

別紙 評価基準（配点入）

①技術点 満点45点

評価項目	評価基準	配点	合計
1. 業務の実施方針			15
業務内容の妥当性、独創性	【基礎点】 仕様書記載の業務内容について全て記載されているか。	5	10
	・仕様書に示した内容以外の独自の提案がされているか。	5	
業務実施方法及び計画の妥当性、独創性	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の実施手法は妥当なものであるか。 ・業務の実施手法が明確であるか。 ・業務の実施手法に事業成果を高めるための工夫が見られるか。 ・手法、日程等の無理がなく、目的に沿った実現性はあるか。 ・事業成果の達成のための日程や作業手順などが効率的であるか。 	5	5
2. 組織の経験・能力			30
類似業務の経験	【基礎点】 過去に事業者を対象としたカスタマーハラスメントを含むハラスメントに関する研修会を開催した実績があるか。	10	20
	・過去に研修会又は個別相談業務を実施したことがあるか。	10	
組織としての業務実施能力 等	<ul style="list-style-type: none"> ・事業が遂行可能な人員の確保を行っているか。 ・幅広い知見やネットワークを持っているか。 ・円滑な業務遂行のための人員補助体制が組まれているか。 ・業務責任者の経験や知見はあるか。 	10	10
合計	基礎点	15	45
	加点	30	

注意：必須項目の基礎点が1項目でも0点（基礎点30点未満）の場合、不合格とする。基礎点は0点又は満点となる。

②価格点 満点5点、価格点 = (提案価格のうち最低価格 / 自社の提案価格) × 価格点満点

(小数点以下切り捨てとする)

③総合点 技術点 + 価格点

※総合点の最低基準点は6割とする。