

説明後の質問／回答

	質問	回答
1	過去実施されたプロモーションで継続したい施策はありますか？ (新しい動画を作りたい、地元メディアの活用は継続したい、等)	現在運用しているウェブサイトおよびSNS (Instagram、Facebook、YouTube、TikTok等) による情報発信は継続します。また、昨年、制作したコンセプトブックや動画の媒体は継続して活用したいと考えています。 提案内容に応じて柔軟に検討しますので、効果的な施策をご提案ください。
2	「さがすたいる」過去1年程度の数値について、可能な範囲で下記を教えてください。 ・流入元 (Organic、Social等) の割合 ・閲覧率の高いページや記事 ・流入キーワード	(R6年度実績) ・流入元の割合: organic85.1%、none・referral等14.9% ・閲覧率の高いページや記事: (①新鳥栖「道の市場」、②さがすたいるフェスvol.5、③お店を探す) ・流入キーワード: (①さがすたいる②新鳥栖道の市場③さがすたいるフェス)
3	イベント実施をご提案する場合、特に考慮すべき点や懸念事項があればご教示ください。また、イベント実施時に加入が推奨される保険がありましたらお聞かせください。	交流イベントとして、「レッツさがすたいるトーク」や「さがすたいるフェス」は今後も継続して開催したいと考えていますので、その点は考慮してご提案ください。 イベントの開催にあたっては、様々な方が参加しやすい設備やサポートの確保をお願いします。 多くの方が心地よく参加しやすいイベントづくりの視点や対応方法をまとめているので、ご確認ください。 ※参考:「みんなで楽しむイベントづくりサポートブック」 https://saga-style.jp/supportbook/ イベント保険(傷害保険など)への加入を推奨します。
4	キャンペーンを実施する際、有償のインセンティブ(例:景品、ギフトカードなど)を提供することは可能でしょうか？また、その際の留意事項があればご教示ください。	有償インセンティブの提供は可能ですが、景品表示法等の法令を遵守するよう、ご注意ください。