

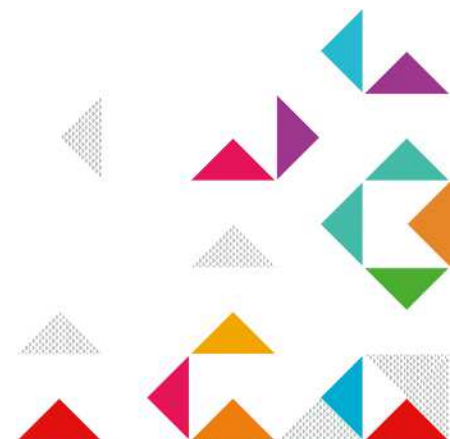
**SAGA
2024**

国スポ・全障スポ
新しい大会へ。

すべての人に、スポーツのチカラを。

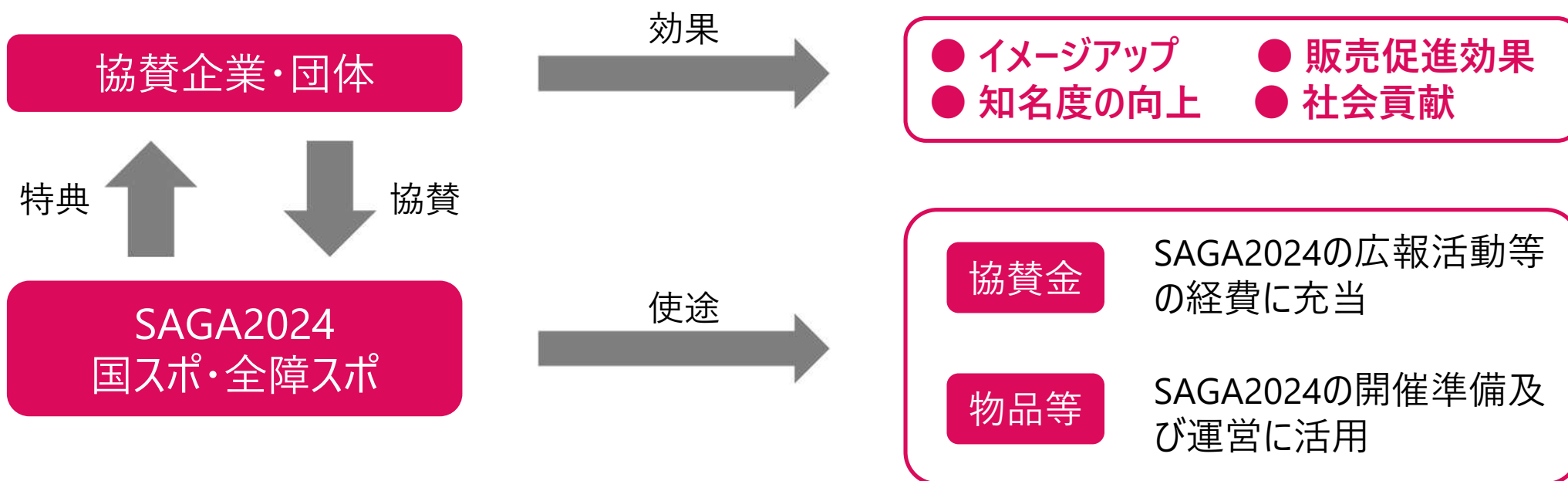
企業協賛のご案内

(参考資料)



1. 制度の概要

企業協賛とは、第78回国民スポーツ大会及び第23回全国障害者スポーツ大会（以下「SAGA2024」という。）の成功に向け、企業・団体の皆様に協賛金や物品提供等でSAGA2024を御支援をいただく制度で、企業・団体のイメージや認知度の向上にも資する取組です。



2. 企業協賛の種類

企業協賛の種類は、協賛金や物品等の提供金額によって区分されています。

項目	区分	カテゴリ	募集期間	契約期間
協賛金	1,000万円以上	JAPAN GAMES パートナー	令和元年10月から 令和6年3月31日まで	契約の日から 令和6年6月30日まで
	1,000万円未満 500万円以上	オフィシャルスポンサー		
	500万円未満 100万円以上	オフィシャルサポーター		
	10万円以上	大会協力企業		
物品	100万円相当額以上	オフィシャルサプライヤー	令和元年10月から 大会終了まで	
	100万円相当額未満 10万円相当額以上	大会協力企業		

- ・協賛金及び物品の額には、消費税を含みます。
- ・物品等には、搬入、据え付け及び撤去に要する費用含みます。
- ・物品等の提供日については、契約締結から大会終了までの間で、ご相談させていただきます。
- ・協賛金や物品にかかる費用は、**広告宣伝費として損金算入**できます。

3. 企業協賛カテゴリー別協賛特典等 (一部抜粋)

※JSPO「ガイドライン」にて定める (抜粋)

		協賛金			物品協賛		
		JAPAN GAMES パートナー 1,000万円以上	オフィシャルスポンサー 500万円以上	オフィシャルサポーター 100万円以上	大会協力企業 10万円以上	オフィシャルサプライヤー 100万円相当以上	大会協力企業 10万円相当以上
付与権利	呼称の使用 (「JAPAN GAMESパートナー」等各呼称)	●	●	●	●	●	
	国体標章の広告使用・商品化	●					
	愛称等	広告使用	●	●	●	●	●
		商品化	●	●	●		
	開閉会式会場	PRブース出展	●	●			
		物販ブース出展	●				
	ゼッケン協賛へのエントリー権など	●					
	実施広告	開閉会式会場内PR看板	●	●			
		市町競技会場内PR看板	●				
		企業名・ロゴの掲出、掲載等	屋外PR看板	●	●	●	●
大会広報紙等			●	●			
大会HP・プログラム			●	●	●	▲ ※ロゴなし、企業名のみ	▲ ※ロゴなし、企業名のみ
歓迎のぼり等			●	●			
提供物品等への企業名・ロゴ掲載	※総合開・閉会式会場内及び市町競技会場内での掲出は原則不可				●	●	