「九州佐賀国際空港国内線WEB広告プロモーション業務委託」の仕様書等に対する質問への回答

(令和7年7月18日)

No.	質問事項	回答
1	サーバー及びドメインに関する事項 WEB広告のランディングページ（LP）制作において、サーバー及びドメインについて、貴会からの指定はございますでしょうか。既存のサーバーやドメインを利用する必要があるのか、あるいは新規に取得・設定することが可能か、ご教示ください。	新規に取得・設定をお願いします。
2	LGWANでの運用に関する事項 本業務におけるシステム運用、特にデータ連携やレポート提出等において、地方公共団体情報システム共通基盤（LGWAN）での運用が必要となる範囲はございますでしょうか。LGWAN環境への対応の要否について、詳細をご教示いただけますと幸いです。	LGWAN環境での対応は不要です。
3	SNSアカウントに関する事項 SNS広告（Meta広告等）やYouTube広告の配信を検討しておりますが、広告配信に利用するSNSアカウント（Facebook、Instagram、YouTube等）は、貴会にて既にお持ちでしょうか。それとも、本業務の受託者が新規にアカウントを取得・設定する必要がございますでしょうか。また、既存アカウントをご利用の場合、その運用方針やアクセス権限の付与について、ご教示ください。	Facebook、Instagram、X、Googleアカウントを所持しています。
4	ターゲット層に関して明確な提示がありませんが、具体的に想定しているターゲットはあるでしょうか？ また、もっとも獲得したい層などはあるでしょうか？	ビジネス出張者と旅行客を想定しています。
5	広告運用を実施するアカウントは、空港課でお持ちのアカウントを使用することができるのでしょうか？ 具体的には、Meta広告を実施するためにはFacebookのアカウント、YouTube広告には、Googleアカウントが必要となります。	空港課で所持している以下のアカウントを使用することは可能です。 ・ Facebook、Instagram、X、Googleアカウント
6	LPを公開するサーバー/ドメインの情報はいただけるのでしょうか？それとも受託側で準備することになりますでしょうか？	受託者様側で新規に取得・設定をお願いします。

「九州佐賀国際空港国内線WEB広告プロモーション業務委託」の仕様書等に対する質問への回答

(令和7年7月18日)

No.	質問事項	回答
7	委託業務内容（1）の広告媒体について、下記3媒体を含むことが必須となりますか？ ・リスティング広告 ・Meta（Instagram、Facebook） ・YouTube 広告（地元勢力圏のみとする）	必須ではございません。他により良い媒体があればぜひご提案ください。
8	委託業務内容（4）効果測定・レポート作成について 日別（翌営業日提出）とありますが、こちらは毎営業日提出が必要でしょうか？	原則、翌営業日の提出をお願いしたいと思っております。ただし、提出方法等は協議の上決定するものといたします。
9	本件で制作するランディングページは下記のサイトのリニューアルでしょうか？ それとも、別用途で使用するための新規制作でしょうか？ 「九州出張をちょっとたのしくする方法」 https://www.pref.saga.lg.jp/airport/bsidesaga/	新規作成を想定しています。
10	現状と課題の羽田便搭乗率70.3%について以下情報を教えていただけますか？ ・主に空席になりやすい時間・曜日 ・主な利用者層 ・予約方法（旅行サイトor ANAで直接） また、エリア以外の想定ターゲットがあれば併せてお知らせください（年齢・性別など）。	○主に空席になりやすい時間・曜日について ・最も搭乗率が低いのはANA451便ですが、令和7年度実績においてANA457便を除く便は目標値に達していない状況です。 ・月曜日～木曜日の搭乗率が低い状況です。 ○主な利用者層 ・ビジネス客と旅行客、次いで帰省客が主な利用者層です。 ○予約方法 ・アンケート調査によると、ANAオンラインサイトで航空券のみ手配する方がほとんどを占めます。 ○エリア以外の想定ターゲット ・ビジネス客と旅行客を主なターゲットと想定しています。