

別添 2 評価基準

項目		審査基準	配点	合計
① 企画提案能力評価	目的理解	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の目的を的確、適切にとらえた提案となっているか。 ・仕様内容を把握し、すべての項目を実施できる提案となっているか。 	10	65
	WEB広告の企画内容	<ul style="list-style-type: none"> ・KPIを達成するために適切な広告媒体となっているか。 ・KPIを達成するために効果的な広告配信計画となっているか。 ・分析結果に基づき、随時、効果的な運用を実施できるか。 	30	
	クリエイティブの提案内容	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブのデザインやキャッチコピーは、ターゲットや狙いを踏まえた、広告閲覧者が実際にクリックしたいと感じるものか。 ・佐賀空港の魅力を網羅し、佐賀空港の搭乗につながるようなランディングページとなっているか。 	25	
② 業務遂行能力評価	類似業務の経験	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業に類する業務経験は豊富か。 	10	25
	体制	<ul style="list-style-type: none"> ・事業が遂行可能な人員の確保や体制は十分か。 ・広告配信結果のレポート分析・運用体制は整っているか。 	10	
	工程管理	<ul style="list-style-type: none"> ・業務実行可能で適切な計画、工程となっているか。 	5	
③ 経費		<ul style="list-style-type: none"> ・提案内容に対する費用の妥当性、コスト配分の合理性があるか。 	10	10
総合点 (①+②+③)			100	100

※ 総合点の最低基準点は6割とする。(100点×60%=60点)