

【産業技術学院 PR 動画等制作業務】業務委託に係る説明会

○質問及び回答

令和7年 8 月8日(金曜日)

質問	回答
「新しいロゴ(SANGI)」を利用する際は、「佐賀県立産業技術学院」を併記したほうがよいのか。	必須ではない。例えば、動画で訴求性を考えたときにあえて併記しないことも考えられる。
ロゴの下にある「創るを楽しむ」をキャッチコピーとしたほうがよいのか	ロゴに記載のキャッチコピーにこだわらなくてよい。
ランディングページ(LP)の公開の時期について何か合わせたほうがよいタイミングのイベント等があるか。	LP の制作時期と入校生の募集時期が重なるため、本格的な PR は次年度からと考えている。
これまでの広告で反応がよかったものなど情報をいただけないか。	当学院では LP(ランディングページ)制作を初めて行うため、段階的に興味・関心を高める広報手法も初の試みとなる。そのため、直接参考となる情報がない。
離転職者はこれまで、どこから学院の情報を得ているのか。	ハローワーク、家族・友人、学院のホームページ、SNS などを通じて情報を得ていると把握している。