

「SAGAn BEAUTY WEEKEND 2025」企画・運営等業務委託に係る企画コンペ評価基準

| 項番 | 大項目        | 中項目                | 評価基準   | 配点  | 合計  |
|----|------------|--------------------|--|-----|-----|
| 1  | 総合         | 事業目的の理解度<br>内容の妥当性 | ・ 事業目的を的確、適切にとらえた提案となっているか。<br>・ 提案を求める事項について、すべて提案されているか。   | 10  | 10  |
| 2  | 企画内容に対する評価 | 企画内容の創造性           | ・ ターゲットの興味を引き、多くの集客・発信が期待できるような、斬新で魅力的な企画となっているか。<br>・ 「佐賀県らしさ」を感じられる企画内容となっているか<br>・ 自社の知見やネットワークを活用した、事業成果を高めるための独創的な工夫がみられるか。 | 30  | 60  |
| 3  |            | 広報の企画              | ・ 多くの広報媒体を活用し、より多くの人（特に佐賀県内の人）が情報入手できるような工夫がなされているか。<br>・ ターゲットに合った効果的かつ魅力的な内容となっているか。   | 15  |     |
| 4  |            | 事業実施の効果            | ・ 広くコスメティック構想と佐賀市バイオマス産業都市構想の取組の理解促進を促すことができる企画となっているか。<br>・ 事業効果の分析、検証方法は適切か。   | 15  |     |
| 5  | 業務遂行能力     | 体制                 | ・ 円滑な事業遂行のための人員の確保や運営体制の構築がなされているか。<br>・ 類似業務の実績がある等、業務遂行能力のある統括責任者を配置しているか。   | 10  | 20  |
| 6  |            | スケジュール             | ・ 準備から実施にかけて実行可能なスケジュールとなっているか。  | 5   |     |
| 7  |            | 業務実績               | ・ 美と健康に関連する業務の企画運営に対する実績を有しているか。<br>・ その実績は本業務を遂行するにあたって有利なものか。  | 5   |     |
| 8  | 予算         | 見積額                | ・ 事業経費の配分は適切であるか。<br>・ 経費の積算は、内容に対して妥当か。   | 5   | 5   |
| 9  | 地域経済活性     | ローカル発注             | ・ 県内に本社又は支店を有する企業（県内企業）であるか。<br>・ 上記の県内企業が構成員に含まれているか。<br>※いずれかを満たす場合の評価は5点、いずれも満たさない場合は0点とする。                                   | 5   | 5   |
| 総計 |            |                    |  | 100 | 100 |

※最低基準点は6割（100点×60%=60点）とする。