

委託候補者評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準
1	総合	事業目的との整合性、業界動向把握	事業目的を的確、適切にとらえた提案ができているか。 業界のニーズ、トレンド等、動向を十分に把握しているか。
2		佐賀県の理解度	県内各地域の特性や課題、リソースなどを十分理解し、把握しているか。 提案内容はそれらを踏まえたものとなっているか。
3	企画提案能力	マッチングイベント	地方進出に意欲的な参加者を集める方法、ネットワークを有しているか。 企業進出を促進するにあたり、参加者が進出先として佐賀県を候補として考えるよう、効果的なイベントの内容となっているか。
4		モニタリングツアー	地方進出に意欲的な参加者を集める方法、ネットワークを有しているか。 参加者が地方進出時に抱える課題解決につながるような県内視察プランの内容となっているか。
5		個別企業同行訪問	地方進出に意欲的な企業の情報を有しているか。 効果的な訪問となるような工夫があるか。
6		Web記事広告	サイトの選定や記事広告のイメージが、事業目的やターゲットを意識した視点、切り口になっているか。 SNS等での拡散方法に創意工夫があるか。
7		オリジナルの提案	自社が有する強みを活かした、創意工夫に富んだオリジナルの提案がなされているか。
8	業務遂行能力	スケジュール管理	イベント、記事広告の時期が戦略的に連動したスケジュールとなっているか。 全体として無理のないスケジュールで計画されているか。
9		実施体制とその考え方	本業務の遂行に必要な技術・知識を有した十分な人員が確保されているか。 実施体制、要員の役割を明示し、その考え方等が説明されているか。
10		統括責任者	統括責任者は、求められる知識、スキル、経験等を有しているか。 業務を遂行するにあたって適当な者が選任されているか。
11		事業実績	本業務に類似する業務の実績を有しているか。
12	予算	見積額	見積額は予算の範囲内であるか。 見積額が適正な積算により求められた金額であるか。