

【総務省「地域情報化大賞2015」特別賞】  
えひめ結婚支援センター「愛結び」におけるビッグデータの活用  
( (一社) 愛媛県法人会連合会【愛媛県松山市】 )

○取組前の状況

- ・えひめ結婚支援センターは出会いの場を提供するICTを使った独自システムをH23年度から運用



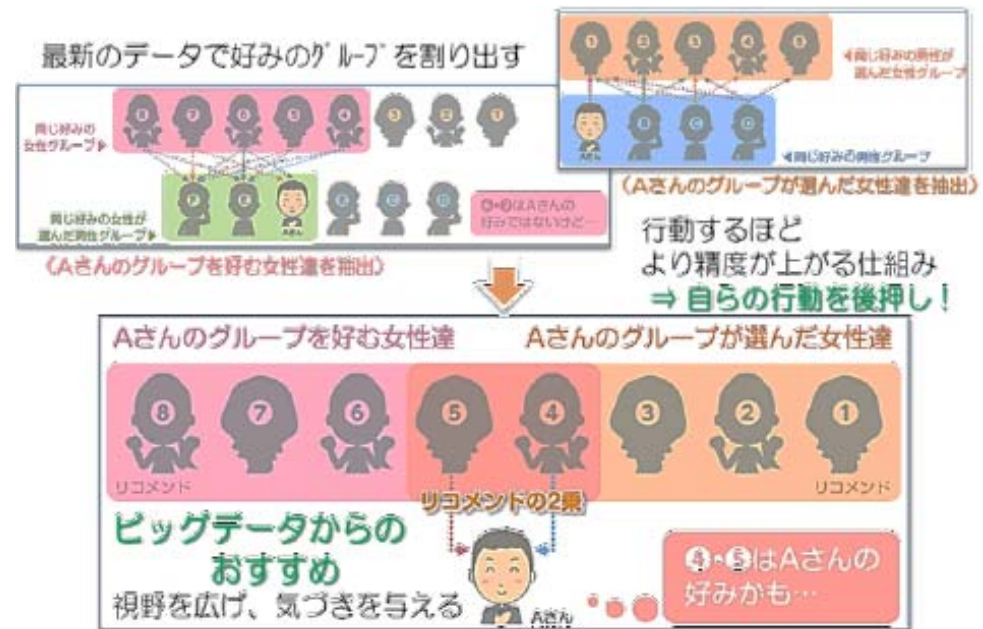
○取組の概要

- ・5年間で蓄積したビッグデータから、ICT利用を更に進め、お見合い行動履歴を活用したリコメンドによる『ビッグデータからのおすすめ』機能を構築
- ・昔ながらの仲人の属人的効果（視野を広げさせ自ら行動させる）をシステムにより実現
- ・行動すればするほどリコメンドが得られる心理効果から女性の利用が増加し、登録者が活性化
- ・少子化対策とその重要性に注目が集った。

取組の成果

婚活において、ICTで視野を広げて自ら行動する仕組みを構築

- ・公的な結婚支援においてビッグデータの解析を活用する全国初の試み
- ・お見合いに至る引合せ率が通常13%に対し、本機能では29%に達し16ポイント上昇
- ・取材等の広報効果で、運用開始した第一四半期新規登録者は前年対比136%の伸び
- ・県内市町等の地域連携が促進し、他県においても本システムを検討する動きが波及  
→全国に波及すれば、地域の特徴や独身者の動向分析等、国の対策に資する可能性あり



【参考】えひめ結婚支援センター <http://www.msc-ehime.jp/>