

別表「審査基準」

項 目		基 準	評価配分	
企画内容に対する評価	事業目的等の理解度	・仕様書に定める事項が漏れなく入っているか。 ・「HIZEN5」のブランド力を向上させ、販路開拓につながる販売戦略を検討する体制が構築できているか。 ・地域プロデューサーと連携し、将来的な自走を見据えた事業内容となっているか。 ・自走化につながる内容の提案がなされているか。	20	60
	企画・実施	・世の中の時流やターゲットニーズを把握した企画提案になっているか。 ・実現可能かつ認知度向上につながる提案か。 ・独自の視点や創意工夫があるか。 ・ターゲットに対して訴求できる内容になっているか。	20	
	販路開拓情報発信	・販路開拓につながる内容の提案がなされているか。 ・販路開拓の方法はスケジュールに無理のない内容か。 ・販売戦略の方針は効果が見込めるものであり、かつ実現可能であるか。	20	
実施体制等に対する評価	業務遂行の体制	・業務の遂行に必要な人員・組織を有しており、適材適所の体制がとられているか。 ・地域プロデューサー等との連絡調整等の体制、進捗管理、統括能力や実績は十分か。	15	40
	スケジュール	・業務の全体スケジュールが的確に示され、実現可能なスケジュールとなっているか。	10	
	見積額の妥当性	・予算の範囲内での見積となっているか。 ・提案内容と見積額の内容は適当か。	10	
	事業実績	・同種の業務の実績を有しているか。 ・業務の実績は良好か。	5	
総 計			100 点	