

「さがびより」新発売 ロゴタイプ・パッケージデザイン発表会

- ・ロゴタイプ、パッケージデザインコンセプトについて
- ・イメージキャラクターについて
- ・「さがびより」生産、販売面について
- ・プロモーション活動概要について

平成21年10月6日

「佐賀の米・麦・大豆マーケティング協議会」

「さがびより」ロゴタイプ・パッケージデザイン発表会

コンセプト

- ・事業目的: 「さがびより」を、県民から愛され、誇れる米として定着させ、県外でも評価を高めるためのPR・販売対策を行いマーケットの確立を図る。

コミュニケーション目的

- ・「新品種の新発売 + スムーズな市場導入、販売の活性」
- ・「米どころ佐賀県に ふさわしい、イメージの醸成」

さがびより

さがびより

米のうまさは **さが** の誇り
町の噂の **さが** ばい
うまいっ!
もちり **びより** っくり「さがびより」。
甘み **びより** いつや、よい香り
りょう **り** 自慢も選ぶ米



コミュニケーション・コンセプト

方針: 統一感あるビジュアル・デザインで、知名度の早期醸成

透明の袋のデザイン:

1. 品質・おいしさに自信あり と、店頭でも一目で分る 自信 の表現。
2. 製品紹介文章をデザイン化、常に新規ユーザー参入に備える。
 - 「商品パッケージは、市場に常に送り出す最大量の媒体」として活用。

基本コンセプト:

1. これからのお米 を新しいデザイン表現で差別化。
2. 新しいお米。店頭で 新しさ と、親しみ を感じて欲しいと表現。
3. 温暖化対策に対応した元気なお米を積極的に表現。

米パターン白地タイプ:

1. 販売店でのオリジナリティをもちつつ、統一性をもったデザイン。
2. 単純な白地ではなく、お米の形で作った模様でやさしく包んだ表現。

イメージキャラクターについて

キャラクター：プロフィール

米どころ佐賀の郊外、恵まれた佐賀の自然の中で元気いっぱいすくすく育つご飯の大好きな子供たちです。

太陽みたいに明るく元気な「ひよりちゃん」

- ・米どころ佐賀で、すくすく育つかわいい女の子。
- ・趣味は外で動物たちと遊ぶこと、ふっくらご飯とお味噌汁が大好きです。もちろんおにぎりも大好き。動物たちと一緒に食べたりします。

「ちゅんくん」

- ・「ひよりちゃん」の、大の仲良し。
- ・甘えん坊でいつも「ひよりちゃん」にくっついてます。
- ・いつからか「ひよりちゃん」をお母さんだと思いこんでいるようです。



米のうまさは **さが** の誇り
町の噂の **さが** **ばい**
うまいっ！
もっちり **びより** っく「さがびより」。
いッや、
甘み **より** よい香り
りょう **り** 自慢も選ぶ米

心も晴れやか、佐賀日和に新発売。

生産・販売

1 生産方針

(1) 基本的な考え方

- ・入念な栽培管理
- ・品質にバラツキがない均質な商品として供給できる体制

→ これからの『佐賀を代表する米』に

(2) 21年生産体制

項目	実績	備考
重点地区数	14	共乾数:20
生産者数(戸)	1,867	登録制
作付面積(ha)	1,163	
作付筆数(筆)	4,590	看板設置

(3) 指導体制

県段階・佐賀県、農業試験研究センター、農業技術防除センター、JAさがで「技術指導チーム」を新たに編成。

地域段階・地域の農協と普及センターが連動。水管理、施肥、防除等濃密指導を実施

2 生育概況

長い梅雨と日照不足による生育への影響が懸念されたが、梅雨明け以降は、十分な日照時間、平年並の平均気温(昼夜の温度格差も大きい)など、好条件が推移。良好な生育。収穫は10月中旬から。

3 販売

販売ターゲットの優先順位:

「県内」「近県(福岡・長崎)」「九州」「消費地(関東・関西)」

(1) 高温条件下でも収量・品質が良い

(2) 佐賀県の特長を最大限に発揮し、実需者から選ばれる「新たな販売戦略」を展開

- ・佐賀県の特長
 - 高品質、均質な商品づくりのインフラ
 - 担い手を中心とした生産構造(集落営農組織等)
- ・県下統一した出荷基準 「さがびより」基準

(3) 他県の新品種導入に先駆けた市場流通

佐賀県・「さがびより」(1500ha)	福岡県・「元気つくし」(420ha)
熊本県・「くまさんの力」(250ha)	大分県・「にこまる」(600ha)
鹿児島県・「あきほなみ」(190ha)	

「日本農業新聞」記事より

販売方針: 「銘柄確立」+ 「市場定着」

導入期	1年目	<ul style="list-style-type: none"> ・県民米としての定着 ・近県(福岡、長崎)での認知向上 ・使用用途の開拓 ・消費地(関東・関西)は厳選供給
	2年目	<ul style="list-style-type: none"> ・近県(福岡、長崎)での流通拡大 ・九州での認知向上 ・多様な使用用途の獲得 ・消費地(関東・関西)は厳選供給
	3年目	<ul style="list-style-type: none"> ・九州での流通拡大 ・多様な使用用途の拡大 ・消費地(関東・関西)は厳選供給

品質の維持が重要
(出荷基準)

21年産販売計画(5,500トン) 平成21年11月1日店頭発売開始

- ・県内卸を中心に約7割を県内、近県で販売(約4,000トン)
- ・消費地小売店や次年度への拡販の布石として(業務用向等)約3割を販売(約1,500トン)

展開

オリジナル年賀状製作

- 「さがびより」米袋デザイン・ロゴを活用し県内への周知を・・・
- 生産者の使用により、県民参加型で新発売を盛りあげよう！
- 50,000 枚製作

オリジナル名刺製作

- 50000 枚製作
- 共乾長(生産者)・JA 等



NBC佐賀でのオリジナル番組の製作

- 毎週日曜 10:00 ~ 10:29
- 「ぽっかぽっかの さがびより」
- パーソナリティ: 大迫佐和子・mon
- 10/11(日)第1回放送



フォトコンテストの実施

- テーマ: “食べる人” “笑顔” “家族”
- 県民全体(生産者 + 消費者)
- 来期以降、AD への利用 + 試食販売でのパネル化を検討

「ひよりちゃん」を利用した交通安全グッズ(リフレクター)の配布

- 新1年生対象
- 保護者(購買層)への意識付け + 祖父母への効果
- 交通安全視点 + 食育視点 + 話題 + 社会貢献

パッケージイメージ



リフレクターとは・・・

- ・「反射板」照らされた光がそのまま反射して、ドライバーにしらせることが出来るため、北欧諸国では、人口の約 20% が着用。
- ・リフレクター着用で、ドライバーは 330M 先から歩行者確認が可能 (北欧諸国交通局調査)

EX; イギリスでは・・・

- 2001 年から毎年新 1 年生にリフレクターを配布。
- 2008 年の調査結果では、子供の死亡事故及び事故件数は、2001 年と比べて 51% 減。

今後の予定

10月31日(試食会)

場所: 佐賀バルーンフェスティバル

内容: 会場内での「さがびより」のおにぎり + 佐賀海苔® 配布

提供個数 1000 個

新発売直前のプレミアムイベント

11月1日 **「さがびより」の新発売日**

各店舗において発売イベントを実施予定(詳細については、後日確定)

11月29日(JR九州ウォーキング)

ウォーキングコース: 九年庵約 12 km (予定所要時間: 4 時間)

神埼駅 吉野ヶ里歴史公園 王仁(わに)神社 水車の里遊学館 九年庵

仁比山神社 梅の花 白角折神社 神前駅

参加費: 無料 事前申し込み不要

参加者の特典: 「さがびより」おにぎり先着プレゼントあり

さがびより

米のうまさは **さが** の誇り
町で噂の **さが** **ばい**
うまいっ!
もっちり **びより** っくり「さがびより」。
甘み **びより** いツヤ、よい香り
りょう **り** 自慢も選ぶ米



さがびより

