

No.	質問	回答
1	<p>「福岡県在住の子育て世代をメインターゲットとして」とされている中で、なぜ、佐賀新聞への出稿とされているのでしょうか？ 佐賀新聞への出稿は規定事項なのか、それとも、他の新聞媒体への出稿も考えうる余地はあるのでしょうか？</p>	<p>帰省時期の12月に佐賀新聞に出稿することで、帰省中の子育て世代や、佐賀在住の親世代にも「佐賀県は子育て環境が整っている」ことを認知していただきやすくなるためです。</p> <p>また、年末年始で親族が集まった際に、子育て環境が充実している地元（佐賀）に戻ってきてはどうか、との話題提供の一端となることも狙いとしています。</p> <p>かつ、佐賀在住者にも実は魅力的な子育て環境が整っていることを認知させることも政策上重要であるためです。</p> <p>上記理由のため、佐賀新聞への出稿は規定事項と想定しています。佐賀新聞に掲載の上で、他の新聞媒体に出稿することには問題ありません。</p>
2	<p>（実施要項内に記載がある）「デザイン性の高い」記事イメージ案とは、具体的にはどういうイメージのものでしょうか？</p>	<p>以下の要素をがあることを「デザイン性の高い」とイメージしています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メッセージが伝わりやすく、コンセプトに一貫性がある。</li> <li>・色使いやレイアウトが洗練されていて、視覚的（見た目）に心地よい。</li> </ul>
3	<p>LPについては、子育てし大県”さが”のサーバーに格納することで問題はないでしょうか？（<a href="https://saga-kosodate.jp/">https://saga-kosodate.jp/</a>）</p>	<p>問題ありません。</p> <p>ランディングページは子育てし大県HP（<a href="https://saga-kosodate.jp/">https://saga-kosodate.jp/</a>）のサーバーに格納します。</p>