

別添2 評価基準

審査項目		審査基準	配点
事業コンセプトとの整合性 (10点)		業務の目的やコンセプトを的確に把握・理解した提案ができているか。	10
提案 能力 (50点)	Webサイト運用・保守の 維持強化	県内クリエイターの認知度向上や県内企業のクリエイティブ利活用促進等につながるような効果的な情報発信案を提案できているか。	15
		スクールと連動したアーカイブ化(ダイジェスト・レポート)とSNSとの接続について、効果的な提案ができているか。	15
	実践的なデザインスクールの企画・運営	協業促進フェーズの位置づけに対して、県内事業者のデザインリテラシー向上やデザイン利活用に向けて行動を後押しするような効果的な提案となっているか。	15
	その他	そのほか、特に評価に値する発想やアイデアなど創造的な提案があるか。	5
業務 遂行 能力 (35点)	スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	10
	事業実施体制	事業全体のマネジメント及び業務遂行に当たる人員などの実施体制は適切か。	10
	ノウハウ・ネットワークの 独自性	業務の遂行に有効なスキル・ノウハウ、県内事業者や県内クリエイターとのネットワークを有しているか。	10
	事業実績	過去に同種・類似の業務の実績があるか。	5
経費の見積もり(5点)		予算の範囲内で見積りが行われているか、提案内容と見積額の内容が妥当であるか。	5
合 計			100

※最低基準点：60点（審査員評点平均）