

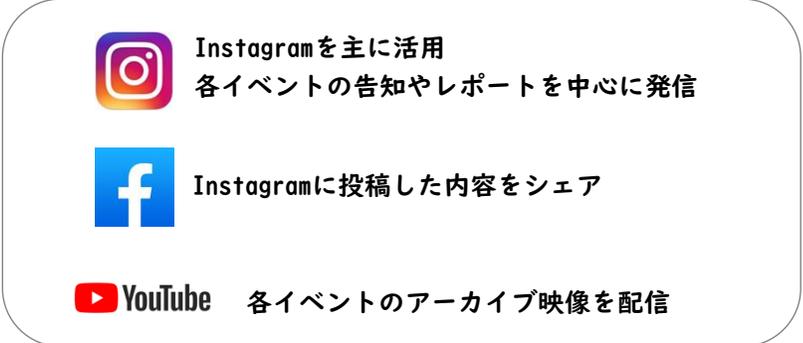
# 【新規】サガマリアージュプラットフォーム（プラットフォームのイメージ）

現状

サガマリアージュのそれぞれの取組を各SNSで個々に発信。

課題

「サガマリアージュ」の取組自体は、トップシェフなどに高い評価を受けているが単発に終わっていること。



新たな取組

- ①各SNSをひとつにまとめ、サガマリアージュの取組を発信するポータルサイトを立ち上げる。
- ②サガマリアージュの取組をより分かりやすく伝えるための記事の作成、視覚的に伝えるための写真素材の撮影などを行う。
- ③佐賀の食文化を実際に体験する産地ツアーを年間を通じて実施するためのコンテンツづくり。
- ④ポータルサイトを起点に、食に関わる様々なプレイヤーが相互に情報交換できるようなハブ装置を作る。

ポータルサイトの設計や運用、効果的に情報を発信するための戦略づくりなどを専門の業者に委託する。

