東京 2026年1月
TOKYO Jan., 2026

COSME Week 東京

会 期：2026年1月14日[水]～16日[金]　会 場：東京ビッグサイト　主 催：RX Japan株式会社

Dates：Jan. 14[Wed] – 16[Fri], 2026　Venue：TOKYO Big Sight　Organised by：RX Japan Ltd.

第4回 ヘアケア EXPO
HAIR EXPO TOKYO

第14回 国際 化粧品展 東京
COSME TOKYO 2026

第16回 化粧品開発展 東京
COSME Tech 2026 TOKYO

第5回 化粧品マーケティング EXPO
COSMETICS MARKETING EXPO

■ 化粧品マーケティング EXPO

① メーカーに加え、小売店・エステも来場する展示会に

② 「成果に繋がる」ゾーン分けを実施
<販促><デジタル活用><店舗DX・集客>ゾーンを新設

③ 展示会終了後も、業界へ向け出展社情報を配信
（約12万件×5回）

第16回 化粧品開発展 東京
COSME Tech 2026 TOKYO

COSME Week東京2026 次回こうなります

■ 化粧品開発展

① 韓国・中国に加え、東南アジア・欧米の来場者動員を強化

② 展示会終了後も、業界へ向け出展社情報を配信（約12万件×5回）
「化粧品原料」「OEM」「容器・パッケージ」「研究機器・試験」特集を配信

③ 出展ゾーンがパワーアップ
新たな出展ゾーンの設置により、更に商談に繋がりやすい場に

■ 国際 化粧品展

① 卸先／代理店の発掘に加え、ブランドの大々的PRもできる
バイヤーや代理店だけでなく、インフルエンサーやメディアの来場動員を強化。

② 韓国・中国に加え、東南アジア・欧米の来場者動員を強化

③ 展示会終了後も、業界へ向け出展社情報を配信（約12万件×5回）
「エステ向け」「フェムケア」「サステナブル」「インナーケア」特集などを配信

■ ヘアケア EXPO

① 美容室・美容ディーラーの来場誘致を強化

② 展示会終了後も、業界へ向け出展社情報を配信（約12万件×5回）
「ヘアケア製品」「育毛・発毛」「ヘアケア機器/器具」「OEM/原料/毛髪試験」を配信

③ 国際化粧品展「プロフェッショナルゾーン」と併催
美容室に加え、エステサロンやスパ、ホテルとの出会いも増加

※ 会場レイアウト図・小間番号は変更になる可能性がございます。
※ 主催者は様々な都合により、小間図面を変更し、小間を再割当する権利を有しています。よって、お申し込み頂きました場所は変更になる可能性がございます。あらかじめご了承下さい。
※ ▨ は会場のサインボードを表しています。重なる部分は装飾を高さ3.5mまでで造作していただく必要がございます。
※ ■● は柱を表しています。
※ 会場外周の網掛け部分は通路ではございませんので、バックパネルの設置が必要となります。
※ 通路幅確保のため、グレーに色付けした部分は50cmのセットバックをお願いします。
* The layout, booth number and lines of exhibitions are subject to change.
* Show Management reserves the right, in the interests of optimum traffic control and effective exhibit exposure, to change the exhibit space plan and reassign exhibit spaces in relation thereto.
* ▨ indicates signboards of the show venue. Under the signboards, the height limit of exhibit stands is 3.5m.
* ■● indicates a pillar.
* Since the perimeters of the exhibition halls marked in gray are not corridors, installing a back panel is required.
* To ensure sufficient aisle width, we kindly ask you to set back the gray-shaded areas by 50 cm.