

別表1 評価基準

項目	審査基準	配点	合計	
①企画提案能力評価	事業目的と理解度	・業務目的を的確、適切にとらえた提案となっているか。 ・仕様内容を把握し、すべての項目を実施できる提案となっているか。	5	45
	LINEに関する企画	・目的を達成するために、適切で効果的な提案か。 ・ターゲットに関心を持ってもらうアイデアや工夫がされているか。 ・LINEの機能を積極的に活用しているか。 ・ターゲットへの効果的な周知と友だち登録を促進できる提案か。	10	
	Instagramに関する企画	・フォロワー増、優良アカウント維持につながる魅力的なコンテンツ案か。 ・ターゲットに関心を持ってもらうアイデアや工夫がされているか。 ・Instagramの機能を積極的に活用しているか。	10	
	見本品	・訴求内容をシンプルで分かりやすい情報量で表現できているか。 ・見てもらうためのアイデアや工夫がされているか。 ・子育てし大県"さが"のイメージを損なわないデザインとなっているか。	5	
	成果目標達成に向けた取組	・LINEの登録数を伸ばし、Instagramのフォロワー増のための取り組みや体制は具体的かつ適切で効果的か。 ・目標達成のための創意工夫がされているか。 ・課題である「男性登録者・フォロワー獲得」に関する企画が効果的であるか。	15	
②業務遂行能力評価	事業効果の分析・検証	・事業効果の分析、検証の十分な体制は整っているか。 ・分析・検証結果をもとに柔軟に対応できる体制は整っているか。	20	50
	類似業務の経験	・本事業に類する業務経験は豊富か。	5	
	体制・行程	・業務実行可能で適切な計画、工程となっているか。 ・事業が遂行可能な人員の確保や体制は十分か。 ・本事業に関連する業務経験を有し、スキルの高い要員を配置しているか。	15	
	全体	・積極的かつ明瞭な提案・回答など、十分なコミュニケーション能力を有している人材を配置しているか。 ・本事業を良いものとしたいという意欲があり、必要に応じ受託者・発注者の相互ディスカッションを通じて、より良いものを作り上げようとする協調性や調整力、向上心はあるか。	10	
③経費	・予算の範囲内で見積が行われているか。 ・提案内容と見積額の内容が適当であるか。	5	5	
総合点 (①+②+③)		100	100	

※ 総合点の最低基準点は6割とする。 (100点×60% = 60点)