○「高校生以上向け半導体産地力発信事業」業務委託に係る 仕様書等に対する質問への回答

質問 No.	質問事項	該当箇所	回答
1	「※出演する会員企業の調整等は県が行う」とありますが、出演企業が既に決まっていますでしょうか？ 動画構成に合わせてこちらから撮影企業の希望が出せますか？	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ①PR動画の制作	出演企業は今後会員企業に対して希望調査を行う予定です。 そのため、基本的には会員企業の希望に基づいて出演企業を決定します。
2	「半導体製造工程別のマップ」とありますが、工程企業ごとに分けたエリアマップでしょうか？それとも、工程の図解のようなものでしょうか？	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ②さが半導体フォーラムパンフレットの製作	県内に立地する半導体関連企業が、半導体製造工程のどの部分を担っているかが分かるマップを想定しています。 したがって、工程企業ごとに分けたエリアマップを想定しています。
3	これまで制作した同様の作品がありますか？あれば見ることは可能でしょうか？	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ①PR動画の制作 ②さが半導体フォーラムパンフレットの制作	さが半導体フォーラムとしてのPR動画は、今回が初の制作となります。 既存のパンフレットは県HPに掲載しますのでご確認ください。
4	半導体業界に関心を持たせる上で、県として避けたい表現、また強調したい価値観（例：地元就職・国際的活躍・最新技術）などがありますでしょうか。	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ①PR動画の制作	避けたい表現は特にございません。 強調したい価値観については、どのような映像にすれば興味を持っていただけるのかを含めてご提案ください。
5	これまでターゲットである学生にアンケートを取られたことはありますでしょうか。あればご教示いただくことは可能でしょうか。	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ①PR動画の制作	これまでの取組のなかで、大学生による半導体企業見学ツアーを実施した際にアンケートを取ったことはありますが、本企画提案に係るものとして資料提供は予定していません。
6	ロゴについては提供可能ということでしたが、その他ご提供可能な素材（既存映像・写真）はありますでしょうか。	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ①PR動画の制作	現時点で提供可能な素材はありません。 その他制作過程において例えば、会員企業の工場写真等が必要であれば依頼可能です。
7	制作途中での県側チェックの回数想定はありますでしょうか。（構成案・ラフ映像・完成前試写など）	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ①PR動画の制作	最低でも5回程度はチェックをさせていただきたいと考えています。
8	必須掲載項目に関して、原本となる原稿や工程別マップの素材はいただけますでしょうか。（リライト / リデザインを行うことは前提といたします）	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ②さが半導体フォーラムパンフレットの製作	さが半導体フォーラムの取組及び工程別マップの提供は可能です。
9	仕様書には「半導体産業は格好良い・就職を考えたいと思えるような動画」「熱い思いが伝わるような、熱量に訴えかけるもの」を制作する旨が記載されております。ターゲット層に伝えたい「格好良さ」や「熱量」のイメージについて、もし具体的な方向性（例：技術の先進性、グローバルな活躍、ワークライフバランスの実現など）で特に重視されている点がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ①PR動画の制作	本件は高校生以上の就職を考える世代の方に半導体業界に興味を持ってもらうことを目的としており、そのために当該業界は各方面に対して熱量に溢れていることをPRしたいと考えています。 その中で、どのような方向性で熱量・格好良さを出していくかは提案書において示してください。
10	本事業のターゲットが「高校生以上」と設定された背景を？調べる限り、過去に小中学生向けに事業を実施されたことが伺えますが、それらの成果や課題を踏まえ、今回のターゲット層に対して特に期待する効果や、アプローチで差別化すべき点についてのお考えをお聞かせいただけないでしょうか？	仕様書 4 業務内容 (1) ターゲット	これまでの取組のなかで、小中学生を対象に半導体が生活に身近で豊かな暮らしを実現する技術であることを分かりやすく伝え、半導体産業への関心を高めるための情報発信を実施してきました。 そのため、今年度の取組においては、高校生以上の就職に直結する世代に対して、業界の魅力を発信することで、直接の人材確保に繋がることを期待しています。
11	「高校生以上」という幅広いターゲットの中でも、特にアプローチを強化したい層（例：進路選択を控えた高校2～3年生、工業高校の生徒、理系大学生、あるいは彼らのキャリア選択に影響を持つ保護者や教員など）に優先順位はございますでしょうか？	仕様書 4 業務内容 (1) ターゲット	優先順位はありません。 若い世代を中心に幅広くPRできるものにと考えています。
12	制作するPR動画について、現時点で想定されている主な活用シーン（例：WebサイトやSNSでの常時公開、高校・大学でのキャリアガイダンスでの上映、合同企業説明会での放映など）がございましたらご教示ください。活用シーンによって最適な動画の尺や構成、表現が異なるかと考えております。また想定すべき動画の仕様はフルHD（1920x1080）のみでよろしいでしょうか？	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ①PR動画の制作	ものづくり産業課のホームページ「ものさが」及びYouTubeチャンネル「佐賀ものづくりチャンネル」等での常時公開を行う予定です。また、さが半導体フォーラム会員企業が各自で行う就活イベントや、さが半導体フォーラムとして出展する展示会等で活用することも想定しています。 動画の仕様はフルHDで差支えありませんが、提案書の中でどのような仕様にするかは示してください。
13	パンフレットの主な配布対象や場所（例：県内全高校への配布、オープンキャンパスでの設置、就職支援イベントでの手渡しなど）について、現時点でのご想定をお聞かせいただけますでしょうか。配布戦略に応じて、デザインや情報量を最適化したいと考えております。またデータ納品の他に、部数は200部、納品先委は1か所の納品でよろしいでしょうか？	仕様書 6 成果報告 (2) 動画及び画像の納品方法	県が実施する就活支援イベント、会員企業が行う就活イベント、展示会等での配布を想定しています。 納品については、部数は200部以上としておりますので提案書の中で部数を示してください。 納品先はものづくり産業課を予定しています。
14	制作物において、さが半導体フォーラムの特定の会員企業を取材・紹介することは可能でしょうか。その場合、取り上げる企業の選定プロセス（例：受託者からの提案、佐賀県産業労働部ものづくり産業課さまによる指定など）と、公平性を担保する上で留意すべき点についてご教示ください。また既にYouTube「佐賀ものづくりチャンネル」にアップロードされている企業取材動画のデータは提供いただけますでしょうか？提供いただける場合、編集可能なデータでしょうか？	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ①PR動画の制作	仕様書に記載のとおり、さが半導体フォーラム会員企業を取材・紹介は可能です。ただし、企業選定・企業との調整はものづくり産業課で実施します。 「佐賀ものづくりチャンネル」にアップロードされている映像を利用することは想定していません。
15	さが半導体フォーラムがこれまで制作された資料や、会員企業に関するデータ（事業概要、採用実績、写真素材など）で、本事業の制作にあたり提供を受けられるものはございますでしょうか。	仕様書 4 業務内容	これまでに制作した資料（動画）は、ものづくり産業課のホームページ「ものさが」及びYouTubeチャンネル「佐賀ものづくりチャンネル」等を御確認ください。 会員企業に関するデータについては必要に応じて提供可能です。

16	仕様書には「半導体産業は格好良い・就職を考えたいと思えるような動画」「熱い思いが伝わるような、熱量に訴えかけるもの」を制作する旨が記載されております。ターゲット層に伝えたい「格好良さ」や「熱量」のイメージについて、もし具体的な方向性（例：技術の先進性、グローバルな活躍、ワークライフバランスの実現など）で特に重視されている点がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ①PR動画の制作	質問No9のとおりです。
17	評価基準における「事業の実現性・独創性」について、特に「独創性」は、具体的にどのような点で評価されるご想定でしょうか（例：映像表現の新規性、ストーリーテリングの独自性、情報発信チャネルの戦略性など）。	評価基準 1 事業の実現性・独創性	例として列記された部分を含む、事業全体で「独創性」があるかを評価します。
18	評価項目「見積金額の妥当性」は、企画内容を実現するための積算根拠の合理性を評価する、という理解でよろしいでしょうか。委託上限額の範囲内で、企画の質を最大化するための適切な費用を計上した提案は、単に低価格な提案よりも評価され得ると解釈して相違ないでしょうか。	評価基準 3 見積金額の妥当性	お見込みのとおりです。
19	仕様書には「著作権は県に帰属するものとする」とありますが、受託者が制作実績として自社ウェブサイト等で成果物を公開する場合の許諾手続きや範囲について、現時点で想定されている条件がございましたらご教示ください。	仕様書 7 留意事項	単に制作実績として自社ウェブサイト等で成果物を公開する場合は、特段の手続きを想定しておりません。
20	YouTubeチャンネル「佐賀ものづくりチャンネル」を拝見しました。本事業で制作するPR動画と、同チャンネルとの関連性についてお伺いします。同チャンネルで過去に制作された動画の元データ（撮影素材等）や、視聴者分析データ（視聴者層、エンゲージメント率等）をご提供いただくことは可能でしょうか。また、本事業で制作する動画は、同チャンネルの既存コンテンツとのトーン&マナーの統一性を求められるものでしょうか。あるいは、本事業のターゲット層に特化した、全く新しいコンセプトでの制作を期待されているものでしょうか。	仕様書 4 業務内容 (2) 実施内容 ①PR動画の制作	今回は、既存の動画とは異なり、半導体業界に対して「熱い・格好良い」というイメージを持たせる動画を制作するものであり、過去の動画等を利用することは想定しておりません。そのため、既存コンテンツとの統一性も求めているものではありません。ご質問のとおり、全く新しいコンセプトでの制作を期待しているものです。
21	提案時の提出書類についてはすべて紙資料での提出のみとなり、データでの提出は不要でしょうか？ あるいは動画実績等があれば添付書類としてデータCD等の提出が望ましいでしょうか？	説明書 3 提案書及び添付資料について	紙資料での提出をお願いします。データでの提出は不要です。 紙資料で提出いただきますので、例えば動画が掲載されているURL等を記載することは可能です。