

別表1 評価基準

①技術点 満点（90点）

評価項目	評価基準	配点（点）		得点（点）	
1. 企画の評価				65	
企画内容	【基礎点】仕様書記載の業務内容についてすべて提案されているか。	0点又は5点	5	20	
	・本事業の目的及び内容についての的確に理解し、起業者等への十分な支援がなされる提案となっているか。	0点～5点	5		
	・仕様書に示した内容以外の独自の提案がされているか。	0点～10点	10		
実施方法	・実施スケジュールは実現可能で、具体的な内容となっているか。	0点～5点	5	25	
	・実施方法は実現可能で、具体的な内容となっているか。	0点～10点	10		
	・事業効果を高めるための工夫がみられるか。	0点～10点	10		
広報計画	・広報先や広報の手法が効果的な手法となっているか。	0点～10点	10	20	
	・広報効果を高めるための工夫がみられるか。	0点～10点	10		
2. 組織体制・能力				25	
類似業務の経験	【基礎点】過去に同様の業務を最低1回は実施しているか。	0点又は5点	5	10	
	・過去に同様の業務を豊富に実施しているか。	0点～5点	5		
組織としての実施能力	・本事業の目的を達成するために十分な実施体制を備えているか	0点～5点	5	15	
	・事業を行う上で適切な財政基盤、経理処理能力を有しているか。				
	・幅広い知見・ネットワークを持っているか。	0点～10点	10		
	・優れた情報収集能力を持っているか。				
合計	基礎点		10	90	
	加点		80		

注意：必須項目の基礎点が1項目でも0点（基礎点10点未満）の場合、不合格とする。基礎点は0点又は満点となる。

②価格点 満点10点、価格点＝（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）×価格点満点

③総合点 技術点＋価格点（100点）

※総合点の最低基準点は6割とする。（100点×60%＝60点）