

## 回答書

件名：「令和8年度グランブルー・ツーリズム情報発信事業」業務委託

No.	項目	質問内容	回答	備考
1	プロモーション用動画の情報更新	<p>3業務委託の内容－(1)情報発信コンテンツの情報更新</p> <p>・新規スポットとしてご記載の「パラセーリング・世界海洋プラスチックプランニングセンター」の導入完了/完成/運営開始の明確な目途がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>・パラセーリングの撮影可能及び運航開始は4月下旬を予定しています。</p> <p>・世界海洋プラスチックプランニングセンターはゴールデンウィークの前後から撮影可能で、令和8年6月に開業予定です。</p>	
2	プロモーション用動画の情報更新	<p>3業務委託の内容－(1)情報発信コンテンツの情報更新</p> <p>①プロモーション用動画の情報更新</p> <p>・新規スポットを追加し、情報更新をおこなう動画の尺は、60秒と15秒が固定必須となりますでしょうか。</p> <p>・15秒動画3本制作のイメージを、想定されていらっしゃる範囲でご教示頂けないでしょうか。</p>	<p>・60秒と15秒の2パターンを必須でと考えています。</p> <p>・15秒動画3本は、60秒動画の中から異なるシーンを切り出して編集した3タイプを想定していますが、情報発信の視点からより効果的な案がありましたら、ご提案ください。</p>	
3	インスタグラムの新設及び運用	<p>3業務委託の内容－(4)グランブルー・ツーリズム専用インスタグラムの新設及び運用</p> <p>②アカウント運用</p> <p>・アカウントの運用期間は何ヶ月間を想定していらっしゃいますでしょうか。</p>	<p>・アカウントの運用期間は、令和8年6月頃～令和9年1月末まで（8か月間程度）を想定しています。運用開始時期は事業者決定後、可能な限り速やかにと考えています。</p>	

※委託内容

- (1) 情報発信用コンテンツの情報更新
- (2) プロモーションを兼ねた情報発信の実施
- (3) ルート・グランブルー沿線の観光スポット等の写真撮影
- (4) グランブルー・ツーリズム専用インスタグラムの新設及び運用
- (5) ルート・グランブルーのロゴを活用したステッカーシールの制作
- (6) フォトスポット情報発信に係る取組の実施
- (7) 情報発信の効果検証、及び次年度への提案

担当：佐賀県 文化・観光局  
観光課 観光企画担当 宮崎  
TEL：0952-25-7386  
E-mail：kankou@pref.saga.lg.jp