

別表「評価基準」

令和7年度佐賀県臨床研修病院バスツアー運営業務委託に係る企画コンペ

項目		基準	得点配分
1. 企画内容の評価			70点
企画内容に対する評価	ツアーの企画、運営	仕様書記載の委託内容が提案されているか ・貸切バス等の手配や旅程の作成ができるか ・参加者の受付及び連絡ができるか	30
	広報	事業目的を理解したうえで、効果的な広報が提案されているか ・目標参加者数の獲得に向けて、医学生の参加を促す広報の工夫など、説得力のある提案がされているか ・ターゲット層の属性を理解し、アプローチできる手法が提案されているか	30
	緊急時の対応	ツアー中の事故、交通状況不良又は参加者の体調不良等に適切に対応できるか。 ・旅程の進行状況を管理する体制があるか ・参加者の安全確保や緊急連絡の対応ができるか ・ケースに応じた具体的な対応策が示されているか	10
2. 実施体制等の評価			30点
実施主体	実施主体の適格性	・業務実施に必要な人員が確保されるか ・業務実施に必要な専門的な知識・能力・ネットワークを有しているか	10
	業務実績	過去に同様の企画を運営した又は携わった経験を有しているか	10
経費	経費の妥当性	見積額は妥当か(企画内容と見積額のバランスがとれているか)	10
総 計			100点