

別表「評価基準」

項目		基準	配点	
企画内容に対する評価	事業目的等の理解度	・事業目的及び概要を的確に把握・理解し、事業成果を意識した提案ができているか。	15	45
	企画内容	・本業務におけるメインターゲットである県内中小企業や小規模企業の経営者のニーズに合致し、かつ分かりやすく伝わるような広報内容が提案されているか。 ・事業承継の機運の醸成に向けて、訴求ポイントを的確、適切に表現しているか。 ・独自の視点や創意工夫があるか。	20	
	その他	・その他、他に評価すべきところがあるか。	10	
総合的な評価	スケジュール	・業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	15	55
	事業実績	・事業全体のマネジメント及び業務遂行に当たる人員などの実施体制が適切であるか。 ・連絡調整等の体制・能力は十分か。	20	
	事業実績	・過去に同種の業務の実績を有しているか。 ・業務の実績は良好か。	10	
	見積額の妥当性	・予算の範囲内での見積りが行われており、提案内容と見積額の内容が妥当か。	10	
総計			100	

※提案内容の水準を確保するため、最低基準点を合計点の5割とし、それ以上の点数を得た参加者の中から最優秀提案者を選定するものとする。