

(別紙)

「ものスゴTOUR2024」に係る企画・運営等業務委託評価基準

評価点 満点100点 ※評価点の最低基準点は6割とする。(100点×60%=60点)

評価項目	評価基準		配点(点)		
1 事業の実現性・独創性			小計	70	
【必須項目】 提案内容の妥当性・独創性	基礎点	仕様書記載の「提案事項」について、全て提案がされているか。	0点又は5点	5	5
企画内容の創造性	加点	参加者がものづくりに興味・関心が持てるような魅力的な内容となっているか。	0点～15点	15	15
	加点	訪問企業について楽しくかつ分かりやすく学べるような工夫が考えられているか。	0点～15点	15	15
	加点	複数の広報媒体を活用し、より多くの人が情報を入手できるような工夫がなされているか。効果的な広報内容、方法となっているか。	0点～15点	15	15
スケジュール管理	加点	スケジュールに無理がなく、作業手順や方法などが効率的であるか。	0点～10点	10	10
総合的な評価	加点	斬新な工夫など特筆すべき点があるか。	0点～10点	10	10
2 組織の経験・能力			小計	20	
類似業務の経験	加点	過去に同様の業務を経験しているか。	0点～5点	5	5
組織としての実施能力	加点	事業が遂行可能な人員の確保がなされているか。また、進捗に応じた柔軟な対応が可能な体制等となっているか。	0点～5点	5	15
	加点	事業を行う上で適切な財政基盤、経理処理能力を有しているか。	0点～5点	5	
	加点	幅広い知見・ネットワーク、優れた情報収集能力を持っているか。	0点～5点	5	
3 見積金額の妥当性			小計	5	
見積金額の妥当性	加点	事業経費の配分は適切であるか。	0点～5点	5	5
4 その他			小計	5	
ローカル発注	加点	提案者は佐賀県内に本店、支店等を有している者であるか。	0点又は5点	5	5
合計	基礎点			5	100
	加点			95	

※ 必須項目の基礎点が0点の場合は、不合格とする。基礎点は0点又は満点とする。