

# 令和6年度「1 Day合同オープンカンパニー」企画・運営業務委託について

## 目指すもの

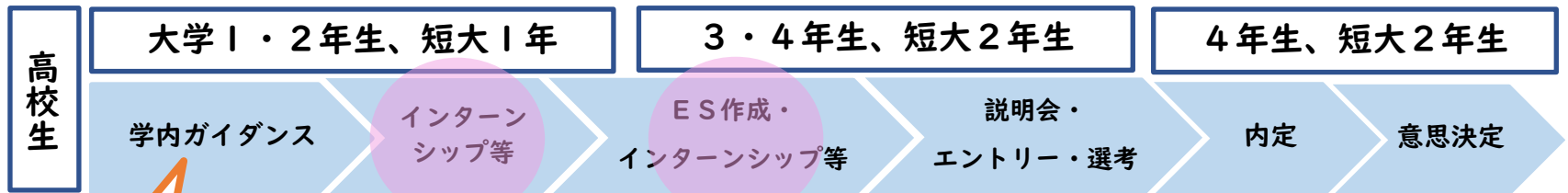
- ・ 県で実施するイベント等で繋がった企業と学生が、その後切れ目なく繋がりを持続できるためのコンテンツ
- ・ オープンカンパニーを通し、自社のイベントや採用活動につなげる
- ・ 大学講義や相談会等、サガシル（12/8）及びサガシル in 福岡（2月）実施後の学生－企業の繋がりを想定

## ターゲット

大学生  
短期大学生・専門学校生

# 人材確保を取り巻く市況

## 就職活動の早期化



WEBでの情報収集能力が高く、1・2年生のうちから多くの情報を取得

### オープンカンパニーの開催

約8割の学生がインターンシップ等に参加



早期に企業と出会い、そのまま選考に進む学生が増

早期（大学・短大・専門学校低学年）のうちに学生と出会い、

「つながる」ことで、その後の自社インターンシップや企業訪問等につなげる。

# オープンカンパニーの状況

## 県内企業

- ・ やってみたいと思っているが、どうやって実施すればよいかわからない
- ・ そもそも「オープンカンパニー」とはなにか不明
- ・ 合同のイベントに参加してみたが、内容が「企業説明」となってしまう

## 学生

- ・ 企業や働く魅力を知ることや、体験後のフィードバック等により、効果的な自己理解が可能
- ・ キャリア形成の一環として多くの学生が参加
- ・ 志望業界・職種が定まっていない場合、業界研究・職種研究のために参加

# 特に提案いただきたいこと

## 出展企業へのフォロー

- ✓ 「インターンシップやオープンカンパニー実施」の必要性についてのセミナーや個別アドバイス等による、出展企業フォロー
- ✓ 実施企業のオープンカンパニー等に関するヒアリング、課題抽出・整理、実施における社内協力体制構築に向けたアドバイス
- ✓ 当日の時間配分、実施内容、実施方法（当日の流れ）等のプログラム構築

## 学生への広報/実施方法

- ✓ 学生（若者）に届くアプローチ方法
- ✓ 広報の時期
- ✓ 集客につながるような実施方法

# 具体的には…

## プログラム構築の例

- (製造業)  
業界・自社説明 → 部品組み立ての一部を体験 → まとめ
- (営業職)  
営業職のデモンストレーション → フィードバック → 業界・自社説明
- オンライン職場見学 → 自己PR/ES添削ワークショップ → 業界・自社説明

## 広報の例

- 福岡県内大学（佐賀県出身の学生が多い大学）を通してのアプローチ
- SNSやWEB公告の有効活用（Instagram、X 等）
- その他、若者に届くアプローチ方法