

別表I 評価基準

項目		審査基準	配点	合計
① 企画提案能力評価	事業目的と理解度	・業務目的を的確、適切にとらえた提案となっているか。	10	70
	企画、商品力	・受け取った人が喜ぶ提案となっているか。 ・ギフト商品は、「子育てし大県“さが”プロジェクト」を進める佐賀県が実施するものとして適切であり、プロジェクトとの親和性があるか。 ・条件書で提示したコンセプトに沿った提案となっているか。 ・商品に魅力があり、オリジナリティ(工夫した点)があるか。	30	
	佐賀県らしさ	・佐賀県内で生産されたもの、原材料の主要な部分が佐賀県内で生産されたものなど、佐賀県にちなんだものであるか。	10	
	県民目線	・必要に応じて子育て世帯へのヒアリングを行うなど、県民目線での提案となっているか。	15	
	その他	・その他業務目的を達成するために効果的な提案があるか。	5	
② 業務遂行能力評価	類似業務の経験	・本事業に類する業務経験は豊富か	10	20
	体制・工程	・業務実行可能で適切な計画、工程となっているか。 ・事業が遂行可能な人員の確保や体制は十分か。	10	
③ 経費		・提案内容と見積額の内容が適当であるか。	10	10
総合点 (①+②+③)			100	100

※ 総合点の最低基準点は6割とする。(100点×60%=60点)

※ 本評価基準は、今回提案を募集している令和6年度「さが子育てエール便」ギフト商品提案のギフト①「触」のギフト、ギフト②「食」のギフト及びギフト③「遊」のギフトのすべての審査に適用する。