

○ 平成26年度佐賀県緊急雇用創出基金事業 事業実績（市町実施分）

5 起業支援型地域雇用創出事業

市町名	実施分野	事業名	事業内容	新規雇用の 失業者の人数 (人)
鳥栖市 (0942-85-3605)	その他	鳥栖市文化事業推進支援事業	民間企業のノウハウを活用して、市の文化施設における様々な文化事業の企画・制作、PR等を実施することにより交流人口の拡大を図るとともに、民間企業の事業拡大に伴う人材の確保・育成を図る。	2
武雄市 (0954-23-9183)	農林漁業	『薪ネット武雄』の地域材普及大作戦事業	曲がりがあり価格が付かないC材や搬出できない切捨間伐材の枝打ち・除伐・間伐等を行い、山から作業場へ材を搬出し、加工して薪等として商品化を行うことで、森林整備、搬出不可木材の利活用を図る。 また、『薪ネット武雄』の新商品として、「FB良品武雄」等のインターネット販売又は直売により薪等の販売を行うことにより、地域材の普及を図る。	3
武雄市 (0954-23-9183)	産業振興	武雄市新規特産品育成事業	レモングラスに続く武雄市の特産品として、武雄産の生にんにくを熟成させた「黒にんにく」の加工、販売等を行い、新たな特産品の掘起しを行う。またバクチャー等の試験栽培に取組み今後の特産品としての可能性を探る。国内ではあまり流通していない黒にんにく及びバクチャーの生産から販売を手掛けることで、新たな武雄ブランドを目指し、地域の失業者を農業の担い手として雇用することで、地域の活性化につなげていく。	3
武雄市 (0954-23-9183)	産業振興	武雄市獣肉利活用促進事業	有害鳥獣による被害低減を目的に、獣肉の利活用の促進、普及を図ることを目的とする。あわせて、解体技術の伝承を図る。	1
武雄市 (0954-23-9183)	産業振興	魅力ある商品の付加価値創出事業	武雄市を訪れる方にとって魅力的な商品ではあるが、限定的にしか販売がなされていない黒米商品、楼門朝市商品について、アンテナショップとして販売を行うことにより常時それらの商品が手に入る環境を整える。また、新たな商品開発・販路開拓・多言語対応などのビジネス展開をしていくことにより、商品への付加価値を創出するとともに、そこから波及する武雄の知名度・魅力の向上を図る。	2
小城市 (0952-37-6129)	産業振興	小城市特産品等販路拡大事業	本市の特産品等について、福岡都市圏、関東地方及び関西地方での催事での販売、百貨店等への販路拡大を行う。	6
吉野ヶ里町 (0952-37-0350)	農林漁業	中山間地域における地域資源を活かした「元氣野菜」の産地化事業	中山間地域における地域資源を活かしたイタリア野菜等の生産及び販売、農園レストランの運営による「元氣野菜」の産地化づくりを行う。	10
基山町 (0942-92-2188)	観光	基山町着地型観光ツアー実施事業	スマートフォン等を活用したグルメ情報誌を作成することで、観光参加者等に対して飲食に関する情報提供を可能にし、基山町の食文化のPRを図る。また、飲食店関係者等を中心とした地域及び経済の活性化を図り、地域の雇用の受け皿を確保する。	2
みやき町 (0942-96-5534)	子育て	民間活用型地域活性化サポート推進事業	民間団体の知識・活力を生かした子育て・婚活事業の展開及び新規産業に対する研究・実施して、物・心両面からの魅力ある地域づくりを展開し、定住化と産業の振興を図る。	3
大町町 (0952-82-3151)	産業振興	「大町たるめん」ビジネス拡大事業	地元飲食店の有志により発足した「たるめん協議会」を中心に「大町たるめん」のB級グルメとしての認知度を更に上げると同時に、三大都市圏などの大消費地等へ向け、「大町たるめん」を軸とした①新商品開発、②販路開拓、③情報発信拠点の構築の3本の事業に取り組む。このことにより、協議会の経営基盤を安定させ、地域の雇用を創出する。	4
太良町 (0954-67-0312)	農林漁業	体験型農業の充実及び地産地消促進事業	動物たちと直接触れあう酪農体験や野菜の収穫体験を通して「食」と「いのち」の大切さを学べる体験学習の場を提供する施設の充実を図る。また、酪農体験に来ていただいた方に地元の野菜や畜産物を使用したバーベキューを提供することで地産地消にもつなげたい。	2
大良町 (0954-67-0312)	農林漁業	みかんの加工体制確立及び販路開拓事業	6次産業化に取り組んでいる農業法人に対して支援を行うことで、農畜産物の加工体制の充実を促し、加工特産品の開発促進を図る。地域の特産物であるみかん産業が低迷しているため、みかんを生産するだけでなく加工・販売を自ら行うことで活路を見出したい。	2
太良町 (0954-67-0312)	農林漁業	地域ブランド商品（バラ干しノリ等）の加工販売を促進する事業	6次産業化に取り組んでいる事業所に対して支援を行うことで、他業種とのコラボ商品化や地域ブランド商品（バラ干しノリ）としての確立と更なる販路拡大を図る。	3
太良町 (0954-67-0312)	農林漁業	地域ブランド商品の販路確立事業	6次産業化を目指している農業法人に対して支援を行うことで、農畜産物の加工体制の充実を促し、加工特産品の開発促進を図るとともに、営業のスペシャリストを養成し、営業事務や営業販売の充実を図る。現在太良町のブランド商品として力を入れているワサビの加工商品であるドレッシングを足がかりに新商品として力を入れている「ワサビジュレ」などについても販路の確立を目指したい。	3