

別表I 評価基準

項目		審査基準	配点	合計
① 企画提案能力評価	事業目的と理解度	・業務目的を的確、適切にとらえた提案となっているか。	10	70
	企画、商品力	・親子の愛着形成を深める提案となっているか。 ・条件書で提示したコンセプトに沿った提案となっているか。 ・商品に魅力があり、オリジナリティ(工夫した点)があるか。	25	
	他自治体との差別化	・佐賀県に愛着をもってもらえる要素が含まれているか。	10	
	安全性	・赤ちゃんの誤飲のリスクがない大きさ、形状のものか。 ・赤ちゃんやギフトの使用者が安全に使用できる素材、仕上げになっているか。	10	
	ニーズ把握	・必要に応じて子育て世帯へのヒアリングを行うなど、子育て世帯の声を反映した提案となっているか。	10	
	その他	・その他業務目的を達成するために効果的な提案があるか。	5	
② 業務遂行能力評価	生産供給体制	・事業が遂行可能な生産供給体制は十分か。 (月500個程度の継続的な生産もしくは供給が可能か)	10	20
	事業実施体制	・ギフトに不備や不足のトラブルがあった際の交換や対応体制は十分か。	10	
③ 経費		・提案内容と見積額の内容が適当であるか。	10	10
総合点(①+②+③)			100	100

※ 総合点の最低基準点は6割とする。(100点×60%=60点)

※ 本評価基準は、今回提案を募集している令和7年度「さが子育てエール便」ギフト商品提案のギフト①「触」のギフト、ギフト②「食」のギフト及びギフト③「遊」のギフトのすべての審査に適用する。