

## 評価基準

審査項目		審査基準	配点
総合的な評価 〔技術点〕	企画提案能力	本事業の目的・趣旨を正しく理解し、仕様書等の項目を踏まえた提案になっているか	30
		提案にあたって、独自のノウハウや視点が盛り込まれているか。	
		目的の達成に資する有効な独自提案が示されているか	
	運営体制	事業者は、本事業を適切かつ円滑に管理運営できる体制となっているか	20
		業務工程ごとのスケジュールは適切か	
	業務遂行の安定性	業務を遂行するために必要十分な知識・知見を有し、活用されているか	10
提案内容に対する評価	提案内容の優良性	媒体選定や広報手法は、ターゲットに広く確実に届くものとなっているか。 広報コンテンツは、ターゲットの興味・関心を引くようなものとなっており、創意工夫やアイデアなど特筆すべきものとなっているか	20
		短期的な成果や事業の継続性、発展性が見込まれるか	
		実施する広報内容に応じて適切な KPI を設定し、有効な効果測定方法となっているか	
	事業実績	過去 3 年間において、類似業務を請け負った実績があるか	10
	その他	その他、特に加筆すべき点があるか (内容：)	5
経費の妥当性		全体の提案内容のバランスが取れており、経費の積算根拠及び業務遂行のための工程の妥当性が確保されているか	5
			100 点

注意：評価点の合計が配点の合計の 6 割に達しない点数をつけた審査員がいる場合は、その提案を選定の対象外とする。

最優秀提案者となるべき評価点の高い者が 2 人以上あるときは、技術点が高い者を最優秀提案者とする。

提案書の内容に未記入箇所がある場合、添付資料の不備により記載内容が確認できない場合は、該当する評価項目は 0 点とする。