

令和 7年 4月 17日

佐賀県知事 山口 祥義 様

北山フォレストパートナーズ
株式会社 ANDCO 代表取締役 江口 英希

令和6年度佐賀県立21世紀県民の森キャンプ場事業報告書について（提出）

指定管理者として令和6年度に行なった佐賀県立21世紀県民の森キャンプ場の管理運営状況について、佐賀県立21世紀県民の森キャンプ場の管理運営に関する協定書第17条の規定に基づき報告します。

記

- (1) 管理運営業務の実施状況
- (2) キャンプ場の利用状況
- (3) 利用料金の収入の実績

管理運営業務の実施状況

佐賀県21世紀県民の森キャンプ場

施設の運営状況	1 キャンプ場 開設期間 通年営業 毎週木曜日は定休日
イベント等実施状況	2 その他管理地 利用期間 周年供用
	1 キャンプ場 令和6年7月2日(金)～8月16日(金) サマーキャンプ ※初心者キャンパー向けイベント 令和7年3月28日(金)～3月30日(日) 春のキャンプ体験会 ※初心者キャンパー向けイベント
	2 その他 令和6年12月15日(日) 鹿島こどもフェス ※北山キャンプ場告知のためイベントへブース出展 令和7年3月9日(日) コーヒーフェスタ ※北山キャンプ場告知のためイベントへブース出展

指定管理に係る事業報告一覧表

佐賀県21世紀県民の森キャンプ場

管 理 運 営 業 務	キャンプ場	その他
1 運営に関する業務		
開場時間	8:30～17:30 定休日：毎週木曜日	
広報・情報提供	①ホームページの作成・運営・更新 ②施設案内パンフレットの作成・配布 ③SNSによる情報発信 ④電話や問い合わせメールへの対応 ⑤来場者や施設見学希望者への対応 ⑥イベントへのブース出展	①レイクサイド北山全体のホームページ作成・運営・更新 ②レイクサイド北山SNSによる情報発信
急病・緊急時の対応	①緊急連絡網の整備 ②AED（自動対外式除細動器）の設置 ③怪我や急病への臨機応変かつ迅速な対応	
2 利用に関する業務		
利用申請受付・質疑・要望	①予約システムの作成・運営・改善 ②電話や問い合わせメールへの対応	
遺失物・拾得物に関するもの	遺失物・拾得物の処置・保管	
3 維持及び管理に関する業務		
(1)建築物保守管理業務	①日常点検 ②不具合の報告・修繕対応 ③20万円を超える場合県と協議	
(2)設備機器管理業務		
①設備保全業務	①手入れ ②応急処置 ③修繕	
②日常点検業務	①機器運転管理 ②点検・整備	
③定期点検・整備業務	①体感点検 ②機能点検 ③整備	
④立会い業務	①立入検査・専門業者の作業への立会い ②視察団体への立会い	
(3)清掃業務	①日常清掃 ②定期清掃 ③第三者委託	
(4)備品・工作物管理業務		
①備品の管理	①備品一覧表作成 ②日常管理 ③購入廃棄時に県へ報告 ④消耗品は随時購入・管理	
②備品台帳	備品台帳作成・管理	
③工作物管理簿	工作物管理簿作成・管理	
(5)保安警備業務		
①緊急時の業務	①安全運営マニュアル・連絡体制整備 ②消火活動・負傷者救護・その他一時処置（発生なし） ③避難誘導・群衆整理・その他必要な処置（発生なし） ④火災・盗難等の併発的災害の防止	
②盗難・事故等への対応業務	事故の発生状況整理・警察への通報・県への事故報告	
(6)園地・植栽管理業務	①施設及び植栽管理（落ち葉掃除、倒木処理、除草・草刈、中低木管理、高木管理） ②緑樹の状態維持（散水、施肥、害虫駆除、剪定、除草、草刈） ③第三者委託	
(7)環境衛生管理業務	施設内及び敷地内の環境衛生の維持	
(8)廃棄物処理業務	第三者委託（ゴミ処理業者と連携）	

利用者及び利用料金等に関する実績

年・月	北山キャンプ場					
	利用者				利用料	
	利用組数	利用組数 (うもね寮型中卓利用施設)	利用者数 (シャワー利用含む)	利用者数 (うもね寮型中卓利用施設)	利用料収入	提案型事業収入ほか
令和6年4月	436組	0組	1,517人	0人	2,175,800円	
令和6年5月	679組	0組	2,417人	0人	3,271,550円	
令和6年6月	294組	0組	979人	0人	1,432,800円	
令和6年7月	261組	0組	1,061人	0人	1,354,700円	
令和6年8月	434組	0組	1,962人	0人	2,471,500円	
令和6年9月	487組	0組	1,973人	0人	2,517,600円	
令和6年10月	518組	0組	1,748人	0人	2,568,300円	
令和6年11月	576組	0組	1,780人	0人	2,837,100円	
令和6年12月	356組	0組	963人	0人	1,889,500円	
令和7年1月	171組	0組	457人	0人	843,600円	
令和7年2月	117組	0組	313人	0人	616,000円	
令和7年3月	318組	0組	1,038人	0人	1,657,050円	
計	4,647組	0組	16,208人	0人	23,635,500円	

令和 7 年 6 月 25 日

佐賀県知事 山口 祥義 様

北山フォレストパートナーズ
株式会社 ANDCO 代表取締役 江口 英希

令和 6 年度佐賀県立 21 世紀県民の森キャンプ場事業報告書について（提出）

指定管理者として令和 6 年度に行なった佐賀県立 21 世紀県民の森キャンプ場の管理運営状況について、佐賀県立 21 世紀県民の森キャンプ場の管理運営に関する協定書第 17 条の規定に基づき報告します。

記

- (4) 管理運営業務に要する経費の収支計算
- (5) 自己評価

令和6年度 佐賀県立21世紀県民の森キャンプ場事業収支決算書

収 入

単位：円

区 分	計画額	実績額	比較	摘 要
収 入	38,110,000	37,837,500	-272,500	
県委託料	14,202,000	14,202,000	0	
利用料収入	23,908,000	23,635,500	-272,500	
その他の収入	0	0	0	
合 計	38,110,000	37,837,500	-272,500	

支 出

単位：円

区 分	計画額	実績額	比較	摘 要
人 件 費	18,680,000	17,247,324	-1,432,676	
給料等	18,680,000	17,247,324	-1,432,676	
施設維持管理経費	8,720,000	7,152,049	-1,567,951	
維持管理業務委託	4,160,000	3,548,300	-611,700	
光熱水費	4,200,000	3,424,699	-775,301	
施設・設備・器具修繕料等	200,000	0	-200,000	
損害保険料	160,000	179,050	19,050	
施設運営事業費	10,710,000	4,725,452	-5,984,548	
消耗品等の需要費	6,980,000	2,309,837	-4,670,163	
電話・通信の役務費	450,000	370,175	-79,825	
パソコン等の保守料	480,000	445,440	-34,560	
作業用機材購入費	200,000	0	-200,000	
ホームページ維持管理費	600,000	600,000	0	
ホームページ・予約システム作成費	2,000,000	1,000,000	-1,000,000	
合 計	38,110,000	29,124,825	-8,985,175	

自己評価

施設名	佐賀県立 2 1 世紀県民の森キャンプ場
施設の設置目的	自然のもたらす恩恵を享受する機会を提供することにより、青少年の健全な育成及び県民の健康の増進を図る
所在地	佐賀県佐賀市富士町関屋
指定管理者名	北山フォレストパートナーズ
指定期間	令和 5 年 4 月 1 日から令和 7 年 3 月 3 1 日まで
施設運営状況	令和 5 年 1 0 月 2 0 日のリニューアルオープン時は約半年間の営業でしたが、令和 6 年度は初めて年間を通して運営を行うことができました。
施設維持管理状況	施設維持の年間計画は最低ラインと位置付け、日常点検を始め保守管理業務を徹底的に実施しました。 リニューアルオープン後は、利用者が安心・安全・快適に使用できるよう、毎日の建屋清掃（シャワー棟・サニタリー棟）やサイトを含む管理地域の見回り及び清掃を実施しました。
自主事業の実施状況	共同事業体自身で生産している良質な薪、木炭、キャンプ消耗品等の物品販売、キャンプ道具や本のレンタルなど、初心者まで含めた利用者の利便性向上・満足度向上に繋がる事業を実施しました。 故障したレンタル品については随時新しいものに入れ替えながら、初年度よりもさらに充実したラインナップを揃えました。
利用促進	主にターゲットとする福岡県・佐賀県の潜在顧客への広報を行い、利用促進に繋げました。 1、ホームページ及び予約システムの管理・更新 2、施設案内リーフレットの増刷・配布 3、下見来場者への案内 4、北山キャンプ場SNSアカウントの運用 5、レイクサイド北山SNSアカウントの運用 6、イベントに出店しての告知 7、各種媒体への露出（TV・ラジオ出演、雑誌掲載、YouTube、インフルエンサー来場促進等）
利用者ニーズの把握の実施状況	場内マップや注意喚起内容の記載された配布物に、WEBアンケートフォームのQRコードを添付し、匿名性のアンケートを実施しました。 これまでは、入力していただいた方にオリジナルステッカーのプレゼント期間を単発で設けていましたが、年間を通して平均的にお客様の声を集めるため、ステッカープレゼント企画を毎月実施するように変更し回収率を高めました。 アンケート内容はスタッフの対応等を中心に好意的な意見が多かったものの、夜間の利用者マナーについての声が最も多かったため、週末のみではありますがマナータイムの夜間巡視業務を開始し、前年度よりも夜間のマナーについての書き込みが半減しました。

利用者サービス向上の ための取組状況	スタッフ自ら気が付いた内容、利用者より頂いた口頭やメールでの指摘事項、WEBアンケート、オンライン上やSNS等に記入されたご意見やご指摘に真摯に向き合い、随時改善を実施しました。 1、ホームページ改修 2、予約システム改修 3、見回り及び毎日の場内・建屋清掃 4、レンタル備品の拡充・更新 5、WEBによるアンケート収集・対応 6、週末夜間巡回の開始 7、凍結によるサンタリー棟水栓故障箇所の取り替え 8、サイン追加作成・設置 9、キャンプ場サイト内及び管理地域内の障害木伐採・撤去 10、管理地域内の危険木伐採・撤去 11、湖側の景観確保のため雑木撤去 12、砂利サイト化（オートE-17,18） 13、Dエリアアクセス道路舗装 14、アスファルト陥没箇所の修繕 15、利用ルール案内オペレーション改善（利用ルールファイル）
-------------------------------	--

施設の利用状況

●サイト種類別稼働率（サイト稼働日数/営業日数）

	令和5年度	令和6年度
芝生電源オート	40.3%	24.6%
C・E電源オート	28.6%	20.7%
A・C・Eオート	36.3%	26.4%
B・C・E一般	19.8%	12.9%
一般（直火）	23.9%	17.1%
テラス	14.6%	11.9%
リッジ	36.4%	21.2%

●サイト種類別稼働率（土日と平日の比較）

土日	令和5年度	令和6年度
芝生電源オート	60.5%	46.6%
C・E電源オート	51.2%	43.0%
A・C・Eオート	59.3%	49.1%
B・C・E一般	37.0%	29.7%
一般（直火）	43.0%	37.9%
テラス	27.3%	26.2%
リッジ	52.3%	38.2%

平日	令和5年度	令和6年度
芝生電源オート	29.3%	14.0%
C・E電源オート	16.3%	10.0%
A・C・Eオート	23.8%	15.5%
B・C・E一般	10.5%	4.9%
一般（直火）	13.6%	7.1%
テラス	7.7%	5.1%
リッジ	27.8%	13.0%

●エリア別稼働率

	令和5年度	令和6年度
Aエリア	40.8%	26.4%
Bエリア	22.0%	13.7%
Cエリア	30.6%	21.8%
Dエリア	24.7%	16.3%
Eエリア	21.4%	15.9%

●エリア別稼働率（土日と平日の比較）

土日	令和5年度	令和6年度
Aエリア	61.7%	48.5%
Bエリア	40.2%	30.3%
Cエリア	52.4%	43.6%
Dエリア	39.4%	32.5%
Eエリア	41.4%	35.7%

平日	令和5年度	令和6年度
Aエリア	29.5%	15.9%
Bエリア	12.1%	5.7%
Cエリア	18.7%	11.4%
Dエリア	16.7%	8.6%
Eエリア	10.5%	6.5%

施設の利用状況	●人気サイト（稼働率ランキング）		
	令和5年度		
	順位	サイト	稼働率
	1位	A5	オート
	2位	C6	電源オート
	3位	A8	芝生電源オート
	4位	A1	オート
	5位	C5	電源オート
	6位	B10	一般
	7位	A15	芝生電源オート
	8位	A11	芝生電源オート
		C7	電源オート
	10位	A9	芝生電源オート
	11位	D13	直火
	12位	C15	一般
		D12	直火
	令和6年度		
	順位	サイト	稼働率
	1位	A5	オート
	2位	C6	電源オート
	3位	A1	オート
	4位	C5	電源オート
	5位	B10	一般
	6位	E17	オート
	7位	C7	電源オート
	8位	C12	オート
	9位	A8	芝生電源オート
	10位	A15	芝生電源オート
	11位	C8	オート
	12位	E1	電源オート

施設の利用状況

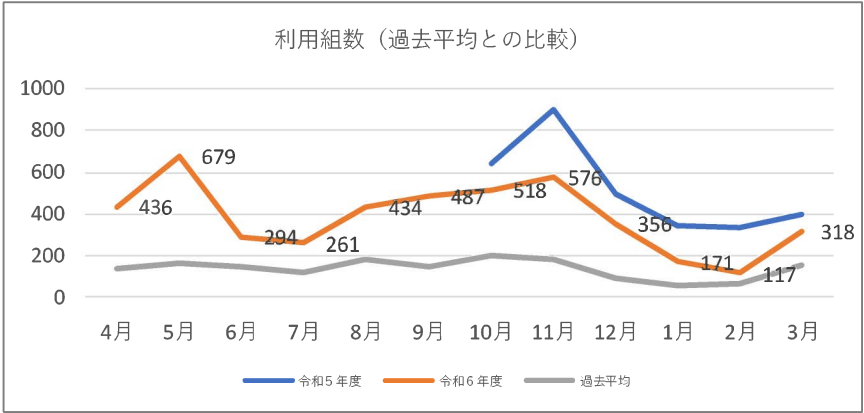
●利用組数（区画数）

曜日別利用組数（区画数）

曜	区画				
	オート	一般	テラス	リッジ	合計
月	248	60	20	48	376
火	206	58	17	35	316
水	196	43	14	50	303
木	90	15	7	11	123
金	330	78	26	47	481
土	1,298	541	143	192	2,174
日	550	188	62	74	874
計	2,918	983	289	457	4,647

月別利用組数（区画数）

月	区画				
	オート	一般	テラス	リッジ	合計
4月	250	105	37	44	436
5月	391	167	61	60	679
6月	173	60	21	40	294
7月	167	50	16	28	261
8月	330	65	10	29	434
9月	280	117	39	51	487
10月	311	121	35	51	518
11月	353	127	39	57	576
12月	244	65	11	36	356
1月	121	22	5	23	171
2月	89	17	4	7	117
3月	209	67	11	31	318
計	2,918	983	289	457	4,647



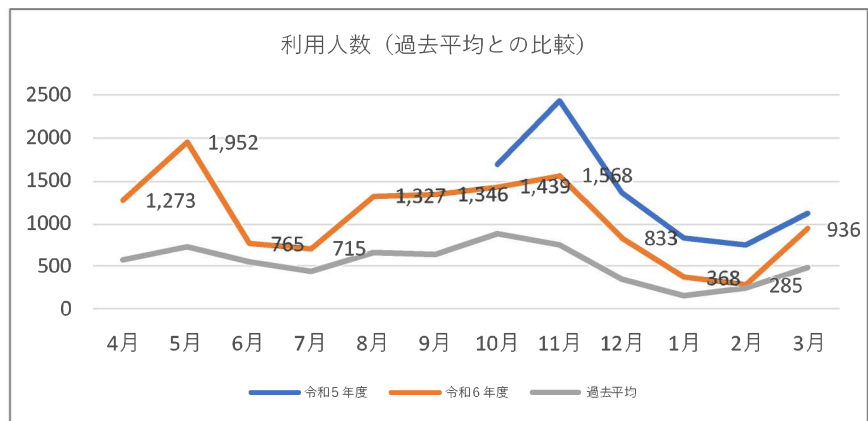
●利用人数

曜日別利用人数

曜	人数				
	オート	一般	テラス	リッジ	合計
月	708	137	39	50	934
火	492	133	30	36	691
水	441	75	21	54	591
木	257	32	17	12	318
金	944	212	57	61	1,274
土	4,252	1,525	341	285	6,403
日	1,782	586	130	98	2,596
計	8,876	2,700	635	596	12,807

月別利用人数

月	区画				
	オート	一般	テラス	リッジ	合計
4月	857	283	78	55	1,273
5月	1,216	482	144	110	1,952
6月	536	142	37	50	765
7月	518	131	35	31	715
8月	1,082	195	18	32	1,327
9月	873	329	78	66	1,346
10月	910	364	94	71	1,439
11月	1,056	344	90	78	1,568
12月	613	158	25	37	833
1月	286	49	10	23	368
2月	232	39	7	7	285
3月	697	184	19	36	936
計	8,876	2,700	635	596	12,807



●月別利用料収入

月別利用料収入

月	利用料金（税込）					シャワー	合計（税込）
	オート	一般	テラス	リッジ	合計	利用料	利用料
4月	1,533,500	417,600	92,600	58,900	2,102,600	73,200	2,175,800
5月	2,216,300	658,950	154,200	102,600	3,132,050	139,500	3,271,550
6月	1,019,700	241,500	53,400	54,000	1,368,600	64,200	1,432,800
7月	968,100	209,500	39,500	33,800	1,250,900	103,800	1,354,700
8月	1,968,300	258,100	20,300	34,300	2,281,000	190,500	2,471,500
9月	1,669,500	485,500	98,600	75,900	2,329,500	188,100	2,517,600
10月	1,810,000	496,300	92,500	76,800	2,475,600	92,700	2,568,300
11月	2,064,300	525,300	101,200	82,700	2,773,500	63,600	2,837,100
12月	1,503,900	278,000	27,400	41,200	1,850,500	39,000	1,889,500
1月	695,300	82,900	12,200	26,500	816,900	26,700	843,600
2月	535,700	54,400	10,600	6,900	607,600	8,400	616,000
3月	1,280,950	275,400	29,700	40,400	1,626,450	30,600	1,657,050
計	17,265,550	3,983,450	732,200	634,000	22,615,200	1,020,300	23,635,500

●サイト別情報（顧客単価、利用人数）

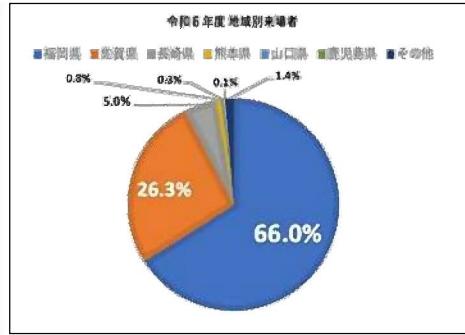
	オート	一般	テラス	リッジ	合計
売上	17,265,550	3,983,450	732,200	634,000	22,615,200
利用区画数（組数）	2,918	983	289	457	4,647
利用人数	8,876	2,700	635	596	12,807
区画（組数）平均単価	5,917	4,052	2,534	1,387	4,867
区画（組数）平均利用人数	3.0	2.7	2.2	1.3	2.8
平均顧客単価	1,945	1,475	1,153	1,064	1,766

令和5年度は半年間の営業だったため稼働サイトについて単純比較はできませんが、Eエリアのサイト稼働率が相対的に上昇し、上位にランクインしたことが大きな変化だと捉えています。

E-17,18サイトが砂利サイト化して以降は、雨天時は砂利サイトのみ高稼働となっており、来年度集計結果ではさらに稼働率ランキング上位に食い込んでくることが予想されます。

ただ、全体的に稼働率は下がっており、リニューアルオープン時の特需が落ち着き、これからが正念場という状況だと捉えています。

●地域別来場者比率



施設の利用状況

来場者の地域別データでは、令和5年度とほぼ変わらず全体の約65%はが福岡県からの利用者でした。

佐賀県内からの利用者比率が4%下がったものの、福岡・佐賀の2県からのお客様が9割以上であることに変化はありません。

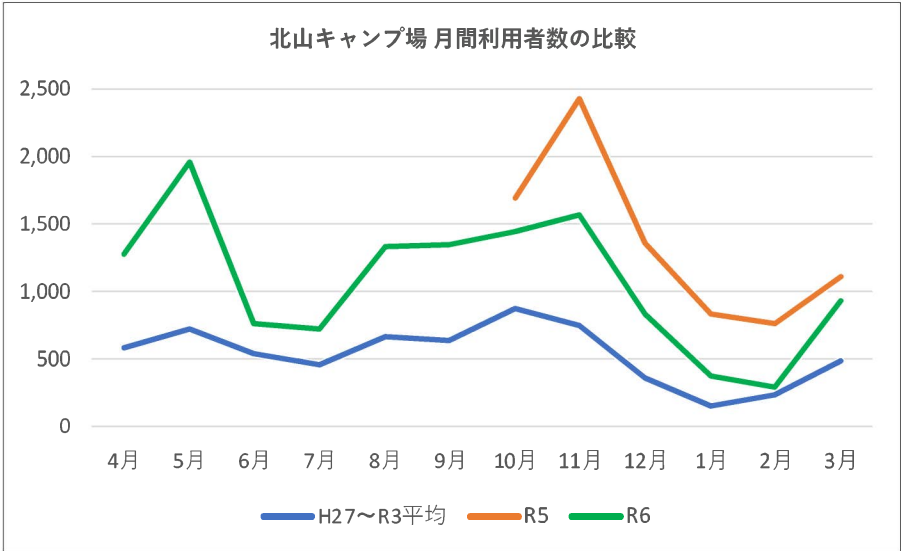
福岡県・佐賀県内の各市町村からのデータから、人口規模が小さくても距離が近いことが来場要因に起因するという結果が読み取れ、改めて行き帰りの負荷が少ない近場のキャンプ場を選ぶキャンパーが多いことがわかります。

福岡県も佐賀県も、令和5年度と比較してほとんど比率が変わっていないため、営業活動でチラシ配布を行う優先順位や、プロモーションを行う際のターゲットなど、重要な指標として活用していきたいと思います。

●年度別 利用者数の推移
(令和3年度2月以降、令和4年度、令和5年度10月途中まではリニューアル工事ににより営業中止)

(単位：人)													
区 分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H27	361	699	370	243	473	461	533	354	96	44	3	209	3,851
H28	490	703	213	352	546	458	591	471	131	56	82	315	4,408
H29	443	778	523	685	889	436	472	603	138	26	9	411	5,413
H30	668	795	659	505	778	593	1,017	778	356	261	247	565	7,222
R1	825	1,008	749	325	707	809	1,006	934	458	234	422	735	8,212
R2	302	210	445	290	818	608	1,261	1,068	671	227	685	701	7,292
R3	964	837	870	745	495	1,070	1,263	1,019	677	200			8,140
R4													0
R5							1,692	2,434	1,366	836	758	1,111	8,197
R6	1,273	1,952	765	715	1,327	1,346	1,439	1,568	833	368	285	936	12,807

リニューアル前との
比較



年度別で比較してみると、リニューアル前の水準は超えているもののリニューアルオープン時よりは下回る集客状況となっています。

どうしても売上に最も起因するのが「週末晴天率」になってしまいましたが、それがどの程度月ごとに影響しており、それ以外の要因がどのくらいあるのかについては、データを溜めていきながら分析し、適切な手を打っていきたいと思います。

●北山キャンプ場ホームページ
※令和5年度は2023年6月～2024年3月

	ページビュー	ユーザー数	平均エンゲージメント時間	MOBILEからの閲覧率
令和5年度	2,431,574	106,137	3分28秒	86.5%
令和6年度	686,340	77,469	3分52秒	83.7%

令和5年度に作成した、ユーザーにとって分かりやすいホームページ及び予約システムをさらに更新しながら、情報提供や利用喚起を行いました。
予約カレンダーによる空きサイト状況の可視化、希望条件でのサイト検索、サイト位置を指定可能なWEB予約システム、お客様自身でのキャンセル機能、キャンセル料発生前日の予約内容リマインド機能など、顧客起点であると嬉しい機能で付加価値を生んでいます。
スマートフォン等のMOBILE端末からのアクセスは83.7%と以前として高く、現在のライフスタイルに合った予約方法として定着していると感じています。

●Google
※令和5年度は2023年6月～2024年3月

顧客接点データ

	プロフィール閲覧数	検索数	HP訪問数	経路検索数	通話数
令和5年度	140,954	91,294	29,728	12,811	1,057
令和6年度	181,439	116,663	25,302	13,268	1,109

◆SNS

	北山キャンプ場 Instagram フォロワー数	北山キャンプ場 Instagram 男女比率	レイクサイド北山 Instagram フォロワー数	レイクサイド北山 Instagram 男女比率
令和5年度	6,055	59：41	2,607	50：50
令和6年度	7,441	60：40	2,574	50：50

・北山キャンプ場 Instagram
※登録数上位 1位：福岡市 2位：佐賀市 3位：久留米市 4位：北九州市
※年齢層上位 1位：35～44歳 2位：45～54歳 3位：25～34歳

●令和6年度アンケート集計結果

お客様アンケート結果
対応状況

年齢	
20歳未満	6
20代～30代	62
40代～50代	83
60歳以上	12

また利用したいと思いますか	
また来たいと思う	160
どちらでもない	3
もう利用しない	0

お住まいの地域	
福岡県	112
佐賀県内	30
九州内	15
その他	6

【満足度】	キャンプ場の総合的な満足度	スタッフの言葉遣い、態度など	受付事務処理（適切で迅速か）	清掃、樹木等の維持管理
満足	152	158	159	152
ほぼ満足	11	5	4	10
やや不満	0	0	0	0
不満	0	0	0	1

【満足度】	設備、用具等の使いやすさ	安全対策	案内表示等の設置	予約のしやすさ	利用料金	会場日、利用時間
満足	156	145	150	150	118	145
ほぼ満足	6	16	12	10	42	18
やや不満	1	2	1	3	3	0
不満	0	0	0	0	0	0

利用されたお客様にQRコードを読み込んでいただき、WEBアンケートに回答頂いたデータをまとめました。

回答数163件のうち160件（98.2%）の方に「また利用したい」と回答頂いており、お越しいただいた方の満足度が高くリピーター創出に繋げるきっかけづくりができていることが伺えます。

「清掃、樹木等の維持管理」の項目は、前の利用者の吸い殻等のゴミが残されたままとなっていたことで、1件「不満」という回答をいただきました。

チェックアウト後のサイト見回り・清掃が不十分だったために起きてしまった事例でしたが、毎月の定例mtgでも全体周知し改善に努めています。

それ以外の項目は総じて、施設の設備、維持管理状況、スタッフの対応については高く評価いただいております、改めて我々が大切にしている顧客起点での日々愚直にやりきっている取り組みが評価されていると感じています。

お客様アンケート結果
対応状況

●フリー記入欄集計結果

行き帰りに寄る観光地など

件数	内容
14	まっちゃん
11	やまびこの湯
8	温泉
5	しゃくなげの里
4	三瀬そば
4	レンタサイクル
3	古湯温泉
2	ベルポアーズ
1	三瀬
1	プレイグラウンド
1	熊の川温泉
1	どんぐり村
1	嘉瀬ダム
1	レイクサイド北山
1	洞鳴の滝
1	さと山
1	ロフティ七山
1	長崎
1	伊都葉彩
1	バルーンフェスタ
1	吉野ヶ里遺跡
1	うおまん
1	北山モンスターIII
1	フォレストラボ
1	道の駅

お客様アンケート結果
対応状況

件数	内容	対応
4	他利用客のマナー（夜間騒音など）	週末夜間見回り導入
3	遊具（アスレチック） キャンプ場でのレンタサイクル貸出	
2	キャンプ場までのアクセス道路が狭い（拡張希望） 子供のスケボー・キックスクーターへのクレーム 自動販売機のホットドリンク、種類増加	
1	場内Wi-Fi	
	施設までの案内看板	
	ペット苦情（吠えてうるさい）	
	芝生広場のフリーサイト化	
	シャワー棟の床の汚れ	
	Cエリア奥トイレ設置希望	
	温泉	
	レンタル品への備品掲示	
	おつまみ販売	
	バーベキュー網捨てたい	
	シャワールームへの手すり	多目的シャワーには設置あり
	備品関係（シャワー棟内）	
	Aサイト間の仕切り	
	予約アプリ（予約変更など）	
	デイキャンプ時間をもう少し長く	
	排水溝・三角コーナー スベアネット（自分たちでかえる用）	
	コインランドリー	
サイト内の吸い殻ごみ		
洗い場の足元が水浸し		
野営場のような林間サイトが欲しい		
インスタグラム写真のサイト位置掲示		
雨の日のチェックアウト時間延長		

WEBアンケートに設けたフリー記入欄にも、多くの感想やご意見を頂戴しました。

前のページに記載したキャンプ場の行き帰りに寄る場所として、圧倒的に温泉や道の駅系が上位でした。ほとんどの方がキャンプ場を午前中にチェックアウトし、昼食を途中で取ったり、地域を周遊した後にお風呂まで済ませて帰宅するというコースが定着している印象です。

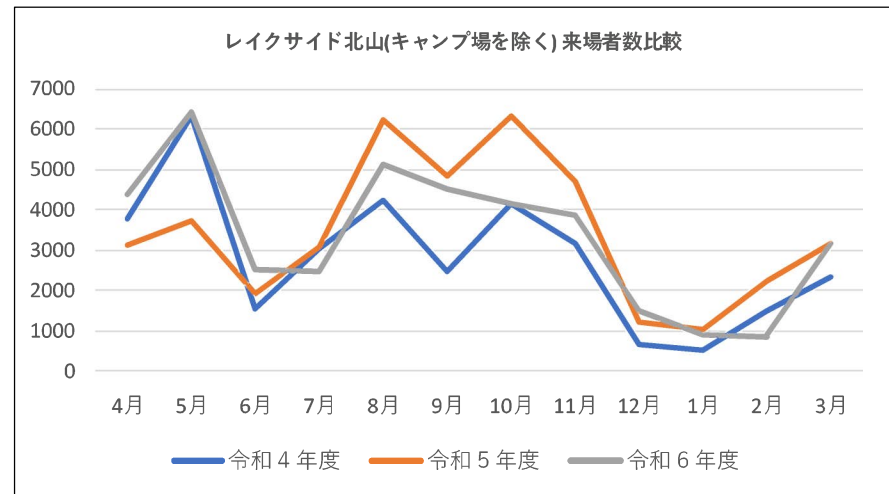
来年度は、もう少しレイクサイド北山全体や地域に人を流し、滞在時間を伸ばしてもらい取り組みに着手していければと思います。

上記表には様々な意見をそのまま記載しましたが、どうしてもないものからすぐに対応が必要なものまで幅広いご意見を頂きました。夜間のマナーについての声は夜間巡視を開始したこともあり昨年度より減少しましたが、やはり一定数大声で騒ぐ利用者がいて完全に防ぐことができず悩ましい状況が続いています。

●レイクサイド北山 来場者数比較

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
アウレストラボ	令和4年度	503	734	432	521	1735	850	1074	318	408	308	438	341	8893
	令和5年度	685	708	516	1392	2662	1119	1475	980	476	450	572	1174	12080
	令和6年度	533	1142	905	1288	2500	1335	1085	1171	640	403	570	1063	12871
木工芸センター	令和4年度	0	5	4	4	0	2	4	4	1	0	4	4	35
	令和5年度	0	6	3	4	0	3	3	3	4	0	4	5	40
	令和6年度	4	2	6	9	0	3	10	8	5	2	1	2	60
北山ウェルカムセンター	令和4年度	333	1245	255	421	601	463	725	314	35	54	198	378	5909
	令和5年度	644	808	349	537	1050	1023	1217	935	161	185	420	437	7808
	令和6年度	1023	1406	476	572	163	924	808	759	168	114	84	481	7384
レストラン	令和4年度	445	603	928	252	337	268	359	214	42	0	0	188	2922
	令和5年度	231	204	149	355	307	312	313	250	51	0	73	119	2204
	令和6年度	223	204	151	114	222	291	241	256	129	40	61	218	2372
休憩施設(B&G)	令和4年度	163	380	79	232	323	123	221	181	10	3	32	170	1901
	令和5年度	225	384	189	235	363	193	258	167	18	8	23	198	2165
	令和6年度	208	517	141	354	358	173	213	215	36	0	0	69	2099
貸しボート	令和4年度	149	383	81	94	251	102	124	147	3	3	82	85	1381
	令和5年度	95	244	114	85	146	273	271	288	28	7	107	86	1660
	令和6年度	380	324	82	30	174	144	145	104	12	14	7	77	1223
貸自転車	令和4年度	1497	3458	404	687	844	653	1326	1049	139	165	790	378	10762
	令和5年度	1277	1194	547	674	1433	1572	2323	1780	381	317	879	973	13282
	令和6年度	1555	2224	828	410	389	1322	1350	1123	350	243	116	980	11119
おもしろ自転車	令和4年度	268	514	74	123	135	186	299	191	0	0	0	0	1848
	令和5年度	0	210	54	72	235	435	481	383	87	71	188	238	2495
	令和6年度	383	523	145	91	280	358	317	355	106	87	58	253	2819
合計	令和4年度	3759	6225	1537	3059	4226	2474	4134	3196	663	544	1522	2322	33781
	令和5年度	3142	2788	1921	3084	6242	4863	6343	4720	1234	1034	2261	3180	41742
	令和6年度	4405	6498	2915	2486	5147	4344	4189	3891	1518	905	877	3153	40046

周辺施設の
来場者数推移



令和5年度7月のレイクサイド北山オープン、10月の北山キャンプ場リニューアルオープンをきっかけに、キャンプ場周辺施設の来場者数が伸びました。
令和6年度は年間を通して令和5年度と同程度の来場者数となっていますが、令和7年度以降のエリアー一体化による連動をさらに高め、地域全体を盛り上げていきたいと思ひます。

課題

キャンプ場の行き帰りに地域を周遊して頂く仕組みづくりや、周辺事業者まで含めた広域連携についてが最も大きな課題です。
集客についても、リニューアルオープン特需が落ち着いた後でも選ばれる施設づくりや広報について、さらに精度を高めていく必要があります。

総括

令和6年度は、リニューアル後初めて1年を通して営業することができました。

これまでと変わらず、来場いただく方々にとって「昨日より少しでも豊かな明日」を迎えて頂くことを念頭に、どのような空間で迎えするか、どのような時間を過ごして欲しいか、どのような顔でキャンプ場を出発してもらいたいのか、といった顧客起点での思考・行動が高いレベルで徹底できるようになってきたと感じています。

アンケートやネットの書き込みでもスタッフや施設に対する好意的なコメントを多く頂戴しており、目指す場づくりに近づいてきていると捉えています。

ただ、周辺の施設もさらに増えていることから集客難易度は上がっており、さらに優先的に選ばれる施設運営を行なっていく必要があります。より一層利用者の期待に添いながら地域に賑わいを創出していけるよう、レイクサイド北山エリア全体の指定管理者として業務のさらなる推進を図っていきたく考えています。