

## 別表 評価基準

審査項目			評価基準	配点	
1	基本的要件	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか。	10	10
2	実施施策	「佐賀牛ブランド誕生40周年」の周知・ブランド力向上に向けた情報発信戦略	ターゲットの設定は適切か。また、効果的なターゲットが設定されているか。	50	10
			プロモーション手法が情報拡散されるようにデザインされているか。		10
			充分かつ適切な成果目標となっているか。		5
			佐賀牛のブランドイメージを高めるプロモーションになっているか。		5
		消費者等に向けたプロモーション	マスコミへの露出やSNSによる拡散が見込めるような話題性のある企画か。		10
			「佐賀牛」の特長や魅力が伝わる内容か。		5
		請負実績	5年以内の類似事業の十分な実績があるか。		5
3	体制	スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	35	10
4		実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、業務能力、考え方等の説明があり、その体制等は適切か。		15
5			要員を確保し、その役割と実績が記述されており、実施体制は十分と思われるか。		10
6	予算	適正な予算配分	本業務を実施するにあたり、望ましい予算配分がなされているか。	5	5
点合計					100

※提案内容の水準を確保するため、最低基準点を合計点の6割(100点×0.6=60点)とし、それ以上の点数を得た参加者の中から最優秀提案者を選定するものとする。