

評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点の上限	
1	基本的要件	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか	20	10
2		類似業務実績	現在や過去5年以内において、同種の業務（PR動画等の制作）を請け負った実績があるか。		10
3	企画立案・実施	PR動画等の内容、実施スケジュール	ターゲットに対し、佐賀県の魅力が伝わる動画プランが提案されているか。	50	30
4			制作した動画の効果的なPRプランが提案されているか。		10
5			実現性の高い実施スケジュールとなっているか。		10
6	体制	実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か	20	10
7		人材確保	要員を確保し、実施体制を構築することができるか		10
8	予算	適正な予算配分	見積額が予算の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか	10	10
合計					100

※最優秀提案者となることのできる最低基準点は合計点の6割とする。