

「スポーツビジネスを基礎から学びたい」
「自社の事業とスポーツの接点を探りたい」
「新規事業にチャレンジしたい」

受講者募集中!!!

申込締切

9/10

水 17:00まで

新たな
扉
を開く！

スポーツ×自社リソース

“佐賀発”のビジネス
創出！

学びを深め、形にし、
実行へと繋げる
実践型プログラム

SAGA SpoBiz S-PARK

「SAGA SpoBiz S-PARK」とは？

スポーツの力を活かして、
自社の新規事業を生み出す実践型プログラムです。
スポーツの現場や先進事例に触れながら、
スポーツ×自社の強みで新しい価値を構想。
段階的なワークを通して、
実現可能性の高いビジネスプランを形にします。

SAGA SpoBiz S-PARK 3つの特徴

段階的な学びの構成

座学・視察・ワークを掛け合わせた
全8回の講座で、段階的に学びを深め、
形にする実践的なプログラムです。

フィールドワーク

スポーツビジネス実践者や先進事例に
触れることで、リアルな課題やビジネス
チャンスを肌で感じられます。

ビジネスプラン作成

自社での事業化を見据えたプランを構築し、
最終回で発表。「実現に向けた一歩」を
確かな形にします。



>>



>>



講座説明会開催

オンライン開催

参加費無料

2025 8/7 8/20
木 水

説明会の申込は
コチラから

時間 11:00 - 12:00



本講座の
お申込みはこちら/



講座の詳細は裏面へ >>



主催：佐賀県 問い合わせ先：株式会社トレジャーフット（受託事業者） public@treasurefoot.com

1

9月24日
水曜日

マインドセットとスポーツビジネス概論

本プログラムの目的と全体像を理解し、事業開発に臨むためのマインドセットと視座を整えます。スポーツビジネスの構造や可能性を学びます。

会場 SAGA CHIKA

佐賀県佐賀市内1丁目1-59 佐賀県庁地下1階

2

10月8日
水曜日

スポーツビジネスケーススタディ

他地域の事例を通して、可能性と広がりを体感します。異業種との掛け合わせやビジネスモデルの工夫から、発想のヒントを得ましょう。

会場 SAGA CHIKA

佐賀県佐賀市内1丁目1-59 佐賀県庁地下1階

3

10月22日
水曜日

スポーツ×●● 事業アイデア創出

自社のリソースとスポーツを組み合わせた事業アイデアを構想します。自社の強み・地域性・スポーツの特性を掛け合わせる思考を学びます。

会場 佐賀市内

4

11月19日
水曜日

地域スポーツの現場に学ぶ座談会

県内のスポーツチームからゲストを招き、佐賀のスポーツの今を多角的に理解します。リアルな声から連携や事業化のヒントを探ります。

会場 SAGA CHIKA

佐賀県佐賀市内1丁目1-59 佐賀県庁地下1階

5

12月上旬

地域スポーツの現場に学ぶフィールドワーク

実際の現場を訪問し、肌感覚でスポーツ現場を体験します。座談会で得た問いをもとに、リアルな課題や資源の見方を深めます。

会場 佐賀県内

6

1月14日
水曜日

事業設計ワークショップ

構想したアイデアを、実現可能な「事業案」として具体化します。ビジネスモデルや対象顧客、提供価値、収支イメージなどを整理し、事業設計図を描きます。

会場 SAGA CHIKA

佐賀県佐賀市内1丁目1-59 佐賀県庁地下1階

7

2月4日
水曜日

事業ブラッシュアップ

最終発表に向けて、事業案を磨き上げます。事業へのモチベーションを高めながら、実現性の高い事業プランへと昇華させます。

会場 SAGA CHIKA

佐賀県佐賀市内1丁目1-59 佐賀県庁地下1階

8

2月25日
水曜日

事業発表会

これまでに構築した事業プランを発表し、実現に向けた支援・共創の起点をつくります。他の参加者の発表を聞きながらつながりや共感も広げる場です。

会場 SAGA CHIKA

佐賀県佐賀市内1丁目1-59 佐賀県庁地下1階

※日程や会場は変更になる可能性があります。最新情報はWEBサイトをご確認ください。

講師



半田 裕

一般社団法人グローバルスポーツマーケティング
研究機構 代表
大阪経済大学 人間科学部 客員教授

ネスレ日本で営業・マーケティングを経験後、世界最大級のスポーツマーケティング企業IMGにて、世界的トップアスリートのマネジメントや国際イベントの企画・運営を担当。アディダスジャパン創設メンバーとしてFIFAワールドカップ日韓大会に向けたマーケティング戦略を推進、続くナイキジャパンではスポーツマーケティング責任者として複数競技の国内戦略を統括。スポーツ×エンターテインメントの戦略立案・実行において圧倒的な実績を持ち、また、B2B領域でのマーケティングではキリンビール、日本航空、マクドナルド、東芝、新宿高島屋、OMEGAなど、多数の企業と連携したプロジェクトを主導。現場で培ってきた経験と、企業・広告・スポーツ業界を横断する幅広いネットワークを活かし、戦略の立案から実行まで一貫した支援を行っている。日本社会人アメリカンフットボール協会常務理事・事務局長や大阪経済大学人間科学部長・教授を経て現職。

田中 祐樹

株式会社トレジャーフット 代表取締役

大学で地域政策を学ぶ。セブテーニでウェブマーケティングに携わった後、ローカルでの実践を志し、沖縄にてバムに入社。地域密着メディアの運営を経て、バムローカルメディア代表取締役社長に就任し、地域課題の解決に奔走。その後、ベネフィット・ワンにて新規事業開発の責任者として、to C向けマッチングアプリやコミュニティサービス、教育事業の立ち上げ、中小企業向けの次世代型プラットフォームを提供する合同会社設立等に従事。2018年にトレジャーフットを創業。副業・兼業・フリーランス約5000人を会員として集め、中小企業の経営支援や新規事業開発等の支援を行い、数億円規模にまで事業拡大。自らのフリーランス経験と、多数のフリーランスとの業務実績を通じて、稼げるフリーランスとそうでない方の違いを分析。

著書：日経新聞社「稼げるフリーランスの法則」



募集要項

■ 募集対象

佐賀県内企業で経営・企画に携わる方（経営層・部課長・新規事業担当など）
自社の理念や事業とスポーツを掛け合わせて、新しい価値を生み出したい方
地域とのつながりを活かして、新たな事業を構想・実行してみたい方

■ 参加条件

プログラム全8回に原則参加できること
本プログラムを通じて、新規事業に取り組む意思があること

■ 期間

2025年9月～2026年2月（全8回／対面）

■ 会場

佐賀市内／県内各地（フィールドワーク含む）

■ 定員

20名程度（応募者多数の場合は選考となります。ご了承ください）

■ 参加費

1万円（税込）

※参加決定後、佐賀県指定の口座に受講料をお支払いいただきます。

※会場等までへの交通費、企画書制作費、企画関連費用等については別途自己負担となること、予めご了承ください。

申込
締切

2025
年

9.10 水
17:00

※応募多数の場合は、申込内容を踏まえて選考を実施し、参加の可否をメールにてご案内いたします。