企画提案書

（様式４）

|  |  |
| --- | --- |
| 会社名  （代表者名） |  |
| 所在地 |  |
| パネル（佐賀県内に居住する18歳以上に限る）の保有状況 | ＜パネル数＞　　　　　　　人  ＜男女構成比＞　(男性)　　　 ％、(女性)　　　 ％  ＜年代構成比＞  (18歳～20代)　　　 ％、(30代)　　　 ％、(40代) 　　　　 ％、  (50代)　　　　　　 ％、(60代)　　　 ％、(70代以上)　　 　％  ＜パネルの募集方法＞  ＜パネルのメンテナンス方法＞  ＜その他の登録属性＞ |
| 調査スケジュール |  |
| 佐賀県内における調査の実績 |  |
| 調査結果の分析・解析に関する提案・ポイント等 |  |
| 所要経費  （見積書の金額に一致） |  |

企画提案書

**記載例**

（様式４）

|  |  |
| --- | --- |
| 会社名  （代表者名） | 株式会社○○○○  代表取締役社長　×××× |
| 所在地 | ○○県△△市・・・・・・・ |
| パネル（佐賀県内に居住する18歳以上に限る）の保有状況 | ＜パネル数＞　３０００人  ＜男女構成比＞　(男性)４９％、(女性)５１％  ＜年代構成比＞  (18歳～20代)　１７％、(30代)　１９％、(40代)　　　２０％、  (50代)　　　　 １７％、(60代) １８％、(70代以上)　　９％  ＜パネルの募集方法＞  　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・  ＜パネルのメンテナンス方法＞  　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・  ＜その他の登録属性＞  ●既婚未婚　（既婚）３２％、（未婚）６８％  ●職業（会社員）５０％、（公務員）２０％、  　　　（学生）　１０％、（その他）２０％ |
| 調査スケジュール | 5/30(金)～6/30(月)　　設問構成の調整  7/10(木)～7/17(木)　　インターネット調査実施  7/18(金)～7/23(水)　　調査結果集計  7/23(水)～8/25(月) 　報告書作成（集計結果の分析・解析）  8/26(火)　　　　　　 成果品提出 |
| 佐賀県内における調査の実績 | 既提出の実績書（別紙様式３）のとおり |
| 調査結果の分析・解析に関する提案・ポイント等 | ・・・・・・・・  調査結果の分析・解析あたって、貴社のマーケティング調査に係る知見をもとに、本業務の目的（仕様書「２ 目的」に記載）を達成するための有効な提案・ポイント等について記載してください。 |
| 所要経費  （見積書の金額に一致） | 金○○○○○○○円 |