

旅行消費額調査・分析（2024 年版）業務 企画提案仕様書

1 目的

佐賀県における観光客の消費動向等を把握し、施策の評価や効果的な観光施策の立案を行うため、佐賀県の旅行消費額等を把握することを目的とする。

2 委託業務の内容

① 委託業務名

旅行消費額調査・分析（2024 年版）業務

② 実施概要

2024 年 1 月～12 月に佐賀県に来訪（宿泊または日帰り旅行）した者を対象としてインターネット調査を行い、旅行消費額や消費額単価等の項目についてデータ収集及び分析を行う。

③ 業務詳細

（1）対象者

2024 年 1 月～12 月に佐賀県に来訪（宿泊または日帰り旅行）した者

（2）インターネット調査

原則として、下記の項目について調査を行う。なお、下記以外の項目であって、県の観光産業の発展に有用と考えられる調査可能な項目があれば提案すること。また、サンプル数についてはバイアスを考慮し、有用なデータとなるように適切に設定すること。

【調査項目】

- ・ 旅行の目的
- ・ 旅行消費額
※総額、宿泊費、交通費、現地消費額（土産品費、飲食費、入場料・体験料など）を訪問市町別、費目別に調査する
- ・ 旅行消費額単価
- ・ 回答者が来訪した県内エリア（市町）、回答者の年代・性別・発地

（3）集計データの分析

集計したデータを分析し、本県の観光に係る消費額等をまとめるとともに、消費行動から見える観光動向の現状及び課題について分析する。

また、消費額については旅行形態別（宿泊、日帰り）、県全体だけでなくエリア別（中部、東部、北西部、南部、西部）、属性別（年代、性別、発地）で集計すること。

（4）報告書の作成・提出

（3）の分析結果を踏まえ、2024 年の観光消費額等のデータ加工を行い、加えて

本県を訪れる観光客の消費動向やエリア毎の消費の特徴、佐賀県の旅行消費額向上へ向けた施策の提案等をコメントとして付記した報告書を作成する。

④ 成果物

2024 年佐賀県観光消費額調査データ一式

※報告書全体（PDF）及び詳細な消費額データ（Excel）

3 業務委託期間

契約締結の日から令和 8 年 3 月 31 日（火）まで