

令和 7 年 4 月 14 日

佐賀県知事 山口 祥義 様

株式会社 ANDCO 代表取締役 江口 英希

令和 6 年度佐賀県波戸岬海浜公園事業報告書について（提出）

指定管理者として令和 6 年度に行なった佐賀県波戸岬海浜公園の管理運営状況について、佐賀県波戸岬海浜公園の管理運営に関する協定書第 22 条の規定に基づき報告します。

記

- （1） 管理運営業務の実施状況
- （2） 海浜公園の利用状況
- （3） 利用料金の収入の実績

管理運営業務の実施状況

施設の 運営状況	1 キャンプ場 開設期間 通年営業 毎週水曜日は定休日
	2 野外ステージ 利用期間 周年供用
	3 その他園地 利用期間 周年供用
イベント等 実施状況	1 キャンプ場 特に開催なし
	2 野外ステージ及び海浜公園 令和6年5月25日（土）～26日（日） Karatsu Seaside Camp Festival ※キャンプ場は利用区画を制限して通常営業 令和7年2月23日（日） 波戸岬クロスカントリー大会
	3 その他 令和6年12月15日（日） 鹿島こどもフェス ※波戸岬キャンプ場告知のためイベントへブース出展 令和7年3月9日（日） コーヒーフェスタ ※波戸岬キャンプ場告知のためイベントへブース出展

指定管理に係る事業報告一覧表

佐賀県波戸岬海浜公園

管理運営業務	キャンプ場	野外ステージ	その他園地
1 海浜公園の運営に関する業務			
休場日等	定休日：毎週水曜日	周年供用	
開場時間	9:00～18:00		
広報・情報提供	①ホームページの作成・運営・更新 ②施設案内パンフレットの作成・配布 ③SNSによる情報発信 ④電話や問い合わせメールへの対応 ⑤来場者や施設見学希望者への対応 ⑥イベントへのブース出展		
急病・緊急時の対応	①緊急連絡網の整備 ②AED(自動体外式除細動器)の設置 ③けがや急病への随機応変かつ迅速な対応		
2 海浜公園の利用に関する業務			
利用申請受付・質疑・要望	①予約システムの作成・運営・改善 ②電話や問い合わせメールへの対応 ③公式SNSへの問い合わせ対応	①電話や問い合わせメールへの対応	
遺失物・拾得物に関するもの	遺失物・拾得物の処否・保管		
3 海浜公園の維持及び管理に関する業務			
(1)建築物保守管理業務	①日常点検 ②不具合の報告・修繕対応 ③20万円を超える場合県と協議		
(2)設備機器管理業務			
①設備保全業務	①手入れ ②応急処置 ③修繕		
②日常点検業務	①機器運転管理 ②点検・整備		
③定期点検・整備業務	①体感点検 ②機能点検 ④整備		
④立会い業務	①立ち入り検査・専門業者の作業への立ち合い ②視察団体への立ち合い		
(3)清掃業務	①日常清掃 ②定期清掃 ③第三者委託	第三者委託	第三者委託
(4)備品管理業務			
①備品の管理	①備品一覧表作成 ②日常管理 ③購入廃棄時に県へ報告 ④消耗品は随時購入・管理		
②備品台帳	備品台帳作成・管理		
③工作物管理管理簿	工作物管理管理簿作成・管理		
(5)保安警備業務			
①緊急時の業務	①安全運営マニュアル・連絡体制整備 ②消火活動・負傷者救護・その他一時処置(発生なし) ③避難誘導・群衆整理・その他必要な処置(発生なし) ④火災・盗難等の併発的災害の防止		
②盗難・事故等への対応業務	事故の発生状況整理・警察への通報。県への事故報告		
(6)園地・植栽管理業務	①施設及び植栽管理(落ち葉掃除、倒木処理、除草、草刈、中低木管理、高木管理) ②緑樹の状態維持(散水、施肥、害虫駆除、剪定、除草、草刈) ③第三者委託		
(7)環境衛生管理業務	施設内及び敷地内の環境衛生の維持		
(8)廃棄物処理業務	第三者委託(ごみ処理業者と連携)		

利用者及び利用料金等に関する実績

年・月	野外ステージ					波戸岬キャンプ場					
	利用者				利用料	利用者				利用料	
	利用団体(組)数	うち提案型事業利用組数	利用者	うち提案型事業利用者数	利用料収入	利用団体(組)数	うち提案型事業利用組数	利用者数 (シャワー利用含む)	うち提案型事業利用者数	利用料収入 (シャワー利用含む)	提案型事業収入ほか
令和6年4月	0組	0組	0人	0人	0円	384組	0組	1,139人	0人	1,831,600円	
令和6年5月	1組	0組	9,000人	0人	685,000円	675組	0組	2,001人	0人	3,001,300円	
令和6年6月	0組	0組	0人	0人	0円	289組	0組	934人	0人	1,369,400円	
令和6年7月	0組	0組	0人	0人	0円	218組	0組	853人	0人	1,106,700円	
令和6年8月	0組	0組	0人	0人	0円	401組	0組	1,657人	0人	2,044,250円	
令和6年9月	0組	0組	0人	0人	0円	378組	0組	1,440人	0人	2,013,300円	
令和6年10月	0組	0組	0人	0人	0円	451組	0組	1,331人	0人	2,137,700円	
令和6年11月	0組	0組	0人	0人	0円	458組	0組	1,466人	0人	2,488,372円	
令和6年12月	0組	0組	0人	0人	0円	294組	0組	729人	0人	1,459,800円	
令和7年1月	0組	0組	0人	0人	0円	184組	0組	454人	0人	987,100円	
令和7年2月	1組	0組	500人	0人	22,000円	142組	0組	303人	0人	662,800円	
令和7年3月	0組	0組	0人	0人	0円	323組	0組	906人	0人	1,498,700円	
計	2組	0組	9,500人	0人	707,000円	4,197組	0組	13,213人	0人	20,601,022円	

令和 7 年 6 月 26 日

佐賀県知事 山口 祥義 様

株式会社 ANDCO 代表取締役 江口 英希

令和 6 年度佐賀県波戸岬海浜公園事業報告書について（提出）

指定管理者として令和 6 年度に行なった佐賀県波戸岬海浜公園の管理運営状況について、佐賀県波戸岬海浜公園の管理運営に関する協定書第 22 条の規定に基づき報告します。

記

- (4) 管理運営業務に要する経費の収支計算
- (5) 自己評価

収 入

区 分	計画額	実績額	比較	摘要
収入				
県委託料	83,046	83,046	0	
利用料収入	25,698,954	20,446,504	-5,252,450	
その他の収入	80,000	778,472	698,472	野外ステージ利用料 原子力立地給付金
合 計	25,862,000	21,308,022	-4,553,978	

支 出

区 分	計画額	実績額	比較	摘要
人権費	12,337,000	12,717,042	380,042	
給料など	12,337,000	12,717,042	380,042	
施設維持管理費	13,645,713	13,522,463	-123,250	
維持管理業務委託	8,940,000	8,895,202	-44,798	
光熱水費	3,555,713	3,239,821	-315,892	
施設・設備・器具修繕料等	1,000,000	938,940	-61,060	
損害保険料	150,000	348,500	198,500	
その他	0	100,000	100,000	
施設運営事業費	5,110,000	8,522,916	3,412,916	
消耗品などの需要費	1,580,000	4,949,870	3,369,870	
電話・通信の役務費	1,240,000	1,444,194	204,194	
パソコン等の保守料	540,000	466,052	-73,948	
作業用機材購入費	250,000	162,800	-87,200	
ホームページ維持管理費	1,500,000	1,500,000	0	
合 計	31,092,713	34,762,421	3,669,708	

自己評価

施設名	佐賀県波戸岬海浜公園
施設の設置目的	観光の振興を図り、地域の振興に寄与すること
所在地	佐賀県唐津市鎮西町名護屋
指定管理者名	株式会社ANDCO
指定期間	令和6年4月1日から令和11年3月31日まで
施設運営状況	指定管理期間開始直後の平日は準備期間とし（4月1日～5日、8日～12日）、週末営業のみ実施しました。4月13日以降は平日含め通常営業を開始しました。 令和7年1月よりオートサイト西トイレの解体工事が開始されたことにより、資材置き場として工事完了までオートサイトL9の予約を受付停止しています。
施設維持管理状況	年間計画に基づき、日常点検を始め保守管理業務を徹底的に実施しました。 視認しにくかった一般・フリーサイトのサイトサインの変更やシャワー棟の床張り替えなど、劣化が進んでいて利用者にとって不快、不便な部分を先行投資して改修し、維持管理に努めました。 また、場内の危険な枯れ木や景観を損なう雑木を伐採し、景観の維持と安全管理に努めました。
自主事業の実施状況	薪、木炭、キャンプ消耗品等の物品販売、キャンプ道具のレンタルなど、利用者の利便性向上・満足度向上に繋がる事業を実施しました。 また、呼子で生産されているクラフトビール、玄海町限定ラベルのアウトドアスパイスの販売など、地元事業者と連携して地域の特産品を販売開始し、利用者からも好評いただいています。
利用促進	主にターゲットとする福岡県・佐賀県の潜在顧客への広報を行い、利用促進に繋げました。 1、ホームページ及び予約システムの制作・運営・更新 2、施設案内リーフレットの作成・配布 3、下見来場者への案内 4、波戸岬キャンプ場SNSアカウントの作成・運営 5、イベントに出店しての告知 6、各種媒体への露出（TV・ラジオ出演、雑誌掲載、YouTube、インフルエンサー来場促進等）
利用者ニーズの把握の実施状況	場内マップや注意喚起内容の記載された配布物に、WEBアンケートフォームのQRコードを添付し、匿名性のアンケートを実施しました。 ある程度まとまった利用者の声が得られるよう、入力していただいた方にオリジナルステッカーのプレゼント期間を設けるなど回収率を高めました。 特に4月はGWに向けて急ピッチで場内の整備を進めながらの運営でしたが、特に植栽管理やスタッフの接客面で好意的な意見や、直接お褒めの言葉を頂ける機会が多く、利用者ニーズに応えることが出来たと自負しております。 一方で施設の老朽化による不便さや、建屋と外との仕切りがないことにより、虫の死骸などで利用者に不快感を与えてしまっている意見を頂戴しました。 令和7年1月より使用頻度の高いオートサイト西トイレの改修工事が始まっており、利用者にとってよりよい環境になるのではないかと考えております。

利用者サービス向上の ための取組状況	指定管理期間の開始前から、現地調査や利用者の口コミなどを参考に利用者起点で施設の魅力向上のための項目を洗い出し、準備を進めてきました。 指定管理期間開始後は利用者の少ない平日に植栽管理や建屋の色の塗り直しなどを行い、施設の美化と共に、利用者にとって快適な環境づくりを行いました。 【施設の魅力向上のための取組み】 1、ホームページ改修 2、予約システム作成 3、見回り及び毎日の場内・建屋清掃・仕組み化 4、レンタル備品の初期準備・拡充 5、ペット同伴可能オートサイトの整備 6、一般・フリーサイトのサイトサインの作成・設置 7、周辺道路や場内のサイン看板の作成・設置 8、シャワー棟床改修工事 9、男子シャワー室入口扉の交換 10、シャワー棟外灯をセンサー式ライトに交換 11、ゴミ置き場の扉調整、高圧洗浄、再塗装 12、荷物搬入用リアカーの台数追加 13、オートサイト芝の張替えと維持管理 14、オートサイト庭園灯の修理、切れていた箇所の電球交換 15、トイレの切れている電球交換（20箇所以上） 16、受付カウンターの作成、会計レジの設置 17、地元事業者へのあいさつ回り、クラフトビールやアウトドアスパイスの仕入れ、販売 18、呼子クラフトビール醸造所 週末のキッチンカー出店 19、第2駐車場整備
-------------------------------	---

施設の利用状況

● サイト種類別稼働率（サイト稼働日数/営業日数）
令和 6 年度

オートサイト	24.7%
一般サイト	15.6%
フリーサイト	17.5%
ペット可オートサイト	8.4%

● サイト種類別稼働率（土日と平日の比較）

土日	令和 6 年度	平日	令和 6 年度
オートサイト	44.5%	オートサイト	14.7%
一般サイト	32.2%	一般サイト	14.5%
フリーサイト	30.0%	フリーサイト	11.3%
ペット可オートサイト	19.1%	ペット可オートサイト	3.1%

● 人気サイト（稼働率ランキング）

順位	サイト	稼働率
1 位	オートL2	53.2%
2 位	オートL4	40.3%
3 位	オートL5	38.6%
4 位	オートL3	34.1%
5 位	一般M6	33.4%
6 位	オートL18	31.2%
	オートM5	
8位	オートL19	30.5%
9位	オートM2	29.2%
10位	オートM4	28.2%
	オートM6	

●利用組数（区画数）

曜日別利用組数（区画数）

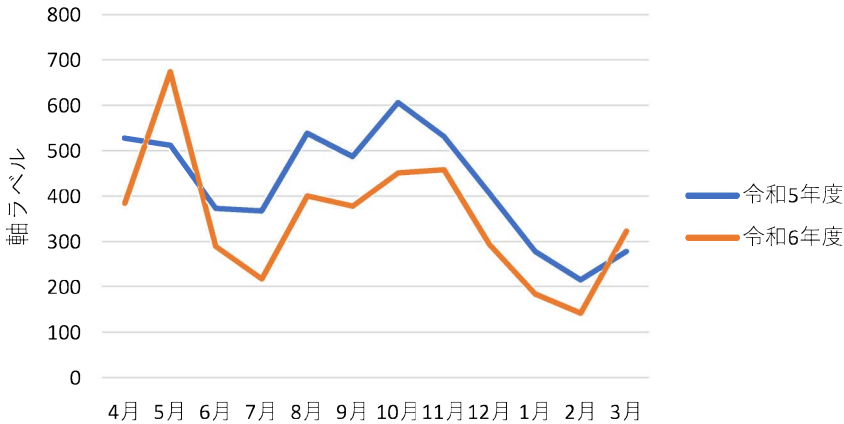
曜	区画					合計
	オート	一般	フリー	ペット	プレミアム	
月	207	67	82	10		366
火	199	49	56	14		318
水	66	11	22	7		106
木	187	56	68	9	1	321
金	276	72	94	23	1	466
土	974	394	294	151	3	1,816
日	448	170	139	46	1	804
計	2,357	819	755	260	6	4,197

月別利用組数（区画数）

月	区画					合計
	オート	一般	フリー	ペット	プレミアム	
4月	196	84	68	36		384
5月	341	132	151	51		675
6月	152	64	54	19		289
7月	133	42	40	3		218
8月	260	83	37	21		401
9月	206	87	74	10	1	378
10月	234	85	85	46	1	451
11月	248	89	95	25	1	458
12月	178	53	45	18		294
1月	141	18	19	5	1	184
2月	85	20	28	8	1	142
3月	183	62	59	18	1	323
計	2,357	819	755	260	6	4,197

施設の利用状況

利用組数（区画数）



●利用人数

曜日別利用人数

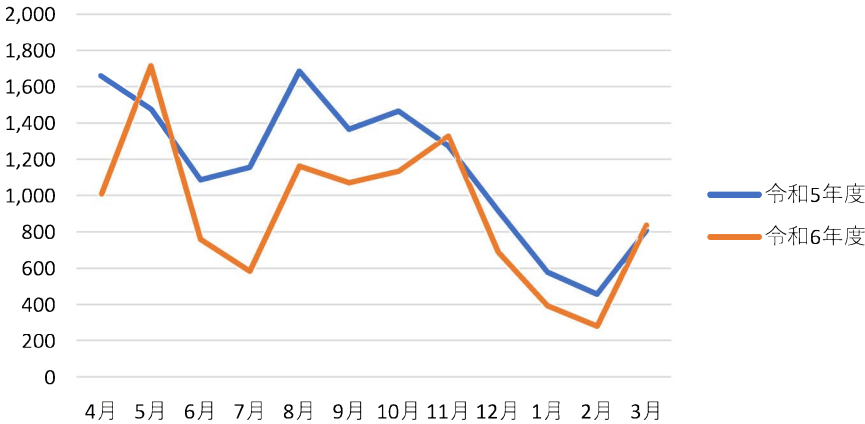
曜	人数					合計
	オート	一般	フリー	ペット	プレミアム	
月	571	109	139	18		837
火	443	73	88	43		647
水	151	17	24	23		215
木	498	111	120	24	7	760
金	660	134	159	81	8	1,042
土	3,046	958	748	447	41	5,240
日	1,359	374	306	119	68	2,226
計	6,728	1,776	1,584	755	124	10,967

月別利用人数

月	区画					合計
	オート	一般	フリー	ペット	プレミアム	
4月	587	171	156	96		1,010
5月	954	310	316	135		1,715
6月	448	133	123	57		761
7月	404	91	79	9		583
8月	843	164	86	70		1,163
9月	648	209	164	29	20	1,070
10月	613	192	184	138	8	1,135
11月	725	227	222	86	68	1,328
12月	443	102	98	47		690
1月	309	32	26	16	11	394
2月	189	34	33	15	10	281
3月	565	111	97	57	7	837
計	6,728	1,776	1,584	755	124	10,967

施設の利用状況

利用人数



施設の利用状況

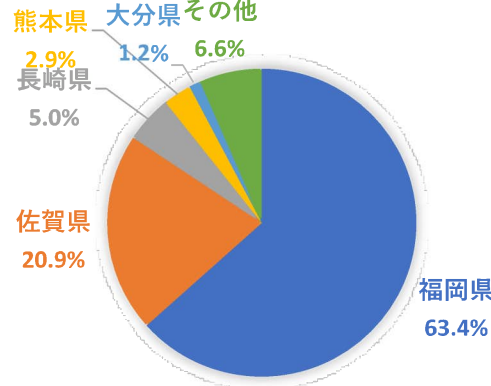
	オート	一般	フリー	ベット	プレミアム	合計
売上	13,479,250	2,304,400	2,452,700	1,066,100	553,300	19,855,750
利用区画数（組数）	2,357	819	755	260	6	4,197
利用人数	6,728	1,776	1,584	755	124	10,967
区画（組数）平均単価	5,719	2,814	3,249	4,100	92,217	4,731
区画（組数）平均利用人数	2.9	2.2	2.1	2.9	20.6	2.6
平均顧客単価	2,003	1,298	1,548	1,412	4,462	1,810

4月から新しく新設したペット可オートサイトについては、前半は認知度が低く稼働もいまいちでしたが、波戸岬でペット連れでキャンプをしたかったという長年の想いを抱えた方が徐々に増え、来場時に感謝を伝えてくださったりと一定の効果を実感しています。団体利用が入らず未稼働の日が多かった過去に比べると、施設自体の魅力向上の一因を担ってくれていると感じています。

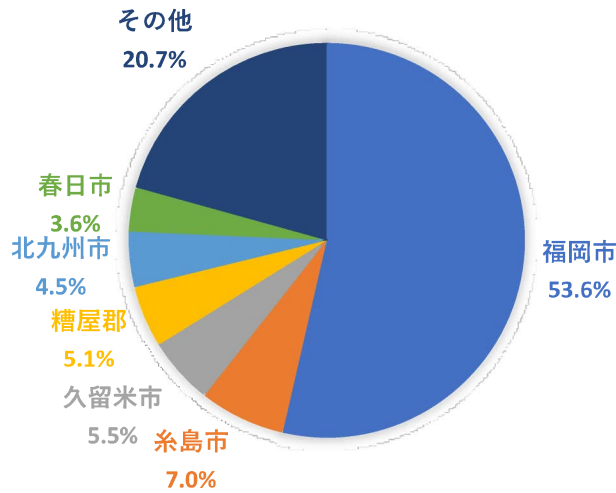
施設の利用状況

●地域別来場者比率

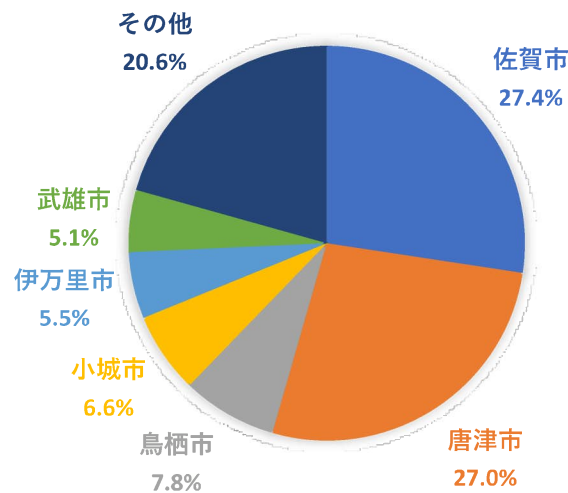
令和6年度 地域別来場者



令和5年度 福岡県内来場者



令和6年度 佐賀県内来場者



施設の利用状況	●地域別来場者比率 来場者の地域別データでは、全体の約63％が福岡県からの利用者でしたが、コロナ禍の令和3年度頃と比べると福岡県からの来場者比率は大きく下がりました。 また、波戸岬キャンプ場の大きな特徴として、九州外からの来場者が全体の6.6％を占めるなど国内は北海道から海外まで幅広い地域の方に来場いただいている印象が強いです。 特に海外の方は、韓国等近場のアジア圏の方だけでなく、バックパックやキャンピングカーで来場される欧米系の方も一定数いらっしゃり、日によっては日本の方と海外の方が半々で利用されている日もあるほどです。 海外からの利用者に向けてはHPに多言語翻訳機能を実装したり、フロントでは英語版ユーザーガイドを作成し、スタッフも英語でご案内するなど、実践を通してより良い対応が出来るように工夫を続けています。 福岡県内の来場者比率は福岡市が全体の半分以上をしめていますが、次いで糸島市からの来場者が約7％と高い数字を誇っています。 次いで久留米市、糟屋郡と人口の多い地区を抑えて来場いただけているのは、やはり物理距離の近さに起因しているかと思います。 同じく佐賀県内の来場者も佐賀市と唐津市が27％でほぼ同率となっており、唐津市内の方に近くて高規格なキャンプ場があると認知されていると感じています。 また、受付時に必ず過去に利用されたことがあるかどうかを尋ねるのですが、未だに初めての来場という方が一定数いらっしゃる印象です。 一度キャンプブームが落ち着いたことで昔は高値で販売されていた道具類が値下げで販売されたり、中古品が多く出回ったり、新しく綺麗な施設が増えたりと初心者の方にとって、キャンプを始めやすい環境になっていると思います。 サニタリー棟が完成すれば、より初心者の方もキャンプを楽しめる環境が整うので、新規顧客の獲得に向けてプロモーションを行なっていきたいと考えています。
---------	---

顧客接点データ

●波戸岬キャンプ場ホームページ

	ページビュー	ユーザー数	平均エンゲージメント時間	MOBILEからの閲覧率
令和6年度	679,957	70,233	3分28秒	81.2%

4月の指定管理開始前から自社独自の予約システムを構築し、4月の予約を取りこぼさなように先行して3月から予約を開始することが出来ました。

4月以降は以前のホームページをベースに予約カレンダー以外の部分もリニューアルをし、古くなっていた情報や写真等を随時入れ替えを行い、利用者が欲しい情報を集約できるようにしました。

スマートフォン等のMOBILE端末からのアクセスが81.2%を占めており、ホームページ制作時に各ページや予約フォームをスマートフォンから見やすく操作しやすいように作成した事も好影響をもたらしたと思われます。

令和7年度も引き続き、利用者ニーズに応じてコンテンツの充実を図っていきます。

●Google

	プロフィール閲覧数	検索数	HP訪問数	経路検索数	通話数
令和6年度	142,359	95,635	20,987	13,790	1,198

◆SNS

	北山キャンプ場Instagram フォロワー数	北山キャンプ場 Instagram 男女比率
令和6年度	2,496	60：40

・北山キャンプ場 Instagram

※登録数上位 1位：福岡市 2位：佐賀市 3位：唐津市 4位：北九州市

※年齢層上位 1位：35～44歳 2位：45～54歳 3位：25～34歳

お客様アンケート結果
対応状況

●2024年4月～2025年3月

年齢	
20歳未満	8
20代～30代	48
40代～50代	62
60歳以上	17

お住まいの地域	
福岡県	79
佐賀県内	36
九州内	11
その他	9

また利用したいと思いますか	
また利用したい	128
どちらでもない	6
もう利用しない	1

利用状況	
頻繁に利用（週1回以上）	1
よく利用（月1回以上）	2
時々利用（年1回以上）	46
初めて	86

【満足度】	キャンプ場の総合的な満足度	スタッフの言葉遣い、態度など	受付事務処理（適切で迅速か）	清掃、樹木等の維持管理
満足	100	115	117	97
ほぼ満足	34	20	18	31
やや不満	1	0	0	7
不満	0	0	0	0

【満足度】	設備、用具等の使いやすさ	安全対策	案内表示等の設置	予約のしやすさ	利用料金	会場日、利用時間
満足	86	88	92	100	83	86
ほぼ満足	39	45	42	31	42	35
やや不満	9	2	1	4	9	4
不満	1	0	0	0	1	0

利用されたお客様にQRコードを読み込んでいただき、WEBアンケートに回答いただいたデータをまとめました。

全135件の回答のうち、128件（94.8％）の方に「また利用したい」と回答いただいております。全体的な満足度は高いことがうかがえます。

「不満」の欄にチェックが付いたのは「設備、用具等の使いやすさ」と「利用料金」の項目です。特に水回りが綺麗な高規格キャンプ場が増えている中で、老朽化が進んだ設備と利用料金が見合わないのではないかとと思われる方が多かった印象です。

「やや不満」のチェックが比較的多かったのもこちらの項目でした。

一方でスタッフの態度や受付、案内表示の設置などは平均して高い評価をいただいております。スタッフの対応や新設した場内看板などが高評価を得ていることがデータに表れていることは自信につながっています。

課題	4月の指定管理開始時に感じた一番の大きな課題は「施設の老朽化と手入れ不足による、キャンプ場全体が荒んで見えてしまうこと」であり、来場者がまた訪れたいと思ってもらえる施設とは程遠い状況にあることでした。 老朽箇所や故障箇所が放置されたままの箇所が多く、電球なども大量に切れていたため、まずはマイナスをゼロに戻す作業から着手しました。 5月までは順調でしたが、6月以降は酷暑が続いた影響で客足が伸びず、9月以降も暑さに悩まされた1年でした。 利用者自体も昨年に比べて落ち込む月が多く、キャンプブームが去って少なくなった利用者を、コロナ禍を契機に増えた施設同士が取り合っているという印象と、ファミリー層の休日の過ごし方も変化してきていると感じる1年間でした。 ここからさらに利用者離れが進むのか下げ止まるのかは読めませんが、利用者にとってまた訪れたい施設になるように、魅力向上のための施策は来年度以降も引き続き行っていきたいと思います。
総括	指定管理申請時に掲げていた「施設の魅力向上のための取組み」は令和7年度から実施予定でしたが、先行投資を行いほとんど令和6年度中に実施できたことが大きな成果だったと思っています。 まずは顧客起点で考え行動し、利用者にとって快適な空間となるように、サイトの整備、樹木の剪定、設備の新調、場内看板の新設などを進め、弊社の指定管理開始前と比べても場内の雰囲気 ががらりと変わりました。 また、佐賀県と密に連携を取りオートサイト庭園灯の改修や浄化槽故障箇所の修繕なども行うことができました。 来年度以降はトイレの改修工事だけでなく各種改修工事が控えるなど、利用者にとってより魅力的な施設になるための動きを加速することができたことは大きな成果の一つであると感じています。 ソフト面でも、アンケートの回答でも多数お声をいただいたように、他運営拠点である北山キャンプ場での接客の経験を活かし、最初から高いクオリティのサービスを提供することが出来ています。 また、提案型事業では地元事業者と連携して、特産品の販売やキッチンカーの出店を行い、上場地区を盛り上げる一端を担うことができました。 キャンプ場としては集客が思ったように出来ず、厳しい経営状況となってしまいましたが、長い目で見て、変わらない絶景と思い出に残る経験が出来る場所をいつまでも維持できるように、来年度以降も出来る限りのことを継続して行い、選ばれる施設であり続けたいと思っています。