

仕様書

1 委託業務名

産業技術学院 PR 動画等制作業務

2 目的

県内で唯一の県立職業能力開発校である産業技術学院は、「ものづくり」に特化した5つの学科を有し、若年層（18歳から39歳）を対象に、高卒者や社会人経験者（離転職者）の入校を募集している。入校生は4月から2年間の専門的な訓練を受け、修了後は主に県内産業界において高度なものづくり人材として活躍している。

しかし、若者のものづくり離れや少子化による若年層の減少といった社会的課題の影響により、入校生の確保はさらに深刻化している。

こうした状況を踏まえ、産業技術学院では、今後さらに厳しさを増すと見込まれる入校生の確保に向けた取り組みの一環として、入校対象者をメインターゲットとしつつ、その保護者も含めて学院の認知度や興味・関心を高めることを目的とした広報物の制作および広報活動を実施する。

3 業務期間

契約締結の日から令和8年（2026年）3月20日まで

4 委託業務内容

(1) 広報物の制作

- ・ 広報物は相互に連携し、段階的に関心を高める構成とする。
- ・ 若年層だけでなく幅広い層に親しみやすいイラストを活用し、広報物全体に統一感をもたせる。
- ・ イラストは、今後新たに当学院で制作する広報物への展開も想定したものとする。
- ・ 佐賀県立産業技術学院の新ロゴ（右）を活用する。
- ・ 以下の制作物については、県と協議の上、より効果的な内容に見直すことは可能とする。



① 動画の制作

入校対象者の関心を引き、行動喚起につなげるような15秒動画を以下の2本制作する。

- ・ 社会人経験者（離転職者）向け特化型、全対象者向け入校メリット提示型
- ・ YouTube、SNS 広告、サイネージ、テレビ CM 等での使用を想定し、複数サイズを用意する。
- ・ 動画の最後には、オープンキャンパスや選考試験など、時期に応じた情報を差し込める余白を設ける。

② ランディングページ（以下、LP という）の制作

- ・ 産業技術学院の5科が視覚的にわかるイラストや入校への意識的なハードルを下げることを意図するQ&Aを制作するなど、本学院に関する情報量の少ない人に向けた内容とする。
- ・ 新たなドメインは取得せず、既存の学院ホームページ
(<https://www.pref.saga.lg.jp/sangi/>) 内にHTML形式で埋め込むことを前提とする。
- ・ 受託者は、本学院が指定した既存の学院ホームページの運用管理者と連携し、埋め込み作業の調整を行う。
- ・ LPを埋め込むためのホームページの改修に関する経費は本学院が直接ホームページ管理事業者と契約し負担する。
- ・ レスポンシブデザインを採用し、PC・スマートフォン・タブレット等で閲覧しやすい構成とする。
- ・ ページの階層は1層のみで、スクロールで閲覧できる構成とする。
- ・ 学院公式サイト（入校のお知らせ等）への導線を明確に設ける。
- ・ 更新する可能性がある情報は極力イラスト等に反映せず、容易に修正できるテキスト等にする。（例：学科名・授業料等）

(2) その他、広報物及び広報活動

その他、本事業に効果的と考えられる広報物の制作及び広報活動など契約上限額の範囲内で実行可能なものを提案する。

5 成果物等

受託者は、次に掲げる成果物を納める。

- (1) 実績報告書 1部
- (2) 本業務において作成したデータ（イラストはai形式含む）、資料等 1式
- (3) その他佐賀県と受託者が合意の上、成果品として提出を求めるもの

※ 紙で制作する成果物については、電子データ（CD-ROM又はDVD-ROM）でも納品する。

6 知的財産権等

本業務委託の実施のために制作した全てのコンテンツの著作権（著作権法第21条から第28条に定める全ての権利を含む。）は、佐賀県に帰属する。ただし、受託者での使用を妨げるものではない。

7 留意事項

- (1) 本事業を実施するに当たって必要となる費用（媒体、事務用品等の調達、通信費等）については、全て受託者の負担とする。
- (2) その他、本業務を実施する上で新たに発生した事項については、県と受託者が十分な協議の上、対応する。