

# 飯盛 義徳 (いさがい よしのり) 氏

## 【略歴】

- 1964年 佐賀市生 (59歳)
- 1987年 上智大学文学部卒
- 1987年 松下電器産業(株)入社
- 1992年 慶應義塾大学大学院 経営管理研究科修士課程入学
- 1994年 同校修了(MBA取得)後、飯盛教材株式会社入社
- 1997年 常務取締役
- 2000年 佐賀大学 理工学部寄附講座客員助教授  
アントルプレナー育成スクール「鳳雛塾」を設立
- 2002年 慶應義塾大学大学院 経営管理研究科博士課程入学
- 2005年 慶應義塾大学 環境情報学部専任講師
- 2007年 博士(経営学)
- 2008年 同大学総合政策学部准教授
- 2014年 同大学総合政策学部教授 (現職)
- 2015年 同大学 SFC 研究所所長 (現職)

## 【専門】

- プラットフォームデザイン
- 地域イノベーション
- ファミリービジネスマネジメント など

## 【論文】

- ・地域にふさわしいアントルプレナー育成モデルを目指して  
JAPAN VENTURES REVIEW (日本ベンチャー学会) No. 6、63-70 2005年04月
- ・地域のつながりを取り戻す  
智場 (国際大学グローバル・コミュニケーション・センター) No. 111 46-54 2005年04月
- ・地域再生とひとづくり  
季刊 政策・経営研究 (三菱UFJリサーチ&コンサルティング) 2009 No. 2 165-180 2009年05月
- ・ひとづくりとまちづくりー地域資源を生かした観光まちづくりのポイントー  
三田評論 (慶應義塾大学出版会) 2009年3月号、32-37 2009年03月

- ・地域づくりとひとづくりー地域力を高める「銀の弾丸」とは？  
企業経営（スルガ銀行）（116）8-11 2011年10月
- ・ICTと地域づくりー地域の資源化プロセスとひとづくりの重要性  
都市の魅力と交流戦略ー地域資源×公共交通＝地域活性化ー（全国市長会）131-137 2011年10月
- ・大学は地域の役に立つか？ー「域学連携」の意義と可能性ー  
住民行政の窓（編集協力 市町村自治研究会、日本加除出版株式会社 東京）（376）2-14 2012年06月
- ・地域の高校生を対象としたアントルプレナーシップ育成のための教育  
モデル・普及システムの探究～ジュニアケースメソッドを他地域に広  
げるために～  
マツダ財団研究報告書 Vol.24 2012 Vol.24 2012 17-30 2012年06月
- ・ファミリービジネス教育の可能性と課題ー慶應義塾大学湘南藤沢キャン  
パスの実践を通してー  
ファミリービジネス学会誌（ファミリービジネス学会）創刊号 No.1 55-64 2013年06月
- ・地域づくりにおける効果的なプラットフォーム設計  
日本情報経営学会誌（日本情報経営学会）34（3）3-10 2014年03月
- ・域学連携のすゝめ  
月刊 ガバナンス（ぎょうせい）2014年6月号から2015年5月号まで連載
- ・創発をもたらすプラットフォームをいかに設計するか  
調査月報（日本政策金融公庫）December 2014、No.075 4~15 2014年12月
- ・新・地方創生 巻頭言  
KEIO SFC JOURNAL（慶應義塾大学湘南藤沢学会）vol.16、No.2 4~9 2017年03月
- ・地方創生のいま、地域を元気に！～地域の資源を発信する「よろずや」  
としての郵便局への期待～  
通信「耀」かがやき（一般社団法人 通信研究会）2018年2月号 10-13 2018年02月
- ・奄美の魅力をいかすには  
人と国土21（一般財団法人 国土計画協会）2021年11月号（第47巻4号）12-15 2021年11月
- ・その他、論文や新聞・雑誌寄稿など多数

## 【所属学協会】

日本ベンチャー学会	2009年04月 - 継続中
ファミリービジネス学会	2009年04月 - 継続中（常任理事）
情報社会学会	2009年04月 - 継続中（理事）
組織学会	2011年06月 - 継続中
企業家研究フォーラム	2020年04月 - 継続中

## 【 著 書 】

『地域情報化 認識と設計』

(分担執筆 NTT 出版 2006 年)

『ケース・ブック I ケースメソッド入門』

(分担執筆 慶應義塾大学出版会 2007 年)

『ケース・ブック II 挑戦する企業』

(分担執筆 慶應義塾大学出版会 2007 年)

『「元気村」はこう創る』

(編著 日本経済新聞社 2007 年)

『ケース・ブック IV 社会イノベータ』

(単著 慶應義塾大学出版会 2009 年)

『社会イノベータへの招待 「変化をつくる人になる」』

(分担執筆 慶應義塾大学出版会 2010 年)

『創発経営のプラットフォーム』

(分担執筆 日本経済新聞出版社 2011 年)

『小学生のためのキャリア教育実践マニュアル』

(編著 慶應義塾大学出版会 2011 年)

『慶應 SFC の起業家たち』

(編著 慶應義塾大学出版会 2013 年)

『地域づくりのプラットフォーム』

(単著 学芸出版社 2015 年)

『日本のファミリービジネス』

(分担執筆 中央経済社 2016 年)

『場づくりから始める地域づくり』

(編著 学芸出版社 2021 年)

# 早田 吉伸 (そうだ よしのぶ) 氏

## 【略歴】

1970年 佐賀市生（53歳）  
1994年 熊本大学法学部卒  
2011年 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科修士課程修了  
2017年 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科博士課程修了

1994年4月 - 2002年9月  
日本電気株式会社 (NEC) 国内営業部門  
2002年10月 - 2005年3月  
日本電気株式会社 (NEC) マーケティング部門 主任  
2005年4月 - 2007年6月  
内閣官房構造改革特区推進室・地域再生推進室 政策調査員  
2007年6月 - 2008年3月  
神戸大学大学院経営学研究科 COE シニアリサーチフェロー  
2008年4月 - 2011年2月  
日本電気株式会社 (NEC) 事業開発部門 マネージャー  
2010年4月 - 2019年3月  
慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究所 研究員  
2011年2月 - 2014年3月  
内閣官房情報通信技術 (IT) 担当室 主幹  
2011年4月 - 2012年3月  
江戸川大学社会学部 非常勤講師  
2012年4月 - 現在  
慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科 非常勤講師  
2013年11月 - 2015年10月  
東京大学公共政策大学院 客員研究員  
2014年4月 - 2015年3月  
日本電気株式会社 (NEC) 経営企画本部 マネージャー  
2015年4月 - 2017年3月  
日本電気株式会社 (NEC) ビジネスイノベーションユニット 部長  
2017年4月 - 2019年3月  
日本電気株式会社 (NEC) 社会公共ビジネスユニット 本部長代理  
2019年4月 - 2021年5月  
広島県公立大学法人県立広島大学大学院経営管理研究科 准教授  
2021年6月 - 現在  
広島県公立大学法人県立広島大学大学院経営管理研究科 教授  
2021年6月 - 現在  
広島県公立大学法人叡啓大学ソーシャルシステムデザイン学部 教授  
2023年4月 - 現在  
広島県公立大学法人叡啓大学 産学官連携・研究推進センター長

## 【 専 門 】

人文・社会 / デザイン学 / 地域研究 / 経営学 /

## 【 論 文 】

- ・ 地域イノベーションのためのインクルーシブデザインプロセス  
～障害攻略課プロジェクトを事例に～  
公共コミュニケーション 5(1) 2-29 2020年6月
- ・ AI 社会が個人にもたらす「価値」とそのトレードオフ  
日米欧の分析をもとに  
日本セキュリティ・マネジメント学会誌 33(2) 3-11 2019年9月
- ・ オープンデータ推進に向けた国内先進地域の特徴分析  
地域活性学会誌地域活性研究 Vol.6 61-70 2015年3月
- ・ 市民参加促進に向けた先導的市民大学の特徴分析  
地域活性学会誌地域活性研究 Vol.4 41-51 2013年3月
- ・ 国内外の事例分析に基づく日本型フューチャーセンターのデザイン  
地域活性学会誌地域活性研究 Vol.3 85-94 2011年3月

## 【所属学協会】

- 2022年 10月 - 現在 情報処理学会
- 2021年 1月 - 現在 サービス学会
- 2018年 12月 - 現在 情報文化学会
- 2018年 12月 - 現在 地域デザイン学会
- 2009年 7月 - 現在 地域活性学会

## 【 著 書 (共著)】

- ・ オープンデータ = Open data  
国際大学グローバル・コミュニケーション・センター 2014年10月
- ・ 地域活性化システム論カリキュラム研究会報告書  
内閣府 経済社会総合研究所 2012年3月
- ・ 地域再生へのロードマップ：上手に使おう IT 処方箋  
ぎょうせい 2004年12月