

陶磁器等海外市場開拓支援事業（タイ王国・香港）委託業務 審査基準

審査項目		審査基準	配点
企画提案 内容評価	提案のコンセプト	事業目的を的確に捉えた提案となっているか	10
	バイヤー招へい	陶磁器を取扱う小売店、輸入代理店及びECショップ等の有力バイヤーを招へいする計画となっているか。	20
	フォローアップ	バイヤー招へい実施後、県内陶磁器関係事業者に対し、適切なフィードバックを行うよう計画されているか。	20
実施能力 評価	実現性	企画内容は、実現可能な提案をしているかどうか。業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	10
	業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務遂行にあたり、必要な人員体制が確保されているか。 ・県内陶磁器関係事業者とのネットワークを有する人材を配置しているか。 	15
	業務実績・知識・ノウハウ	過去に同種・類似の業務の実績があり、業務に活かせる知識・ノウハウを有しているか。	10
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業を良いものになりたいという意欲や向上心があるかどうか。 ・県内陶磁器関係事業者と良いものを作り上げようとする協調性や調整力はあるかどうか。 	5
経費の見積もり		<ul style="list-style-type: none"> ・予算の範囲内で見積りが行われているか。 ・提案内容と見積額の内容が妥当であるか。 	10
合 計			100

※最優秀提案者となることができる最低基準点は合計点の6割とする。