

オリエンシート②

令和8年度子育てし大県“さが”SNS情報発信業務 業務委託に係る公募型プロポーザルの見本品は、下記の内容を踏まえて作成してください。

1 見本品テーマ

子育てし大県“さが”プロジェクトについて

2 目的

子育てし大県“さが”プロジェクトを広く周知し、認知度向上を図る。

3 ターゲット

県内で子育て中の保護者（特に男性）

4 訴求ポイント

子育てし大県“さが”プロジェクトやプロジェクト内のいくつかの具体的事業を分かりやすく紹介し、HPなどへ誘導し、制度利用促進を図ること。

5 掲載媒体

子育てし大県“さが”LINE及びInstagram

6 参考資料

制作にあたっては、下記の資料等を参考にしてください。

○子育てし大県“さが”HP

<https://saga-kosodate.jp/>