

評価基準（企画コンペ方式）

満点 100点

評価項目	評価基準	配点（点）		
1. 企画内容の評価				65
トータルデザインプラン	【必須】・訴求効果と統一性（特別企画展の趣旨を的確、適切に表現しているか。）	0点又は5点	5	30
	・表現力（デザインは適切か）	0点～5点	5	
	・統一感が感じられるか。	0点～5点	5	
	・ビジュアル（見た感じ）が興味を引くものであるか。	0点～5点	5	
	・ターゲットを意識した内容になっているか。	0点～5点	5	
	・デザイナーの意欲が感じられるか。	0点～5点	5	
広報	・広報企画は効果的なものか。	0点～5点	5	20
	・事業に対する良好なイメージを発信できるか。	0点～5点	5	
	・広報媒体は効果的か。	0点～5点	5	
	・相乗効果が期待できるアイデアなどが組み込まれているか。	0点～5点	5	
展示ディスプレイ	・展覧会と整合した内容であるか。	0点～5点	5	10
	・施工期間など実現可能であるか。	0点～5点	5	
その他	・斬新な工夫など特筆すべき点があるか	0点～5点	5	5
2. 実施体制等の評価				25
イベントの開催実績	【必須】・過去5年間に、佐賀県関係機関や民間企業のイベント開催実績があるか。	0点又は5点	5	5
実施主体の適格性	・事業が遂行可能な人員の確保がなされているか。	0点～10点	10	20
	・ノウハウや技術を有しているか。	0点～5点	5	
	・出演者や制作スタッフ等、幅広い層の参画を可能とするネットワークを有し、また、起用しようとしているか。	0点～5点	5	
3. 経費の妥当性				10
経費の妥当性	・提案内容に対し経費の積算は妥当か。また、節減が図られているか。	0点～10点	10	10
合計			100	100

注意：必須項目（2項目）のうち、1項目でも0点の場合、不合格とする。また、最低基準点は6割とする。（100点×60％＝60点）