

○「評価基準」

項番	評価項目		評価のポイント	配点の 上限
	大項目	中項目		
1	企画 提案能力	妥当性 独創性 訴求性	・事業目的や業務内容等を理解した上で、こちらが求める事項が漏れなく入っており、提案を求める事項について、すべて提案されているか。	10
			・提案に当たっては、事業目的を十分に理解し、独自のノウハウや視点が盛り込まれているか。また、設定したターゲット層が魅力的と感じるような企画となっているか。	20
			・ホームページ作成にあたり、専門的な知見、ノウハウ等を活用し、当該事業を魅力的且つ効果的な情報発信ツールとして構築されているか。	15
2	業務遂行能力に対する評価	運営体制	・業務に対応可能な専門的な知見、ノウハウ等を有する人材の配置や企業等との連携が図られ、適材適所の体制が取られているか。 ・多くの関係者をまとめていく調整能力を有しているのか。 ・実施体制（連絡窓口、責任者の配置等）や関連企画、地区予選会及び本恋フェス当日のスタッフ配置、連絡体制、緊急時の対応など、遂行可能な運営体制であるか。	30
3		スケジュール	・業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	10
4		類似業務の経験	・現在や過去5年以内において、類似業務（イベント企画運営や各種プロモーション）を請け負っており、必要な技術とノウハウを有しているか。	10
8	経費の見積り		・予算の範囲内で見積もりが行われているか。 ・提案内容と見積額の内容が適当であるか。	5
合計				100