

## 別表「評価基準」

| 項目             | 基準  | 得点配分 |
|----------------|---|------|
| 1. 実施体制等の評価    |   | 55点  |
| 事業実施主体<br>の評価  | 歩こう。佐賀県。の趣旨を理解しているか                                       | 10   |
|                | 提案内容に時期や他事業との連携などの戦略性はあるか                                 | 10   |
|                | 事業における KPI が適切に設定されているか                                   | 5    |
| 経費等の妥当性        | 事業が適切に遂行できる体制だと認められるか                                     | 10   |
|                | 見積には適切な項目が提示されているか  | 10   |
|                | 予算配分は妥当であるか   | 10   |
| 2. 企画提案内容の個別評価 |   | 45点  |
| 個別内容の評価        | Instagram 企画の内容は適正か<br>(歩くとの関連性・人物の選定・発信内容等)              | 15   |
|                | 川柳企画の内容は適正か<br>(バスの認知魅力向上につながるか)                          | 10   |
|                | HP リニューアルは事業者変更後も継続性があるか                                  | 10   |
|                | 国スポ・全障スポを契機とした歩く(公共交通利用を含む)取組では、<br>国スポ・全障スポとの連携は考えられているか | 10   |
| 総 計            |   | 100点 |