

# 食品表示基準一部改正のポイント

平成29年9月  
消費者庁

# 原料原産地表示制度の改正経緯

## 1 加工食品の原料原産地表示制度に関する検討会

平成28年1月から同年11月までの全10回にわたり、農林水産省及び消費者庁の共催による「加工食品の原料原産地表示制度に関する検討会」(以下「検討会」という。)を開催。

同年11月29日、検討会において、取りまとめた主な内容は以下のとおり。

- 全ての加工食品について、重量割合上位1位の原材料の原産地を義務表示の対象とすること。
- 一定の条件を満たす場合には、過去の実績等を踏まえた「又は表示」、「大括り表示」を認めるとともに、中間加工原材料は、「製造地表示」を認めること。

## 2 消費者委員会への諮問

- 検討会の取りまとめを踏まえ、食品表示基準(内閣府令)の一部改正案を作成。
- 平成29年3月27日から同年4月25日まで改正案についてパブリックコメントを実施。
- 平成29年3月22日付で消費者庁から消費者委員会へ諮問を行い、同月29日から同年7月28日までの全5回にわたり消費者委員会食品表示部会での議論を実施。
- 平成29年8月10日に消費者委員会から消費者庁の諮問内容を一定の前提条件の下で「適当」とする旨の答申。

## 3 食品表示基準の一部を改正する内閣府令の施行

- 答申を踏まえ、平成29年9月1日に食品表示基準の一部を改正する内閣府令を公布・施行。

# 改正前の原料原産地表示制度の概要

一定の要件を満たす加工食品を対象に国別重量順で表示  
(改正前の食品表示基準第3条第2項参照)

## 1 対象原料

- ① 改正前の別表第15の1から22までに掲げる加工食品(例:牛豚合挽肉)にあつては、製品に占める重量の割合が50%以上である原材料
- ② 改正前の別表第15の23から26までに掲げる加工食品(例:農産物漬物)にあつては、原産地表示対象の原材料

(注) ①及び②のいずれも輸入品となる加工食品を除く。

## 2 表示内容

表示対象となる原材料が国産品である場合は「国産である旨」を、輸入品である場合は「原産国名」を表示する。

## 3 表示方法

- ① 表示する原産地が2以上ある場合には、製品に占める重量の割合の高いものから順に国名を表示する。
- ② 表示する原産地が3以上ある場合には、製品に占める重量の割合の高いものから順に2以上を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる。

# 改正前の原料原産地表示制度の対象品目及び表示例

## 対象品目(別表第15)

- 1 乾燥きのこ類、乾燥野菜及び乾燥果実
- 2 塩蔵したきのこ類、塩蔵野菜及び塩蔵果実
- 3 ゆで、又は蒸したきのこ類、野菜及び豆類並びにあん
- 4 異種混合したカット野菜、異種混合したカット果実その他野菜、果実及びきのこ類を異種混合したもの
- 5 緑茶及び緑茶飲料
- 6 もち
- 7 いりさや落花生、いり落花生、あげ落花生及びいり豆類
- 8 黒糖及び黒糖加工品
- 9 こんにゃく
- 10 調味した食肉
- 11 ゆで、又は蒸した食肉及び食用鳥卵
- 12 表面をあぶった食肉
- 13 フライ種として衣を付けた食肉
- 14 合挽肉その他異種混合した食肉
- 15 素干魚介類、塩干魚介類、煮干魚介類及びこんぶ、干のり、焼きのりその他干した海藻類
- 16 塩蔵魚介類及び塩蔵海藻類
- 17 調味した魚介類及び海藻類
- 18 こんぶ巻
- 19 ゆで、又は蒸した魚介類及び海藻類
- 20 表面をあぶった魚介類
- 21 フライ種として衣をつけた魚介類
- 22 4又は14に掲げるもののほか、生鮮食品を異種混合したもの
- 23 農産物漬物
- 24 野菜冷凍食品
- 25 うなぎ加工品
- 26 かつお削りぶし

## 表示例

(表示例1) 原産地が1か国の場合

|      |           |
|------|-----------|
| 名 称  | 牛豚合挽肉     |
| 原材料名 | 牛肉(国産)、豚肉 |

(表示例2) 原産地が2か国の場合

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 名 称  | 牛豚合挽肉                 |
| 原材料名 | 牛肉(アメリカ産、オーストラリア産)、豚肉 |

(表示例3) 原産地が3か国以上の場合

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 名 称  | 牛豚合挽肉                     |
| 原材料名 | 牛肉(アメリカ産、オーストラリア産、その他)、豚肉 |

(農産物漬物の表示例)

|      |   |
|------|---|
| 名 称  | ふくじん漬   |
| 原材料名 | だいこん(国産、中国産)、きゅうり(国産)、なす(中国産)、れんこん(国産)、しょうが、なた豆、漬け原材料(糖類(砂糖、ぶどう糖果糖液糖)、しょうゆ、食塩・・・) / 調味料(アミノ酸液)、酸味料・・・ |

# 原料原産地表示制度の主な改正点

## 主な改正点

### 改正前の制度

#### 義務表示対象

- 原料原産地表示の対象となる加工食品  
22食品群と4品目（輸入品を除く。）
- 原料原産地表示の対象となる原材料  
製品に占める重量の割合が50%以上である  
原材料と個別に定めた4品目の原材料

#### 表示方法

原則、国別重量順表示。

国別重量順  
表示を原則  
としつつ、  
対象を全て  
の品目に拡大

### 新制度

- 原料原産地表示の対象となる加工食品 [基準第3条第2項]  
全ての加工食品（輸入品を除く。）
- 原料原産地表示の対象となる原材料 [基準第3条第2項]  
原則として製品に占める重量割合上位1位の原材料  
（対象原材料）

※ 22食品群は現行どおり。個別4品目に「おにぎり」を追加[別表第15]

従来の国別重量順表示を原則としつつ、これが困難な場合には、「又は表示」や「大括り表示」を行うことができる。[基準第3条第2項表1の五]

対象原材料が中間加工原材料である場合、原則として、「製造地表示」を行う。  
当該対象原材料に占める重量の割合が最も高い生鮮食品の産地が判明している場合には、製造地に代えて当該原材料の名称と共にその産地を表示することができる。[基準第3条第2項表1の二]

※ 22食品群とおにぎりを追加した5品目は現行どおり国別重量順表示。  
[基準第3条第2項表1の一及び2から6まで]

# 原料原産地表示制度の具体的な改正点①(原料原産地表示の対象、対象原材料)

## 原料原産地表示の対象

[基準第3条第2項]

国内で製造又は加工された**全ての加工食品**(輸入品を除く。)が原料原産地表示の対象。

### 目的

原料原産地表示を商品選択に利用している消費者は多いことから、全ての加工食品を対象に、原料原産地表示を義務付けることは、消費者の利益に合致。

## 対象から除くもの

### 表示を要しないもの

- 加工食品を設備を設けて飲食させる場合(外食)[基準第1条]
- 容器包装に入れずに販売する場合[基準第3条]
- 食品を製造し、又は加工した場所で販売する場合[基準第5条]
- 不特定又は多数の者に対して譲渡(販売を除く。)する場合[基準第5条]
- 他法令によって表示が義務付けられている場合[基準第3条]
  - 「米穀等の取引等に係る情報の記録及び産地情報の伝達に関する法律」(平成21年法律第26号)
  - 「酒税の保全及び酒類業組合等に関する法律」(昭和28年法律第7号)

### 表示を省略することができるもの

- 容器包装の表示可能面積がおおむね30cm<sup>2</sup>以下の場合 [基準第3条]

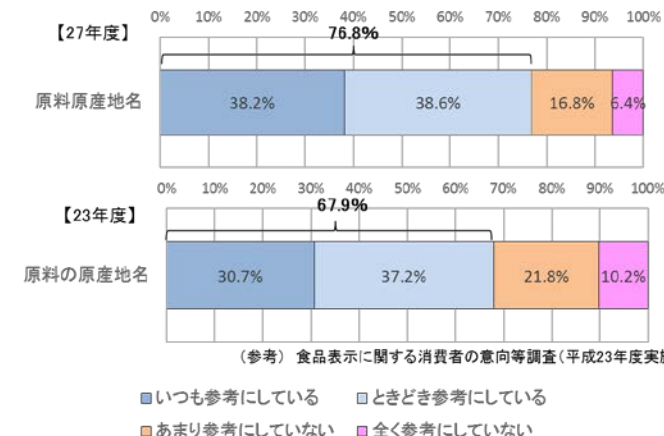
## 対象原材料

[基準第3条第2項]

原則として製品に占める**重量割合上位1位の原材料**が原料原産地表示の対象。  
なお、重量割合上位2位以降の原材料についても、事業者が自主的に原料原産地表示を行うことができる。

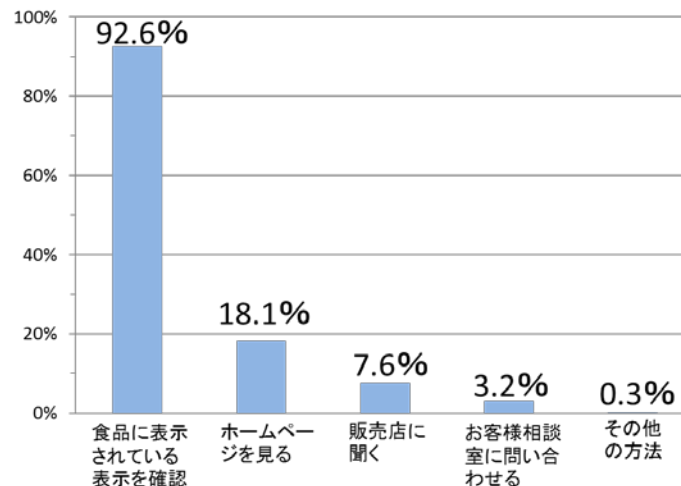
重量割合上位1位の原材料が50%未満の22食品群も原料原産地表示の対象に含む。

加工食品を購入する際、商品選択(買うか買わないかを決める)のためにどの程度参考にしていますか。



第3回「加工食品の原料原産地表示制度に関する検討会」資料1から  
※平成28年3月、一般消費者3,000人を対象としたWebアンケート調査を実施。  
※加工食品を購入する際に、「原料原産地名」について「いつも参考にしている」又は「ときどき参考にしている」を選んだ人は合わせて76.8%を占めている。平成23年度実施の食品表示に関する消費者意向等調査の結果と同様に、消費者の関心は高い。(n=3,000)

産地情報を入手する手段として、どのような方法をとりますか。(複数選択可)



第3回「加工食品の原料原産地表示制度に関する検討会」資料1から  
※平成28年3月、一般消費者3,000人を対象としたWebアンケート調査を実施。  
※産地情報を入手する手段については、「食品に表示されている表示を確認」が92.6%で最も多く、次いで「ホームページを見る」が18.1%、「販売店に聞く」が7.6%、「お客様相談室に問い合わせる」が3.2%となった。(n=2,777)

# 原料原産地表示制度の具体的な改正点②(新たな表示方法、表示例)

## 新たな表示方法の追加

- ① 対象原材料の産地について、改正前の表示方法と同様に、国別に重量割合の高いものから順に国名を表示する「国別重量順表示」を原則とする。[基準第3条第2項表1の一]
- ② 対象原材料が加工食品の場合、中間加工原材料の「製造地」を表示する。[基準第3条第2項表1の二]
- ③ 原産国が3か国以上ある場合は、改正前の表示方法と同様に、重量割合の高いものから順に国名を表示し、3か国目以降を「その他」と表示することができる。[基準第3条第2項表1の四]
- ④ 「国別重量順表示」が難しい場合には、一定の条件の下で、「又は表示」や「大括り表示」を認める。[基準第3条第2項表1の五]

## <新たな表示方法の表示例>

### <国別重量順表示>

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ポークソーセージ (ウインナー)                                       |
| 原 材 料 名 | 豚肉、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料／調味料(アミノ酸等)、リン酸塩(Na、K)、... |
| 原料原産地名  | アメリカ、カナダ (豚肉)  |

(原料原産地を原材料の次に括弧を付して表示)

|         |   |
|---------|---|
| 名 称     | ポークソーセージ (ウインナー)  |
| 原 材 料 名 | 豚肉 (アメリカ、カナダ)、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料／調味料(アミノ酸等)、リン酸塩(Na、K)、... |

### (「その他」を用いた表示)

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ポークソーセージ (ウインナー)                                       |
| 原 材 料 名 | 豚肉、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料／調味料(アミノ酸等)、リン酸塩(Na、K)、... |
| 原料原産地名  | アメリカ、カナダ、その他 (豚肉)                                      |

(原料原産地を原材料の次に括弧を付して表示)

|         |   |
|---------|---|
| 名 称     | ポークソーセージ (ウインナー)  |
| 原 材 料 名 | 豚肉 (アメリカ、カナダ、その他)、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料／調味料(アミノ酸等)、リン酸塩(Na、K)、... |

(表示箇所を明示した上で枠外に表示)

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ポークソーセージ (ウインナー)                                       |
| 原 材 料 名 | 豚肉、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料／調味料(アミノ酸等)、リン酸塩(Na、K)、... |
| 原料原産地名  | 枠外下部に記載  |

原料豚肉の原産地名  
アメリカ、カナダ、その他

# 原料原産地表示制度の具体的な改正点②（新たな表示方法、表示例）

## <又は表示>

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ポークソーセージ（ウインナー）                                      |
| 原 材 料 名 | 豚肉、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料／調味料（アミノ酸等）、リン酸塩（Na、K）、… |
| 原料原産地名  | アメリカ又はカナダ（豚肉）  |

※ 豚肉の産地は、平成〇年の使用実績順

（原料原産地を原材料の次に括弧を付して表示）

|         |   |
|---------|---|
| 名 称     | ポークソーセージ（ウインナー）   |
| 原 材 料 名 | 豚肉（アメリカ又はカナダ）、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料／調味料（アミノ酸等）、リン酸塩（Na、K）、… |

※ 豚肉の産地は、平成〇年の使用実績順

## <大括り表示>

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ポークソーセージ（ウインナー）                                      |
| 原 材 料 名 | 豚肉、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料／調味料（アミノ酸等）、リン酸塩（Na、K）、… |
| 原料原産地名  | 輸入（豚肉）   |

（原料原産地を原材料の次に括弧を付して表示）

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ポークソーセージ（ウインナー）  |
| 原 材 料 名 | 豚肉（輸入）、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料／調味料（アミノ酸等）、リン酸塩（Na、K）、… |

## <大括り表示＋又は表示>

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ポークソーセージ（ウインナー）                                      |
| 原 材 料 名 | 豚肉、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料／調味料（アミノ酸等）、リン酸塩（Na、K）、… |
| 原料原産地名  | 輸入又は国産（豚肉）   |

※ 豚肉の産地は、平成〇年の使用実績順

（原料原産地を原材料の次に括弧を付して表示）

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ポークソーセージ（ウインナー）  |
| 原 材 料 名 | 豚肉（輸入又は国産）、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料／調味料（アミノ酸等）、リン酸塩（Na、K）、… |

※ 豚肉の産地は、平成〇年の使用実績順

## <製造地表示>

|         |                             |
|---------|-----------------------------|
| 名 称     | 清涼飲料水                       |
| 原 材 料 名 | りんご果汁、果糖ぶどう糖液糖、果糖／酸味料、ビタミンC |
| 原料原産地名  | ドイツ製造（りんご果汁）                |

（原料原産地を原材料の次に括弧を付して表示）

|         |                                    |
|---------|------------------------------------|
| 名 称     | 清涼飲料水                              |
| 原 材 料 名 | りんご果汁（ドイツ製造）、果糖ぶどう糖液糖、果糖／酸味料、ビタミンC |



# 原料原産地表示制度の具体的な改正点③(又は表示)

## 新たな表示方法①(又は表示) [基準第3条第2項表1の五のイ]

「又は表示」とは、原産地として使用可能性のある複数国を、使用が見込まれる重量割合の高いものから順に「又は」でつないで表示する方法であり、過去の使用実績等に基づき表示する方法である。

### <認める条件>

過去の一定期間における産地別使用実績又は今後の一定期間における産地別使用計画からみて、国別重量順表示が困難な場合には、「又は表示」を用いることができることとし、根拠書類の保管を条件とする。

### <誤認防止>

「又は表示」をする場合は、過去の一定期間における使用実績又は今後の一定期間における使用計画における対象原材料に占める重量の割合(一定期間使用割合)の高いものから順に表示した旨の表示を付記する。

## <表示例>

### <外国の産地を「又は」でつないで表示>

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ポークソーセージ(ウインナー)  |
| 原 材 料 名 | 豚肉、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料/調味料(アミノ酸等)、リン酸塩(Na、K)、... |
| 原料原産地名  | アメリカ又はカナダ(豚肉)  |

※ 豚肉の産地は、平成〇年の使用実績順

原産地として、使用可能性のある複数国を、一定期間使用割合の高いものから順に「又は」でつないで表示

一定期間使用割合の高いものから順に表示した旨の表示

### <「その他」を用いた表示>

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ポークソーセージ(ウインナー)  |
| 原 材 料 名 | 豚肉(アメリカ又はカナダ又はその他)、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料/調味料(アミノ酸等)、リン酸塩(Na、K)、... |

※ 豚肉の産地は、平成〇年の使用実績順

# 原料原産地表示制度の具体的な改正点④(大括り表示)

## 新たな表示方法②(大括り表示)[基準第3条第2項表1の五のロ]

「大括り表示」とは、3か国以上の外国の原産地表示を「輸入」と括って表示する方法である。なお、輸入品と国産品を混合して使用する場合には、輸入品と国産品との間で、重量割合の高いものから順に表示する方法である。

### <認める条件>

過去の一定期間における産地別使用実績又は今後の一定期間における産地別使用計画からみて、国別重量順表示が困難な場合には、「大括り表示」を用いることができる。

大括り表示をする場合は、根拠書類の保管を条件とする。

### <表示例>

#### <外国産のみ使用>

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ロースハム  |
| 原 材 料 名 | 豚ロース肉、糖類（水あめ、砂糖）、食塩／調味料（有機酸等）、増粘多糖類、発色剤（亜硝酸Na）、香辛料 |
| 原料原産地名  | 輸入（豚ロース肉）  |

3か国以上の外国の原産地を「輸入」と括って表示

#### <国産と外国産を混合して使用し、国産の方が重量割合が高い場合> (原料原産地を原材料の次に括弧を付して表示)

|         |   |
|---------|---|
| 名 称     | ロースハム   |
| 原 材 料 名 | 豚ロース肉（国産、輸入）、糖類（水あめ、砂糖）、食塩／調味料（有機酸等）、増粘多糖類、発色剤（亜硝酸Na）、香辛料 |

# 原料原産地表示制度の具体的な改正点⑤（大括り表示＋又は表示）

## 新たな表示方法③（大括り表示＋又は表示）〔基準第3条第2項表1の五のハ〕

「大括り表示＋又は表示」とは、過去の使用実績等に基づき、3か国以上の外国の原産地表示を「輸入」と括って表示できるとした上で、「輸入」と「国産」を、使用が見込まれる重量割合の高いものから順に、「又は」でつないで表示する方法である。

### <認める条件>

過去の一定期間における国別使用実績又は今後の一定期間の国別使用計画からみて、大括り表示のみでは表示が困難な場合には、「大括り表示＋又は表示」を用いることができることとし、根拠書類の保管を条件とする。

### <誤認防止>

「大括り表示＋又は表示」をする場合は、一定期間使用割合の高いものから順に表示した旨の表示を付記する。

3か国以上の外国の原産地を「輸入」と括って表示できるとした上で、「輸入」と「国産」を、一定期間使用割合の高いものから順に「又は」でつないで表示

|         |        |
|---------|--------|
| 名 称     | 小麦粉    |
| 原 材 料 名 | 小麦     |
| 原料原産地名  | 輸入又は国産 |

※ 小麦の産地は、平成〇年の使用実績順

一定期間使用割合の高いものから順に表示した旨の表示

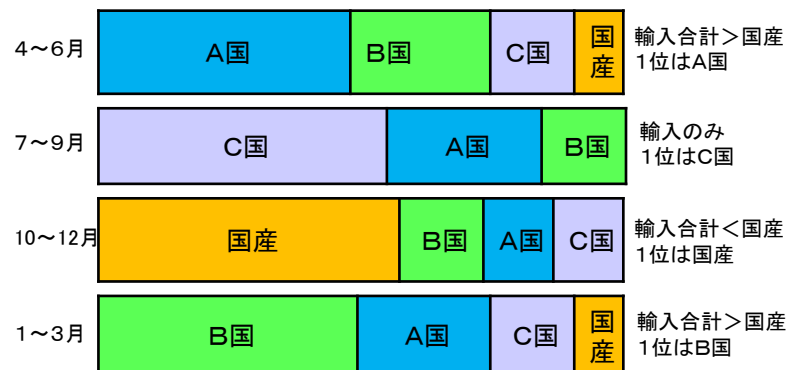
（原料原産地を原材料の次に括弧を付して表示）

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ポークソーセージ（ウイナー）   |
| 原 材 料 名 | 豚肉（輸入又は国産）、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料／調味料（アミノ酸等）、リン酸塩（Na、K）、… |

※ 豚肉の産地は、平成〇年の使用実績順

### （大括り表示＋又は表示が認められる条件例）

対象原材料の国別使用割合の月別実績



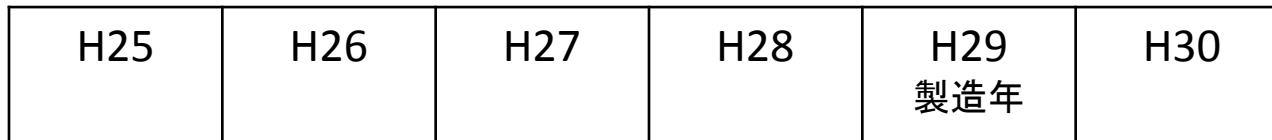
第9回「加工食品原料原産地表示制度検討会」資料1から

# (参考) 新たな表示方法を認める要件(通知等に規定)

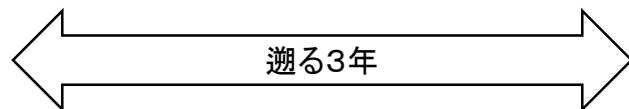
## ① 過去一定期間における産地別使用実績(「又は表示」及び「大括り表示」関係)

製造年から遡って3年以内の中で1年以上の実績。

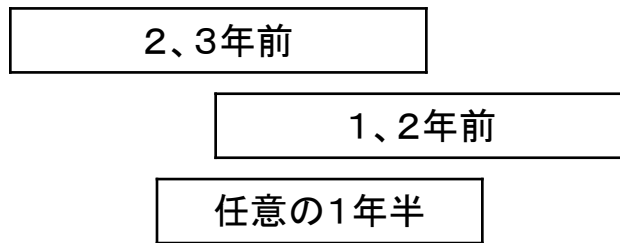
(根拠として用いることができる「使用実績」の考え方の例)



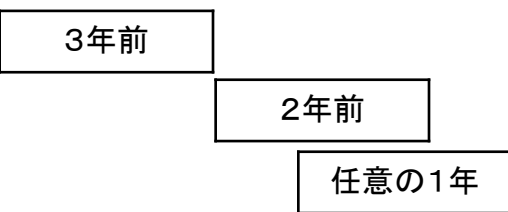
(「又は表示」する場合の使用実績に基づく注意書きの例)



1年を超えた  
期間での使用  
実績の根拠  
の考え方



1年での使用  
実績の根拠  
の考え方

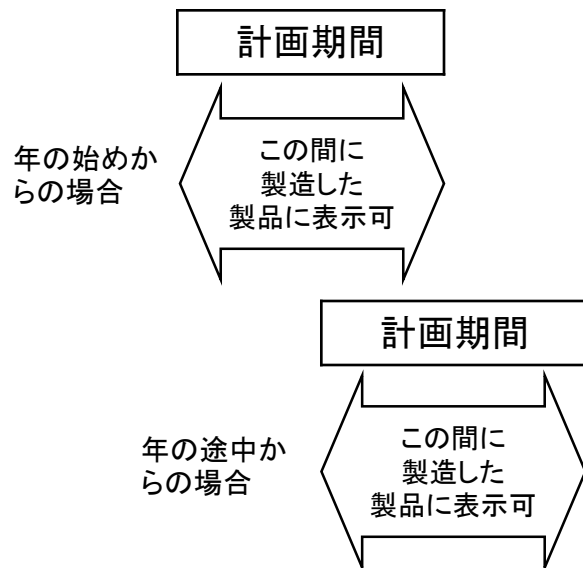
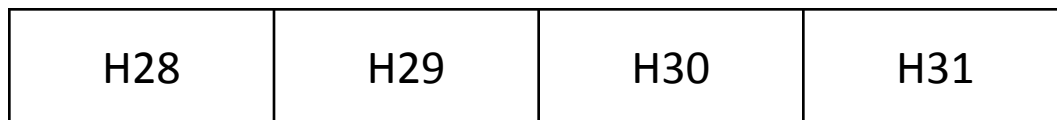


- ※ ○○の産地は、平成27年の使用実績順
- ※ ○○の産地は、平成26年から2年間の使用実績順
- ※ ○○の産地は、製造年の前年使用実績順
- ※ ○○の産地は、製造年の一昨年の使用実績順
- ※ ○○の産地は、前年の使用実績順
- ※ ○○の産地は、一昨年の使用実績順
- ※ ○○の産地は、過去1年間の使用実績順
- ※ ○○の産地は、過去2年間の使用実績順
- ※ ○○の産地は、賞味期限の○年前の使用実績順
- ※ ○○の産地は、賞味期限の年の○年前から□年前までの使用実績順
- ※ ○○の産地は、賞味期限の年の○年前から□年間の使用実績順
- ※ ○○の産地は、平成27年9月から平成28年8月までの使用実績順
- ※ ○○の産地は、製造○年前の使用実績順
- ※ ○○の産地は、過去○年間の平均使用実績順

## ② 今後一定期間における産地別使用計画(「又は表示」及び「大括り表示」関係)

当該計画に基づく製造の開始日から1年以内の予定。

(根拠として用いることができる「使用計画」で表示した例)



(「又は表示」する場合の使用計画に基づく注意書きの例)

- ※ ○○の産地は、平成29年の使用計画順
- ※ ○○の産地は、今年度の使用計画順
- ※ ○○の産地は、平成29年6月から平成30年5月までの契約栽培から推定した順
- ※ ○○の産地は、製造年の使用計画順
- ※ ○○の産地は、平成29年の使用計画順。平成30年の使用計画に変更がない場合は、継続して表示。

## ③ 重量割合の順位変動等(「又は表示」及び「大括り表示」関係)

過去の実績や合理的な使用計画に基づき、表示をしようとする時を含む1年で重量割合の順位変動や産地切替えが行われる見込みのある場合。

# 原料原産地表示制度の具体的な改正点⑥(製造地表示)

## 新たな表示方法④(製造地表示)[基準第3条第2項表1の二]

対象原材料が中間加工原材料である場合は、原則として、当該中間加工原材料の製造地を「〇〇製造」と表示する方法である。

ただし、中間加工原材料である対象原材料の生鮮原材料の原産地が判明している場合には、「〇〇製造」の表示に代えて、当該原材料名と共にその原産地を表示することができる。

### <表示例>

当該原材料の製造地を表示

#### <製造地を表示>

|         |                                 |
|---------|---------------------------------|
| 名 称     | 清涼飲料水                           |
| 原 材 料 名 | りんご果汁、果糖ぶどう糖液糖、果糖／酸味料、<br>ビタミンC |
| 原料原産地名  | ドイツ製造(りんご果汁)                    |

#### <製造地を表示>(原材料名の次に括弧を付して表示)

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | 清涼飲料水                                  |
| 原 材 料 名 | りんご果汁(ドイツ製造)、果糖ぶどう糖液糖、<br>果糖／酸味料、ビタミンC |

#### <中間加工原材料の原料の産地を遡って表示>

|         |                                 |
|---------|---------------------------------|
| 名 称     | 清涼飲料水                           |
| 原 材 料 名 | りんご果汁、果糖ぶどう糖液糖、果糖／酸味料、<br>ビタミンC |
| 原料原産地名  | ドイツ(りんご)、ハンガリー(りんご)             |

当該生鮮原材料名と共にその原産地を表示

#### <製造地の「又は表示」>

|         |                             |
|---------|-----------------------------|
| 名 称     | 清涼飲料水                       |
| 原 材 料 名 | りんご果汁、果糖ぶどう糖液糖、果糖／酸味料、ビタミンC |
| 原料原産地名  | ドイツ製造又は国内製造(りんご果汁)          |

※ りんご果汁の製造地は、平成〇年の使用実績順

#### <製造地の「大括り表示」>

|         |                             |
|---------|-----------------------------|
| 名 称     | 清涼飲料水                       |
| 原 材 料 名 | りんご果汁、果糖ぶどう糖液糖、果糖／酸味料、ビタミンC |
| 原料原産地名  | 外国製造(りんご果汁)                 |

# 原料原産地表示制度の具体的な改正点⑦(誤認防止策)

## 対象原材料に占める重量割合が低い原産地の表示(誤認防止策) [基準第3条第2項表1の五のイ、ハ]

「又は表示」を行う場合、使用割合が極めて少ない対象原材料の原産地についての誤認を防止するための措置として、一定期間における使用割合が5%未満である対象原材料の原産地について、当該原産地の後に括弧を付して、一定期間における使用割合が5%未満である旨表示する。

### <表示例>

#### <国別重量順表示>

|         |                        |
|---------|------------------------|
| 名 称     | 小麦粉                    |
| 原 材 料 名 | 小麦                     |
| 原料原産地名  | アメリカ産、カナダ産、国産、オーストラリア産 |

#### <又は表示> (使用実績から算出したときに、国産、オーストラリア産が5%未満の場合)

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | 小麦粉                                      |
| 原 材 料 名 | 小麦                                       |
| 原料原産地名  | アメリカ産又はカナダ産又は国産 (5%未満) 又はオーストラリア産 (5%未満) |

※ 小麦の産地順・割合は、平成〇年の使用実績

#### <大括り表示+又は表示>

|         |               |
|---------|---------------|
| 名 称     | 小麦粉           |
| 原 材 料 名 | 小麦            |
| 原料原産地名  | 国産又は輸入 (5%未満) |

※ 小麦の産地順・割合は、平成〇年の使用実績

# 原料原産地表示制度の具体的な改正点⑧(おにぎりののり)

## おにぎりののり[基準第3条第2項表6][別表第15の6]

おにぎりを別表第15に追加する。

おにぎりに使用したのりの名称の次に括弧を付して、当該のりの原料となる原そうの原産地について国別重量順に表示する。

## <表示例>

### <おにぎりののりの表示例>

|   |   |                       |
|---|---|-----------------------|
| 名 | 称 | おにぎり                  |
| 原 | 材 | 料                     |
| 名 |   | ご飯(米(国産))、鮭、のり(国産)、食塩 |

### おにぎりの範囲[通知等に規定]

- 1 個別に原料原産地表示の義務付けがある「おにぎりののり」の「おにぎり」は、コンビニエンスストア等で、「のりが販売時には既に巻かれているもの」や、「食べる前にのりを自ら巻くような形態で売られているもの」など、消費者が一般的におにぎりとして認識するものを対象範囲とする。
- 2 また、以下のものは対象範囲外とする。
  - ① 唐揚げ、たくあんなどの「おかず」と一緒に容器包装に入れたもの。
  - ② 巻き寿司、軍艦巻き、手巻き寿司等、いわゆるお寿司に該当するもの。



# 原料原産地表示制度の具体的な改正点⑨(業務用加工食品、原料原産地名)

## 業務用加工食品[基準第10条第1項第11号]

従前から、最終製品で原料原産地名の表示が義務付けられているものについては、その表示根拠となる情報が消費者向けの表示を行う食品関連事業者に伝達される必要があることから、これら最終製品の原材料となる業務用加工食品にあっては、原料原産地表示対象の一般用加工食品の原材料として用いられる場合のみ原料原産地の情報を伝達する義務を課していた。この考え方に変更はなく、改正後の基準においても、最終製品に原料原産地名の表示が義務付けられているものの原材料となる業務用加工食品にのみ、原料原産地の情報を伝達する義務が課されるように規定。

業者間取引では、容器包装に限らず、送り状、納品書等又は規格書等に表示可能。

### 改正前基準

輸入品を除く別表第15に掲げる加工食品の用に供する業務用加工食品であって、当該対象加工食品の原材料及び添加物に占める重量の割合が最も高い生鮮食品で、かつ、当該割合が50%以上であるものを含むものに表示義務。

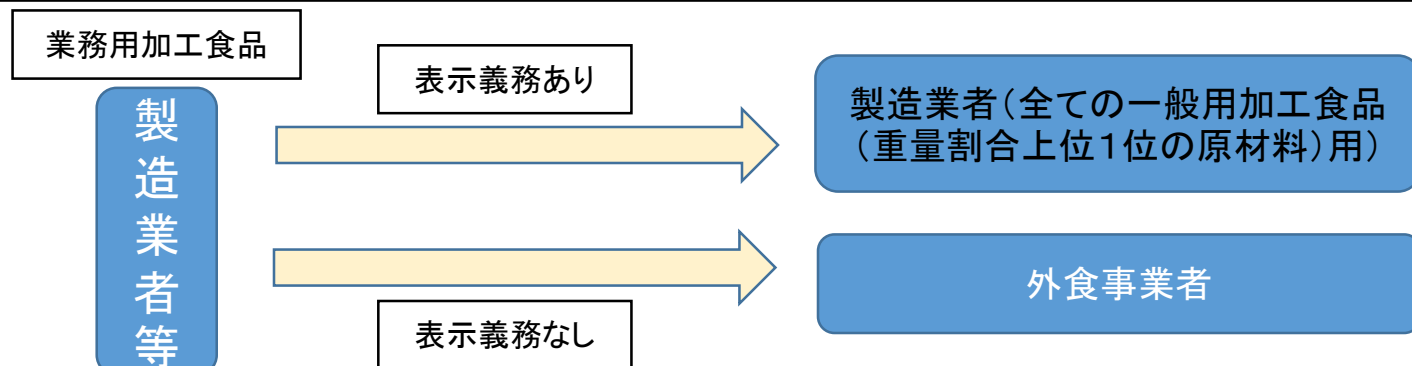
(農産物漬物にあっては原材料及び添加物の重量に占める割合の高い農産物又は水産物の上位4位(内容重量が300g以下のものにあっては、上位3位)までのもので、かつ、原材料及び添加物の重量に占める割合が5%以上のもの、野菜冷凍食品にあっては、原材料及び添加物の重量に占める割合が高い野菜上位3位までのもの、かつ、原材料及び添加物の重量に占める割合が5%以上のもの、うなぎ加工品にあってはうなぎ、かつお削りぶしにあってはかつおのふし。)

対象加工食品:22食品群、農産物漬物、野菜冷凍食品、うなぎ加工品、かつお削りぶし

### 新基準

改正前の基準に加え、一般用加工食品の用に供する業務用加工食品であって、当該一般用加工食品の対象原材料となるものに表示義務。

具体的には、改正前の基準で表示義務がある加工食品に、おにぎりののり、一般加工食品用の小分け原料となる加工食品などを追加。



# 原料原産地表示制度の具体的な改正点⑩(業務用加工食品、原産国名)

## 業務用加工食品[基準第10条第1項第12号]

従前から、輸入品として販売する最終製品に対して適切な原産国名を表示するため、輸入品として販売する最終製品となる業務用加工食品には、原産国名の表示を義務付けていた。今般、最終製品の表示対象(重量割合上位1位)となる原材料が輸入された業務用加工食品である場合、当該業務用加工食品の製造地(原産国名)を表示することが必要となるため、輸入品として販売する最終製品となる業務用加工食品に加え、最終製品の重量割合上位1位の原材料となる輸入された業務用加工食品にも原産国名の表示義務を課すこととする。また、国産品においても、最終製品において原料原産地表示の義務対象原材料となる業務用加工食品について、国内製造品の原産国の表示を要しないこととしていたが、消費者向けの表示を行う者が「必要な情報は伝達されてくる」という前提でいることを踏まえ、また、業務用加工食品を販売する業者にとって過剰な負荷ではないため、表示義務を課すこととする(改正前基準の業務用生鮮食品の規定においても、国産品について原産国の表示は必要。)

業者間取引では、容器包装に限らず、送り状、納品書等又は規格書等に表示可能。

### 改正前基準

輸入品として販売する最終製品に適切に原産国名を表示するためには、「輸入品」である最終製品となる業務用加工食品に原産国名を表示する必要があるため、そのような業務用加工食品には原産国名の表示を義務付けている。

### 新基準

改正前の基準に加え、一般用加工食品の用に供する業務用加工食品であって、当該用一般加工食品の対象原材料となるものに表示を義務付けている(一般用加工食品の製造業者が、対象原材料の原料の原産地を表示する場合に、業務用加工食品の製造業者等が当該原料の産地の情報を提供した場合には、この限りではない。)

# 原料原産地表示制度の具体的な改正点⑪(業務用生鮮食品)

## 業務用生鮮食品[基準第24条第3項]

従前から、原料原産地表示の対象となる加工食品の原材料として用いられる場合のみ原産地の伝達義務があったため、改正後の基準においても、表示義務は最終製品に表示する必要があるものにだけ、原産地の情報を伝達する義務が課されるように規定。

業者間で取引される業務用生鮮食品の義務表示事項を表示する場所は、容器包装に限らず、送り状、納品書等又は規格書等も可能。

### 改正前基準

対象加工食品の用に供する業務用生鮮食品であって、当該対象加工食品の原材料及び添加物に占める重量の割合が最も高い生鮮食品で、かつ、当該割合が50%以上であるものに表示義務。

(農産物漬物にあつては原材料及び添加物の重量に占める割合の高い農産物又は水産物の上位4位(内容重量が300g以下のものにあつては、上位3位)までのもので、かつ、原材料及び添加物の重量に占める割合が5%以上のもの、野菜冷凍食品にあつては、原材料及び添加物の重量に占める割合が高い野菜上位3位までのもの、かつ、原材料及び添加物の重量に占める割合が5%以上のもの、うなぎ加工品にあつてはうなぎ、かつお削りぶしにあつてはかつおのふし。)

### 新基準

改正前の基準に加え、一般用加工食品の用に供する業務用生鮮食品であつて、当該一般用加工食品の対象原材料となるものに表示義務。

具体的には、改正前の制度で表示義務のあつた業務用生鮮食品に、一般用加工食品の重量割合上位1位となる業務用生鮮食品を追加。

## 原料原産地表示制度の具体的な改正点⑫(経過措置期間)

### 経過措置期間[基準附則第2条]

- 施行日から平成34年3月31日までに製造され、又は加工される加工食品(業務用加工食品を除く。)並びに同日までに販売される業務用生鮮食品及び業務用加工食品については、改正前の基準による表示が可能。

### 経過措置期間[基準附則第3条]

- 施行の際に加工食品の製造所又は加工所で製造過程にある加工食品(長期醸造の酒類、果実酢等)については、平成34年4月1日以降も表示を要しない。

その他

- 消費者委員会食品表示部会において、「原料原産地表示の拡大をより進めるためには、義務対象品目を選定する際の基本的な考え方や候補品目の選定方法等について改めて議論する必要があるのでは」との多数の意見があったことから、平成23年1月から同部会に調査会が設置され、同年7月までに6回開催し議論。
- 平成23年7月6日、「原料原産地表示拡大の進め方に関する調査会報告書」を取りまとめ。

#### 原料原産地表示に対する基本的な考え方の整理

JAS法は、品質に関する適正な表示を行わせることによって消費者の商品選択に資することを目的とする法律であることから、本調査会では、同法の目的の範囲内で原料原産地表示を拡大する方策について取りまとめるとともに、消費者庁で進められている食品表示の一元的な法体系のあり方の議論の一環として、原料原産地表示の意義を含め、その議論に資する課題を提起する。

#### 新たな表示方法の実効性について

##### 4. 新たな表示方法の実効性について

食品の表示に関する共同会議では、加工食品の原料原産地表示を拡大するためには、新たな表示方法を導入する必要があるのではないかとの観点から、①切り替え産地を列挙する可能性表示、②「国産」・「外国産」又は「輸入」といった大括り表示、③輸入中間加工品の原産地表示の方法の導入の案が挙げられた。

本調査会では、共同会議における検討経緯を踏まえ、さらにこれらの表示方法の導入の是非について検討を行ったところ、①については、表示と原材料の内容が一致しないので、表示する意義が小さいという意見、原材料の季節変動に対応した柔軟な表示方法をさらに工夫すべきという意見、②については、大まかではあるが原材料の内容を伝える表示となっており、導入によって表示可能な品目の増加が期待できるという意見、消費者にとって適切な情報を提供することになるのか疑問であるという意見、国産品の消費拡大につながるという意見、逆に輸入品を排斥することになりかねないという意見、③については、これも必要とする意見と、消費者が本当に知りたい情報なのか疑問であるという意見があった。

消費者庁においては、これらの意見を踏まえ、それぞれの表示方法に対する消費者の受け止め方や事業者の実行可能性などを調査した上で、さらに検討を進める必要がある。

## 「原料原産地表示拡大の進め方についての意見」(平成23年8月12日 消費者委員会)

---

消費者委員会は、平成23年8月、食品表示部会から「原料原産地表示拡大の進め方に関する調査会報告書」の提出を受けた。消費者委員会は、消費者庁がこの報告書の内容を踏まえ、必要な検討を進めることを求める。

特に、「品質の差異」に着目するJAS法の制度下では、加工食品の原料原産地表示の拡大には限界があることから、現在、消費者庁で進めている食品表示の一元的な法体系のあり方の検討の一環として、食品表示が消費者の商品選択に資するためのものであることを踏まえ、食品表示が何のためにあるのかといった根本的な意義について消費者・事業者等の意見を聞きつつ、幅広い議論を行い、新たに制定される法体系の下で、原料原産地表示の対象品目や選定方法等を改めて設定されることを期待する。

# 消費者への普及・啓発

今般の原料原産地表示制度の見直しに伴い、「国別重量順表示」、「可能性表示」、「大括り表示」及び「製造地表示」により原料原産地表示された同一品目の商品が店頭に並ぶ可能性が想定される。新たな制度であるため、消費者を始めとする関係者への普及・啓発活動が重要であり、パンフレット作成などにより、積極的に普及・啓発活動を行う。

(現在検討中の具体的な取組内容)

## 1 資料(パンフレット・リーフレット等)の作成

○様々な場面で周知ができるよう、様々な大きさ及び内容のものを作成する。

- ①スーパーマーケット等で加工食品の傍に置いてもらえる小さなチラシ形式のもの  
(商品を購入する際に、表示の意味を確認できるようなもの)
- ②地方公共団体・関係団体等や全国説明会等で配布するパンフレット形式のもの  
(制度の概要を分かりやすくまとめたもの)
- ③消費者向けQ&A(スマートフォンなど外出先でも見られるもの)
- ④地方公共団体・関係団体等で貼り出してもらおうポスター形式のもの  
(制度の概要を分かりやすくまとめたもの)

○普及・啓発方法については、制度が施行された後に、①、②、④を幅広く配布するとともに①、②、③を消費者庁ウェブサイトに掲載。例えばスーパーマーケットやコンビニエンスストア等への配置、スマートフォンなど外出先でも見られるもの等、今までとは異なる普及・啓発方法について検討。

## 2 政府広報を始めとしたCMや新聞・雑誌等の広告

## 3 表示制度の理解度調査

○平成29度から消費者庁が行っている食品表示に関する消費者意向調査を活用して、加工食品の原料原産地表示を含む表示制度の理解度等の調査を行う予定(何年間か継続的に調査を行う予定。)



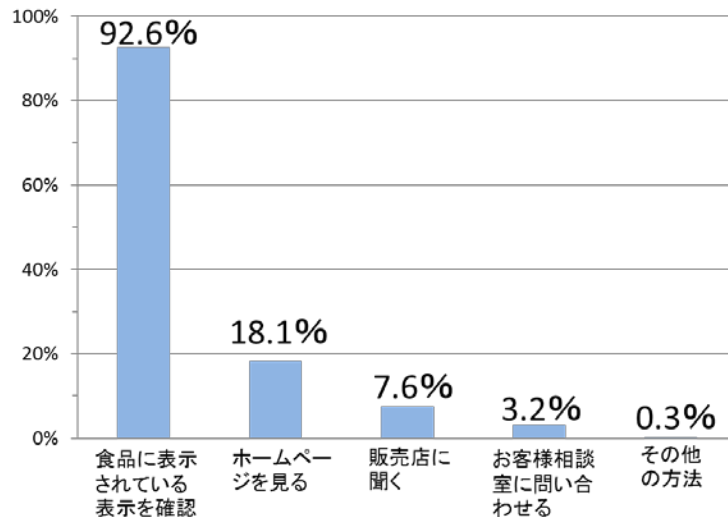
# インターネットによる表示について

## インターネットによる表示方法について

- 消費者調査では、産地情報を入手する手段については、「食品に表示されている表示を確認」が約93%と最も多く、次いで、「ホームページを見る」が約18%となっていることから、消費者は産地情報の入手に当たって、容器包装の表示を参考としている場合が圧倒的に多い[下表参照]。また、特に高齢者などの中にはインターネットリテラシーが高くない方もいることから、義務表示は容器包装への表示により行うこととした。

なお、義務表示は容器包装への表示により行うものとするが、補足的にインターネットなどにより詳細な情報提供を行うため、事業者は自主的かつ積極的な情報提供に努めることが望ましい。

産地情報を入手する手段として、どのような方法をとりますか。(複数選択可)



### (インターネットによる情報提供のイメージ)

|         |  |
|---------|--|
| 名 称     | ポークソーセージ(ウインナー)  |
| 原 材 料 名 | 豚肉(輸入又は国産)、豚脂肪、たん白加水分解物、還元水あめ、食塩、香辛料/調味料(アミノ酸等)、リン酸塩(Na、K)、... |

※ 豚肉の産地は、平成〇年の使用実績順

※ 主要な原料の詳細については、〇〇ホームページ、お客様相談室にお問合ください。

第3回「加工食品の原料原産地表示制度に関する検討会」資料1から

※ 平成28年3月、一般消費者3,000人を対象としたWebアンケート調査を実施。

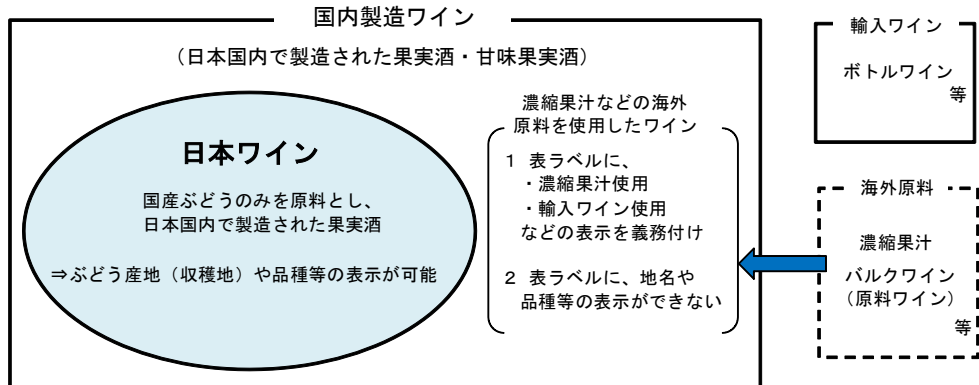
※ 産地情報を入手する手段については、「食品に表示されている表示を確認」が92.6%で最も多く、次いで「ホームページを見る」が18.1%、「販売店に聞く」が7.6%、「お客様相談室に問い合わせる」が3.2%となった。(n=2,777)

## 表示基準の概要

### (1) 表示基準制定の目的

従来から、一般的に「国産ワイン」と呼ばれていたものには、国産ぶどうのみを原料とした「日本ワイン」のほか、輸入濃縮果汁や輸入ワインを原料としたものも混在し、「日本ワイン」とそれ以外のワインの違いがラベル表示だけでは分かりにくいという問題が存在。そのため、消費者の方が適切に商品選択を行えるよう、表示を分かりやすくすることなどを目的として、表示基準を制定。

### (2) 日本ワイン・国内製造ワイン・輸入ワインの区分



- ①「日本ワイン」 : 国産ぶどうのみを原料とし、日本国内で製造された果実酒。
- ②「国内製造ワイン」 : 日本ワインを含む、日本国内で製造された果実酒及び甘味果実酒。
- ③「輸入ワイン」 : 海外から輸入された果実酒及び甘味果実酒。

平成30年10月30日から適用。

### <日本ワインの一括表示事項、表示例>

- 日本ワインの一括表示欄には「日本ワイン」と表示されるほか、原材料名及びその原産地名が表示されます

日本ワイン  
品目 果実酒  
原材料名 ぶどう (日本産) ※  
/酸化防止剤 (亜硫酸塩)  
製造者 国税株式会社  
東京都千代田区霞が関3-1-1  
内容量 720ml  
アルコール分 12%

- ※ 「日本産」に代えて地域名(「東京都産」等)を表示することもできます。

### <日本ワイン以外の国内製造ワインの一括表示事項・表示例>

- 国内製造ワインの一括表示欄には、原材料名及びその原産地名が表示されます。

品目 果実酒  
原材料名 輸入ワイン(外国産)、  
濃縮還元ぶどう果汁(外国産)、  
ぶどう (日本産) ※1、※2  
/酸化防止剤 (亜硫酸塩)  
製造者 国税株式会社  
東京都千代田区霞が関3-1-1  
内容量 720ml  
アルコール分 12%

- ※1 原材料として使用した果実(ぶどう)、濃縮果汁(濃縮還元ぶどう果汁)、輸入ワインが使用量の多い順に表示されます。
- ※2 「日本産」に代えて地域名(「東京都産」等)、「外国産」に代えて原産国名を表示することもできます。

### <輸入ワインの一括表示事項・表示例>

- 輸入ワインの一括表示欄には原産国名が表示されます。  
(注) 輸入ワインの表ラベルに関する表示事項の規定はありません。

品目 果実酒  
輸入者 国税株式会社  
所在地・引取先 東京都千代田区霞が関3-1-1  
内容量 750ml  
アルコール分 12%  
原産国名 ○○

## 加工食品の原料原産地表示の拡大

対象加工食品：国内で製造した全ての加工食品  
(ただし、現行同様、外食、いわゆるインスタ加工等を除く。)

対象原材料：製品に占める重量割合上位1位の原材料

表示方法：

現行同様、国別重量順に表示

例：(A国、B国)  
(A国、B国、その他)

実行可能性を踏まえ、認められる条件、認識防止への対応を定めた上で、以下の規定を導入

又は表示

国別重量順表示を行った場合に、産地切替えなどのために容器包装の変更を生じると見込まれる場合

例：(A国又はB国)  
(A国又は国産)  
(A国又はB国又はその他)  
と表示しても可

過去実績又は計画に基づく表示である旨を付記

大括り表示

国別重量順表示を行った場合に、3以上の外国の産地表示に関して、産地切替えなどのために容器包装の変更が生じると見込まれる場合

例：(輸入)  
(輸入、国産)  
と表示しても可

大括り表示+  
又は表示

大括り表示を用いても産地切替えなどのために容器包装の変更が生じると見込まれる場合  
例：(輸入又は国産)  
と表示しても可  
過去実績又は計画に基づく表示である旨を付記

中間加工原材料の製造地表示

対象原材料が中間加工原材料である場合

例：(A国製造) (国内製造)

※生鮮原材料まで通って表示できる事業者は、表示しても可

※製造地表示においても、国別重量順表示を原則としつつ、又は表示など上記の考え方を準用

その他：

- 義務表示は、食品の容器包装に表示する。
- 又は表示や大括り表示等をした場合は、インターネットなどにより、自主的に補足的な情報開示に努める。
- 実施までに一定の経過措置期間をおく。
- 制度内容や用語の意味等について、消費者啓発を推進する。

## 表示方法のイメージ図

【原則】 国別重量順表示

(A国、B国)  
(A国、B国、C国)

3か国目以上は、その他と記載できる  
(A国、B国、その他)

・産地切替えなどのために容器包装の変更を生じると見込まれる場合、以下の例外により表示できる。

・2か国の場合

【例外1】

又は表示  
(A国又はB国)

※過去実績又は計画に基づく表示である旨を付記

・3か国以上の場合

選択可

【例外1】

又は表示  
(A国又はB国又はC国)  
(A国又はB国又は国産)

※過去実績又は計画に基づく表示である旨を付記

3か国目以上は、その他と記載できる  
(A国又はB国又はその他)

【例外2】

大括り表示  
(輸入)

国産と混合あり  
(輸入、国産)

・輸入と国産の重量順が表示不可能

【例外3】

大括り表示+又は表示  
(輸入又は国産)

※過去実績又は計画に基づく表示である旨を付記

対象原材料が中間加工原材料の場合

中間加工原材料の製造地表示 (A国製造) (国内製造)

※ 中間加工原材料の原料の産地まで通って産地を表示することもできる。

※ 中間加工原材料の製造地表示においても、国別重量順表示を原則としつつ、又は表示など上記例外1~3の考え方を準用する。