

SAGAハイスクールプロモーション事業の企画・運営等業務委託 評価基準

No.	審査項目	配点	審査の視点	得点		
1	企画内容に対する評価	10	業務の目的と理解度	■事業趣旨や目的を的確、適正にとらえた内容となっているか	5	
				■業務内容を把握し、すべての委託業務の内容を実施できる内容となっているか	5	
		40	高校進学説明会	事前準備	■会場の設営・撤去、駐車場の確保、参加校への連絡等、開催に係る計画は適切か	5
				デザイン性	■チラシやポスターのデザインは中学生及び保護者の来場を促す魅力的なものとなっているか	15
				広報手段	■訴求対象者へ広く周知することができるような媒体の活用や手法が取り入れられているか。	10
				当日運営	■開催当日は綿密な実施計画のもと十分な人員配置とスケジュール管理がなされ効果的で円滑な実施が期待できるか。	5
		■受験生が魅力ある高校の姿を具体的にイメージできるものとなることが期待できるか。	5			
		15	高校説明会	事前準備	■開催に係る計画は参加校に過度な負担のないものか。	5
				広報手段	■訴求対象者へ広く周知することができるような媒体の活用や手法が取り入れられているか。	10
		15	PRイベント	事前準備	■イベントブースの設営・撤去、人員の確保等、開催に係る計画は適切か。	5
広報手段	■訴求対象者へ広く周知することができるような媒体の活用や手法が取り入れられているか。			10		
2	業務遂行体制に対する評価	10	業務遂行の妥当性	■事業者の社内スタッフ機構図から、本業務が遂行可能な人員の確保がなされるとともに、効果的な人員体制であると認められるか	5	
			事業実績	■過去5年間に、佐賀県関係機関や民間企業で事業内容が類似した同規模以上の事業を実施し、それに係る広報を実施した経験があるか。	5	
3	総合的評価	5	その他	■その他、特に評価に値する点があるか。 (企画書で斬新な工夫など特筆すべき点があるか等)	5	
4	経費	5	経費の妥当性	■項目ごとの内訳の見積額は妥当か (内訳の額が不自然でないか、安価であるか等)	5	
	合計	100			100	

最低基準点は複数の審査員による採点合計の6割（審査員数×100点×60%）とする。