企画提案書

（様式４）

|  |  |
| --- | --- |
| 会社名  （代表者名） |  |
| 所在地 |  |
| パネル（福岡都市圏に居住する成人（20歳以上）に限る）の保有状況 | ＜パネル数＞　　　　　　　人  ＜男女構成比＞　(男性)　　　 ％、(女性)　　　 ％  ＜年代構成比＞　(20代)　　　％、(30代)　　　％、(40代)　　　％、  (50代)　　　％、(60代以上)　　　％  ＜パネルの募集方法＞  ＜パネルのメンテナンス方法＞  ＜その他の登録属性＞ |
| 調査スケジュール |  |
| 福岡都市圏における調査の実績 |  |
| 調査結果の分析・解析に関する提案・ポイント等 |  |
| 所要経費（見積書の金額に一致） |  |

（様式４）

**記載例**

企画提案書

|  |  |
| --- | --- |
| 会社名  （代表者名） | 株式会社○○○○  代表取締役社長　×××× |
| 所在地 | ○○県△△市・・・・・・・ |
| パネル（福岡都市圏に居住する成人（20歳以上）に限る）の保有状況 | ＜パネル数＞　３０００人  ＜男女構成比＞　(男性)４９％、(女性)５１％  ＜年代構成比＞　(20代)１９％、(30代)２１％、(40代)２３％、  (50代)１８％、(60代以上)１９％  ＜パネルの募集方法＞  　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・  ＜パネルのメンテナンス方法＞  　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・  ＜その他の登録属性＞　●既婚未婚　（既婚）３２％、（未婚）６８％  ●出身地　　（福岡県）４０％、（佐賀県）１５％、  　　　　　　　　　　　（その他九州内）２０％、（九州外）２５％ |
| スケジュール | ○/○(月)～○/○(火)　 設問構成の調整  ○/○(水)～○/○(木)　 インターネット調査実施  ○/○(金)～○/○(月)　 調査結果集計  ○/○(火)～○/○(水)　 報告書作成（集計結果の分析・解析）  ○/○(木)　　　　　　 成果品提出 |
| 福岡都市圏における調査の実績 | 既提出の実績書（別紙様式３）のとおり |
| 調査結果の分析・解析に関する提案・ポイント等 | ・・・・・・・・  調査結果の分析・解析あたって、貴社のマーケティング調査に係る知見をもとに、本業務の目的（仕様書「２ 目的」に記載）を達成するための有効な提案・ポイント等について記載してください。 |
| 所要経費（見積書の金額に一致） | 金○○○○○○○円 |