

評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点の上限	
1	基本的要件	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか	40	20
2		類似業務実績	現在や過去5年以内において、同種の業務（YouTube等の動画制作、アカウントの運営、WEB記事制作）を請け負った実績があるか		20
3	企画立案・実施	WEB媒体を活用した佐賀県PRに係る業務	ターゲットのニーズに合致した企画が提案されているか	280	30
4			効果的かつ実現可能性の高いプランが提案されているか		30
5			佐賀県の魅力が伝わる企画が提案されているか		60
6			再生回数が見込まれる企画内容、YouTuber・TikTokクリエイターの起用が提案されているか		60
7			YouTube及びTikTok等で拡散が見込まれる企画内容が提案されているか		50
7		WEB記事の適した掲載媒体及び効果的な発信が見込まれる企画内容が提案されているか	50		
8	体制	実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か	20	10
9		人材確保	要員を確保し、実施体制を構築することができるか		10
10	予算	適正な予算配分	見積額が予算の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか	10	10
点合計					350

※最優秀提案者となることのできる最低基準点は合計点の6割とする。