

「山の博覧会」（仮称）コンセプト等の作成支援業務委託仕様書

1 委託業務名

「山の博覧会」（仮称）コンセプト等の作成支援業務

2 目的等

（背景）

「山」は、そこに暮らす人々だけでなく、沿岸部や平野部も含む全ての人々に恩恵をもたらす「源流」であり、県では、これまでに山の恵みがもたらす佐賀の豊かな森・川・海を次の世代につなぐ取組として「森川海人っプロジェクト」に取り組んできたところである。

また、佐賀県には、豊かな自然と人々の暮らしが身近にあり、そこにしかない「本物の地域資源」や「想いをもって活動する人」が存在しており、県内の方を中心とした多くの方に楽しみ、親しんでもらえるポテンシャルがある。

さらに、山の未来をみんなで語り合う「山の会議（仮）」では、様々な世代・エリア・職種の、山を大切に思う人々がつながり、地域への誇りや愛着が高まり、県内各地で地域資源を活かした自発の地域づくりの輪がさらに広がっているところである。

県では、これから更に、地域ならではの自発の取組を積み重ね、未来に向かい山を大切にする輪を広げていくため、令和10年度に「山の博覧会」（仮称）の開催を目指している。県民のみならず、多くの人々に、山と人が織りなす佐賀ならではの自発の地域づくりを見て感じていただき、世代やエリアを超えた人と人とのつながりが生まれる取組に弾みをつけていきたいと考えている。

なお、令和10年度には、全国から多くの方が訪れる国内最大級の花と緑のイベントである「全国都市緑化フェア」と連携し、両大会を同時開催することで、（誘客面など）相乗効果を高めていきたいと考えている。

（目的）

令和10年度の「山の博覧会」（仮称）の開催に向けて、県民への伝わりやすさを意識した、クリエイティブな視点を踏まえた「山の博覧会」（仮称）のコンセプト等や「全国都市緑化フェア」を含めた会期中の周遊の仕掛けづくり等の磨き上げを行い、より効果的な事業展開を図る。

なお、本事業の実施に当たっては、クリエイターなどの専門家の知見を活用するとともに、本事業の趣旨を尊重した統括ディレクションの元に行うものとする。

（参考）森川海人っプロジェクト サイト URL：<https://www.morikawakaito.org/about/>

3 業務内容

全ての業務において、クリエイターなどの知見を活用した効果的な提案を行うこと。

（1）本業務全体の統括ディレクション業務

受託者は、本業務の趣旨を尊重し、専門家（アートディレクター・クリエイター・デザイナー・カメラマン等）の知見を活用するとともに、総括ディレクターとして専門家と連携し事業全体の監修及び企画、制作、進行の助言を行うこと。

また、本業務の円滑な進行を実現するため、定期的に打ち合わせ（中間報告を含む）を実施すること。

なお、提案内容には、本委託内容と同種同規模の業務経験を有するなどの実績がある統括ディレクター及び連携する専門家を入れた実施体制を提示すること。

(2) 「山の博覧会」(仮称) のコンセプト等を整理したビジュアルのブラッシュアップ

県民等への伝わりやすさを意識した「山の博覧会」(仮称) のコンセプト等を整理したビジュアルのブラッシュアップ等を行う。

なお、以下の視点に留意すること。

①参加者の視点から

佐賀の山の価値に気づいてもらい、山を大切にする輪を広げていく

②地域づくり団体等の視点から

「自発の地域づくり」の輪を広げ、更なる盛り上がりには弾みをつけていく

○業務委託内容

項目	内容
「山の博覧会」(仮称) のコンセプト等を整理したビジュアルのブラッシュアップ	<p>「山の博覧会」(仮称) における</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンセプト等(理念、目的、レガシー等含む)を整理したビジュアルのブラッシュアップ ・上記のコンセプト等を踏まえたネーミングやロゴの方向性等のブラッシュアップ <p>※SNS や CM 等の多様な広報媒体を活用し、本事業を広く周知することができる効果的な普及啓発活動を行うためのイメージが統一できるネーミングやロゴ等のデザインを含む。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・その他、事業目的を達成するために効果的な企画内容の提案・実施

※企画等に係る経費については受託者の負担とする。

(3) 「山の博覧会」(仮称) の実現に当たっての佐賀県らしい仕掛けの提案

「山の博覧会」(仮称) の実現に当たって、佐賀の魅力を最大限に引き出し、訪れた方に佐賀の価値が伝わるような佐賀県ならではの仕掛けの提案を行う。

また、「全国都市緑化フェア」を含めた「山の博覧会」(仮称) の集客・周遊の仕掛けの提案を行う。

○業務委託内容

項目	内容
「山の博覧会」(仮称) の実現に当たっての佐賀県らしい仕掛けの提案	<p>「山の博覧会」(仮称) における</p> <ul style="list-style-type: none"> ・佐賀の魅力を最大限に引き出し、訪れた方に佐賀の価値が伝わるような佐賀県ならではの(※)仕掛けの提案 <p>※食、歴史、文化・アート、伝統工芸、自然、体験、地域連携イベント、国際、スポーツ等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上記のコンセプト等を踏まえた「山の博覧会」(仮称) の開催イメージや開催方法等の提案

	<p>※地域づくり団体、企業、学生等の参画や県・市町の事業との連携など、県全体で博覧会を盛り上げる仕掛けを盛り込むこと。</p> <p>・集客、周遊の仕掛けの提案</p> <p>(※1) ターゲット設定「県民、国内外の観光客等」、プロモーション、訪問者との交流するイベントマーケティング、地元企業や団体との協力によるキャンペーン等のコラボレーションマーケティング 等</p> <p>(※2) アクセス、交通手段、スポット選定などの周遊ルート設計等</p> <p>(※3) 期間中の関連イベント (※) の整理及び組み込み方法</p> <p>※地域の祭り、文化・伝統イベント、スポーツ・アウトドアイベント、民間主体イベント、県・市町主体イベント 等</p> <p>(※4) 開催までのロードマップ</p> <p>・その他、事業目的を達成するために効果的な企画内容の提案・実施</p>
--	--

※企画等に係る経費については受託者の負担とする。

4 本業務委託の業務遂行体制等

(1) 業務責任者の配置

業務の実施に当たっては、委託業務を総括し、県からの指示を受ける窓口として業務責任者を配置し、円滑な業務の遂行に努めるものとする。

(2) 業務スケジュールの管理

県と業務スケジュールを調整して業務を実施するものとし、業務の遂行状況については、随時報告を行うものとする。

(3) 業務内容の確認

業務内容の確認のため、必要に応じて随時県と打ち合わせを行うほか、関連事業全体について随時助言を行うものとする。

(4) その他

業務の実施に当たり、疑義が生じた場合は、速やかに県と協議を行うものとする。

5 業務委託期間

契約締結の日～令和8年3月27日（金曜日）

6 委託金額

8,250,000円（消費税及び地方消費税を含む）を上限とする。

7 業務実施上の留意事項

- (1) 受託者が本業務において制作したデータやデザイン、写真、イラスト、文章等の著作物に関する全ての著作権（著作権法第21条から第28条に定める全ての権利を含む）、意匠権等は、県に帰属するものとする。

- (2) 受託者は、著作物の著作権者人格権を県及び第三者に対して行使しないものとする。
また、著作物は、県が認めた団体等については、随時使用、複製できるものとする。
- (3) 本仕様書に基づく業務に関し、第三者の知的財産権、所有権を侵害しないこと。また、第三者との間に知的財産権、所有権など全ての権利侵害の紛争等が生じた場合は、当該紛争が県の責めに帰す場合を除き、受託者の責任において一切を処理すること。この場合、県は紛争等の事実を知ったときは、受託者に通知し、必要な範囲で訴訟上の防衛を責任者に委ねる等の協力措置を講じるものとする。
- (4) 受託者の責に帰すべき理由により、県、又は第三者に損害を与えた場合は、受託者がその損害を賠償すること。
- (5) 本業務においては、個人情報保護及び情報セキュリティに関し細心の注意が必要とされるため、受託者へ以下の事項を義務付けるものとし、受託者は業務上知りえた情報が第三者に漏洩しないように十分注意すること。
- ア 業務上知り得た個人情報は、秘密を保持し、第三者への情報提供を禁止する。
 - イ 受託業務目的以外の利用を禁止する。
 - ウ 受託業務目的以外の個人情報データの複写または複製を禁止する。
 - エ 業務従事者による個人情報保護の誓約。
- (6) 受託者が業務を実施するにあたり必要となる旅費は、委託料に含めるものとする。
- (7) 中止等に伴って生じる委託金額の変更については、委託者と受託者が協議の上、決定する。
- (8) 本仕様書に定めのない事項については、さが創生推進課と協議の上、決定する。

8 業務の完了報告

業務完了の際は、業務完了報告書を作成し、本業務により製作したデータやデザイン、写真、イラスト、文章等と併せて、県に提出するものとする。

別紙 実施スケジュール

※詳細なスケジュールについては協議の上、調整を行うものとする。

	2025年									2026年		
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
総括ディレクション	3 (1) 監修及び企画・制作、進行の助言等ディレクション											
その他業務						中間報告						
	3 (2) 「山の博覧会」(仮称)のコンセプト等を整理したビジュアルのブラッシュアップ											
	3 (3) 「山の博覧会」(仮称)の実現に当たっての佐賀県らしい仕掛けの提案											