

別紙「評価基準」

項目	評価基準	配点
1.企画内容の評価		75
企画内容	本業務の目的を理解したうえで、具体的な提案がなされているか	10
	参加者が長時間周遊し、より多くの企業の話を知りたいような魅力的なレイアウトの提案がなされているか	20
	高校生等及び保護者の関心を惹くような動画内容及びデザインの提案がなされているか	20
	保護者及び高校生の参加を促す効果的な広報またはコンテンツが提案されているか	10
	手法、日程に無理がなく、実現可能な内容となっているか	5
	仕様書に示した内容以外の独自の提案がなされているか	10
2.実施体制の評価		20
実施主体の適格性	本事業の目的を達成するために専門的な知見、ノウハウ等を有する人材が適切に配置され、円滑な事業遂行が可能な役割がとられているか	5
	幅広い知見、ネットワークを有しているか	5
	業務責任者の経験や知見はあるか	5
類似業務の実績	過去3年間に、国、地方公共団体、佐賀県関係機関や民間企業で類似業務の実績があるか	5
3.経費		5
経費の妥当性	価格点（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）×価格点満点	5
合計		100

※最低基準点は、6割（100点×60%＝60点）とする