

回答書

(令和7年5月23日)

事業名	陶磁器等海外市場開拓支援事業（台湾）委託業務	
No.	質疑事項	回答
1	<p>県内の事業者選定にあたって、公募という話を伺いましたが、佐賀県様が公募→「集まった事業者の中から、最終的に7社以上の選定を行う」のが受託事業者の役割という理解でよろしいでしょうか？</p> <p>また、公募に際して、その公募要件等は受託者側と協議の上、という理解でよろしいでしょうか？</p>	<p>県内の事業者選定については、公募の手続きも含め、受託事業者において実施するものと考えています。</p> <p>公募の要件等については、県と協議の上、決めていただきます。</p>
2	<p>事前のワークショップの「頻度」はどれくらいを想定されておりますでしょうか？（それも含めて提案の範囲内でしょうか？）</p>	<p>お見込みのとおり、ワークショップの回数や内容についても、提案に含めていただいて結構です。</p>
3	<p>繁体字の営業ツールの作成とありますが、これは各事業者用として手配するものと想定されておりますでしょうか？</p>	<p>繁体字の営業ツールは、イベント専用ホームページ、ポスター等の広報物、テストマーケティング会場の装飾等あらゆるものが想定されますので、その点も提案に含めていただいて結構です。</p>
4	<p>今回の取り組みにおける目標の優先順位について、下記項目のうち、貴県として特に重視されている順番があればご教示いただけますでしょうか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 来場者数の増加、新規ファンの獲得 ② 県内事業者への輸出ノウハウの伝授 ③ BtoB の取引・成約 ④ イベント期間中の販売・売上 ⑤ 佐賀県と台湾の工芸分野における文化交流 	<p>いずれの項目も県として重視しており順番を付けることはできません。</p>
5	<p>新規ファンの獲得に関して、期待する新規ファン層があればご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>具体の想定はありませんが、陶磁器に興味があり、購買につながるような層の来場者が増えることを期待します。</p>