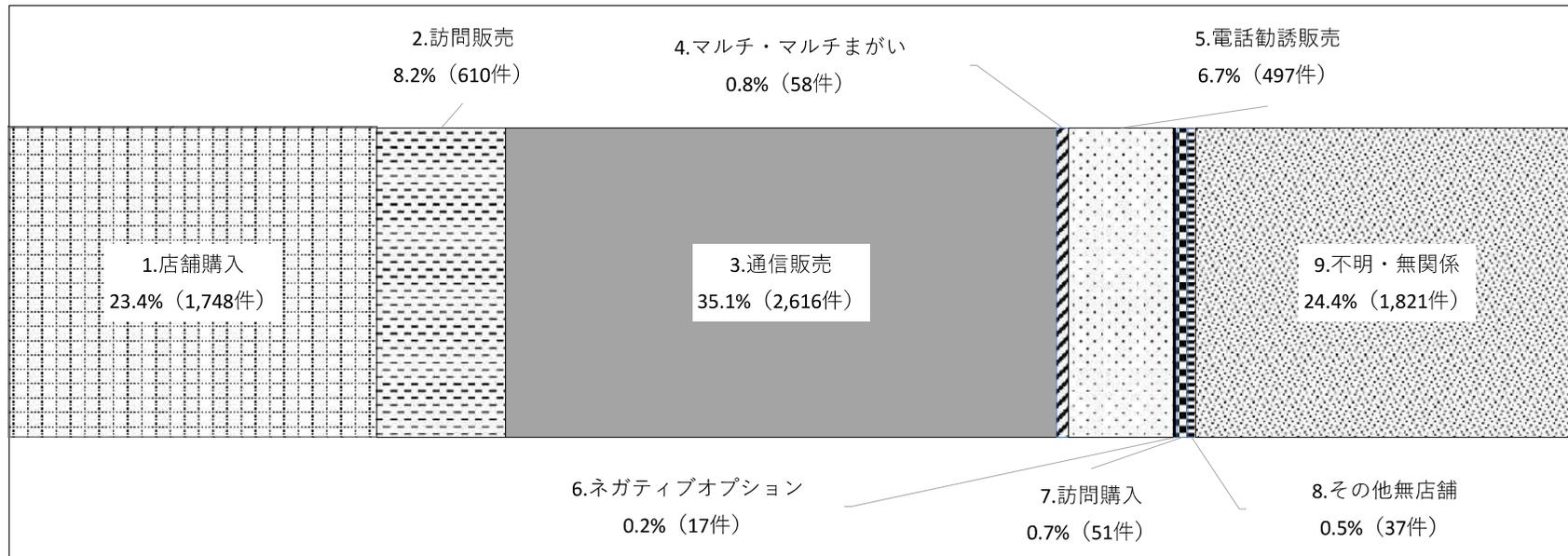


【資料2-1】

令和5年度 販売購入形態の割合構成比



▣ 1.店舗購入

▣ 4.マルチ・マルチまがい

▣ 7.訪問購入

▣ 2.訪問販売

▣ 5.電話勧誘販売

▣ 8.その他無店舗

■ 3.通信販売

■ 6.ネガティブオプション

▣ 9.不明・無関係